

ЗМІСТ

ОЛЕГ БОНДАРУК УДОСКОНАЛЕННЯ СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРА	9
ОЛЕКСІЙ ЄРМОЛЕНКО, ГАЛИНА СЕЛЕЗНЬОВА, ОЛЕНА КОВАЛЬОВА, НАТАЛІЯ УЛЬЯНЧЕНКО СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗЕМЕЛЬ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	16
ТЕТЯНА ВЛАСЕНКО ВИЗНАЧЕННЯ ПЛИВУ ВНУТРІШНІХ І ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА	21
ЛЮДМИЛА ЗЕМЛЯНА ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	27
ЄВГЕН КАЛІНСЬКИЙ, ВАЛЕНТИНА ЄВТУШЕНКО ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ START UP ПРОЄКТІВ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	35
СТАНІСЛАВА ПАСЕКА, ВОЛОДИМИР ДЖУМУРАТ ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІЇ	42
ВІТАЛІЙ КУСТОВ, МАРИНА КОВАЛЕНКО ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ІТ – ІНФРАСТРУКТУРОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ..	50
ІРИНА ДАШКО, ОЛЕКСАНДР ЧЕРЕП, ЛЮБОМИР МИХАЙЛІЧЕНКО ФОРМУВАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ РОБОЧОЇ СИЛИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОДИ	57
АНГЕЛІНА ПЕТРАШЕВСЬКА, СВІТЛАНА КОЛОНТАЙ, ВАЛЕНТИНА СОКОЛОВСЬКА, МАРІЯ ПРОКОПОВА МЕТОДИКО-ПРИКЛАДНІ ПІДХОДИ ЩОДО ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	65
ІРИНА АНГЕЛКО, НАТАЛІЯ САМОТІЙ, ГАЛИНА ЛЕХ РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	70
МАРІАННА БІДА МІЖНАРОДНА ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЗИЦІЯ УКРАЇНИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	75
ОЛЕКСАНДР КОВАЛЬ, ІГОР МІХНО ЕВОЛЮЦІЯ МОДЕЛІ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	83
АННА ШІЛІНГ ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ОБРОБКИ ДАНИХ ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	89
ТЕТЯНА БОРЕЦЬКА ВПЛИВ НЕСТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: АНАЛІЗ ТА ВИКЛИКИ	95
ТЕТЯНА БОРИСОВА, ЮЛІЯ ПРОЦИШИН, ЛЮДМИЛА ГАЛЬКО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ТА ЗАХОДИ ДЛЯ ЗМЕНШЕННЯ СПРИЙМАНОГО РИЗИКУ В БІЗНЕСІ: АНАЛІЗ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ	100
ДМИТРО БЄЛІКОВ ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ТА ВІЙНИ З РОСІЄЮ НА ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В АГРОПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС УКРАЇНИ	104
ОЛЬГА ГРОМОВА, АНАСТАСІЯ АБДУЛАСВА, ВІТАЛІЙ ШАРКО МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	108
ВОЛОДИМИР ЦІВАК МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ У ЗОВНІШНІЙ РЕКЛАМІ: ХИТРОЦІ МАРКЕТОЛОГІВ - ОГЛЯД ТА АНАЛІЗ ОСНОВНИХ	112
ІННА ШКОЛЬНИК, ДАРИНА АКОПЯН ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ НЕОБАНКІВ В КОНТЕКСТІ ЇХ ПРИБУТКОВОСТІ	117
ІРИНА ІВЧЕНКО, ТЕТЯНА ФІЛТОВА, ОЛЕГ ІВЧЕНКО РОЗВИТОК НОВИХ ПІДХОДІВ ДО МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ДІАГНОСТИКИ ТА АНАЛІЗУ РИЗИКІВ В ІТ КОМПАНІЯХ	124
ВІКТОРІЯ ЄВТУШЕНКО, ТЕТЯНА ШУБА, ГАННА ЄВТУШЕНКО, ІЛІЯ БОЖЕНКО ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	130
БОГДАН ДУХНИЦЬКИЙ РИНОК ОВОЧІВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ: НОВІ ВИКЛИКИ	134
ОКСАНА ЯРЕМЕНКО ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ: КОМПЛАЄНС ПІДХІД	140

ІВАН ЖИГАЛО ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРУ В РЕКЛАМІ: ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧІВ	146
ТАРАС ВАСИЛЬЦІВ, ОЛЕКСАНДР ВИГОВСЬКИЙ МЕТОДИКО-ПРИКЛАДНІ ПОЛОЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ ЯК УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ У КРИЗОВИХ УМОВАХ	152
НАТАЛІЯ ЦИБКО СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПАРТНЕРСЬКОГО МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ B2B	157
ГУЛЬНАРА ІСЛАМ КІЗИ АБДУЛЛАЄВА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІСТОВ У ПІВНІЧНИХ ПРИМЕЖНИХ РАЙОНАХ АЗЕРБАЙДЖАНУ І РЕГУЛЮВАННЯ ЇХ РОЗВИТКУ	163
ОЛЕНА ПТАЩЕНКО, ВІКТОРІЯ КАРП ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ .	170
ГАННА ЛІХОНОСОВА СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО НІВЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ВІДТОРГНЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ ЕКОНОМІКИ	177
ДМИТРО МАЗУР, ОЛЕКСАНДР МАЗУР, ГАЛИНА МАЗУР ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБОЮТНИХ КОШТІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА	181
ЛАРИСА ГЕВЛИЧ, ЄЛИЗАВЕТА МАЗУРКЕВИЧ КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ: ТРАКТУВАННЯ ТА НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДЛЯ ЦІЛЕЙ ОБЛІКУ І АУДИТУ В ПОВОЄННІЙ УКРАЇНІ	186
ПРИНА ПАНОВА, ЄВА ГЛАДУХОВА ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	192
ТЕТЯНА САХНО, ЛЕСЯ САРАНА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	197
ОЛЬГА СЕРДЮК, АРТУР КОРНІЙЧУК ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ У ЗАКЛАДАХ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	204
РОМАН ЩУПАКІВСЬКИЙ ФОРМАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПОЛОЖЕНЬ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ГАЛУЗЕЙ ТА СЕКТОРА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗГІДНО СВІТОВОГО ДОСВІДУ	211
ОЛЕКСАНДР ЧЕРЕП, КСЕНІЯ ОСМАКОВСЬКА, ОЛЕНА ЛИЩЕНКО, ОСТАП БОЙКО ПРОБЛЕМАТИКА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ В УКРАЇНІ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ В КРАЇНАХ ЄС	216
ОКСАНА ЛОПАТОВСЬКА, ОЛЬГА ОСТРОВСЬКА ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	220
ВАЛЕНТИНА ХАЧАТРЯН, ВІКТОРІЯ СТРАТІЙЧУК ПЕРСПЕКТИВИ РОЗШИРЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА РИНКУ КАВИ ТА КАВОВОГО ОБЛАДНАННЯ	228
ОЛЕНА ЗАВАДСЬКА, ВАЛЕНТИНА МІСЮКЕВИЧ, ВОЛОДИМИР СИСОЄВ ОПТИМІЗАЦІЯ ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАЧЬ У КОМЕРЦІЙНІЙ ЛОГІСТИЦІ: ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПРИБУТКОВІСТЬ	234
ГО СЯОЦІН АНАЛІЗ ЗМІСТОВНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПОНЬЯТ «ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ» ТА «СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ»	242
НАДІЯ ЛАЛУЄВА АНАЛІЗ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ РЕГІОНУ	253
ІННА НІНЮК, ОЛЕКСАНДР СЕМИКРАС, БОРИС СУЛИМ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПОВЕДІНКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	259
ЛЕСЯ САКУН, ЮЛІЯ ВСЄСІНА, ЮЛІЯ ШИШЛОВА, МАРІЯ ПАНЧЕНКО ВИКОРИСТАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ФОРМУВАННІ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	265
КСЕНІЯ ДЕМЧЕНКО ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ЯК СКЛАДОВОЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	274
ІНГА ШАПОВАЛОВА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РІЗНОМАНІТНИХ СОЦІАЛЬНИХ, НАЦІОНАЛЬНИХ І КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ ПРОСТОРИ	282
ВІКТОРІЯ БАЙДАЛА, АННА ЯКИМОВСЬКА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ	289
ОЛЬГА ВИТВИЦЬКА, ОКСАНА СЛИВІНСЬКА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ	294

В'ЯЧЕСЛАВ ДАНИЛЮК, АНГЕЛІНА САЛІЙ ОЦІНЮВАННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ	299
ЮЛІЯ ЯРОВА СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ	306
ЯРОСЛАВА ЛАРІНА, АННА ДІЧЕНКО, ІНЕССА НІКОЛЕНКО СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ЗМІСТ, ПІДХОДИ ТА КЛЮЧОВІ НАПРЯМИ	313
ЮЛІЯ ГАЛЬЧИНСЬКА ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ БРЕНД СТРАТЕГІЇ ДЛЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	320
ОЛЕКСІЙ КРАСНОРУЦЬКИЙ, ТЕТЯНА МАРЕНИЧ, ІГОР СЕНЧУК АДАПТАЦІЯ ПОЛЬОВОГО КОРМОВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ ДО ВИМОГ «ЗЕЛЕНОГО» КУРСУ	324
АНДРІЙ ЧЕХОВСЬКИЙ ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	333
КАТЕРИНА ГУСАРОВА ПОЛІТИКА ВІДКРИТОЇ СТРАТЕГІЧНОЇ АВТОНОМІЇ ЄС ЯК ТРИГЕР ІНДУСТРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ І ВИКЛИК РЕГУЛЯТОРНИЙ КООПЕРАЦІЇ	338
ВАДИМ ТЕЛЕГІН ОБГРУНТУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕХАНІЗМ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ОПЕРАТИВНО-ТАКТИЧНОГО УГРУПОВАННЯ ВІЙСЬК В ХОДІ ВЕДЕННЯ ОБОРОННОЇ ОПЕРАЦІЇ	346
ЛЮБОВ ВАСИЛИШИНА, КАТЕРИНА ЯГЕЛЬСЬКА РОЗРОБЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ОСНОВІ ЕТНОМЕТРИЧНОГО ПІДХОДУ	355
ТЕТЯНА БЛАЖИНСЬКА ФАКТОРИ ДЕТЕРМІНАЦІЇ ЗРОСТАННЯ ВИТРАТ У СИСТЕМІ СТРАХУВАННЯ ВІД НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ НА ВИРОБНИЦТВІ В УКРАЇНІ	360
ЮРІЙ СЕНИК ВИБІР ПІДХОДУ ДЛЯ ПОБУДОВИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМ ЛАНЦЮГОМ «ТРЕТЬОЮ СТОРОНОЮ» (THIRD-PARTY LOGISTICS (3PL))	367
АЛЛА СЛАВКОВА ФІСКАЛЬНА ТА РЕГУЛЮЮЧА РОЛЬ НЕПРЯМИХ ПОДАТКІВ В УКРАЇНІ	374
БОГДАН СТЕЦЕНКО, СЕРГІЙ БІРЮК, АРТУР СТРИЖАК, АРТЕМ ЛИТВИНЮК ДО ПИТАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ НЕДЕРЖАВНОГО ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У ПОСТВОЄННІЙ ПАРАДИГМІ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	379
ІННА ДВОРНИК, ВІКТОРІЯ СТАДНИК ФОРМУВАННЯ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ ЯК ШЛЯХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	384
ВАСИЛЬ МІРАКІН ПРИНЦИПИ ТА ФОРМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ КООПЕРАЦІЇ В ПРОЦЕСІ ІНСТИТУЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В АГРОЕКОНОМІЦІ	390
РУСЛАН КОНОНЕНКО, АНАСТАСІЯ ЯЦУН ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	396
ЕЛСАЄД АХМЕД ЕЛНАШАР ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ РАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ЕТИКЕТОК ТЕКСТИЛЬНИХ ВИРОБІВ В ГОТЕЛЬНІЙ СПРАВІ ТА ДОМАШНЬОМУ ГОСПОДАРСТВІ	401
НАДІЯ КОВАЛЕНКО ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ ТА ПРОЕКТУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ	407
СЕРГІЙ ДРАЖНИЦЯ, ОЛЕКСАНДР ЛИХОГОД, ЯРОСЛАВ ЯРМОЛЮК СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМАТИЗАЦІЇ РОЗДРІБНИХ ТОРГІВЦІВ	411
ОЛЕНА МИХАЙЛОВА, СВІТЛАНА ПИСАРЕНКО, ДАРИНА НОСЕНКО, НАТАЛІЯ БОНДАРЕНКО ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ОСОБЛИВОСТІ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, СТРАТЕГІЇ	416
КАТЕРИНА ЛАРІОНОВА, НАТАЛІЯ ТАНАСІЄНКО ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ РИЗИКОМ БАНКУ	422
ЛЕСЯ ВОЛЯНСЬКА-САВЧУК, РОМАН ДУРАЧ ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СИСТЕМИ HR-ІНЖИНІРИНГУ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	429
МАРІЯ ЗЕЛЕНА, ОКСАНА ЧЕРНУШКІНА, ОЛЬГА БАКСАЛОВА МОТИВАЦІЯ ЯК СИСТЕМНО-УТВОРЮЮЧИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	438

CONTENCE

OLEG BONDARUK IMPROVEMENT OF STATISTICAL OBSERVATION IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT SYSTEM OF THE BUSINESS SECTOR	9
OLEKSII YERMOLENKO, HALYNA SELEZNOVA, OLENA KOVALOVA, NATALIYA ULIANCHENKO STRATEGIC DIRECTIONS INCREASING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL LANDS USE IN CONDITIONS OF POST-WAR RECONSTRUCTION	16
TETIANA VLASENKO DETERMINATION OF THE FLOW OF INTERNAL AND EXTERNAL STAKEHOLDERS ON THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE	21
LIUDMYLA ZEMLIANA FORMATION OF AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF PERSONNEL POTENTIAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	27
EUGEN KALINSKY, VALENTINA EVTUSHENKO FEATURES OF VALUATION OF STARTUP PROJECTS IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY	35
STANISLAVA PASIEKA, VOLODYMYR DZHUMURAT THEORETICAL BASIS OF RESEARCH OF TERRITORY TOURIST POTENTIAL	42
VITALIY KUSTOV, MARINA KOVALENKO THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO IT INFRASTRUCTURE MANAGEMENT IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION	50
IRYNA DASHKO, OLEKSANDR CHEREP, LUBOMIR MYKHAILICHENKO EFFICIENCY OF THE USE OF WORKFORCE AT UKRAINIAN ENTERPRISES IN THE WAR AND POST-WAR PERIODS	57
ANGELINA PETRASHEVSKA, SVITLANA KOLONTAI, VALENTYNA SOKOLOVSKA, MARIYA PROKOPOVA METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FINANCIAL SECURITY OF BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISE .	65
IRYNA ANHELKO, NATALIYA SAMOTIY, HALYNA LEKH THE ROLE OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN ENSURING THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE IN THE POST-WAR PERIOD	70
MARIANNA BIDA INTERNATIONAL INVESTMENT POSITION OF UKRAINE IN CRISIS CONDITIONS	75
OLEXANDR KOVAL, IGOR MICHNO MARKET ECONOMY MODEL OF UKRAINE EVOLUTION IN MODERN CONDITIONS	83
ANNA SHILINH VISUALIZATION OF DATA PROCESSING PROCESSES FOR THE INFORMATION SYSTEM OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS OBJECT COMMERCIALIZATION	89
TETYANA BORETSKA THE IMPACT OF THE UNSTABLE ECONOMIC ENVIRONMENT ON THE FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES: ANALYSIS AND CHALLENGES	95
TETIANA BORYSOVA, YULIYA PROTSYSHYN, LYUDMYLA HALKO MARKETING MANAGEMENT AND MEASURES TO REDUCE PERCEIVED RISK IN BUSINESS: AN ANALYSIS OF INTERCONNECTION	100
DMYTRO BIELIKOV ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC AND THE WAR WITH RUSSIA ON THE ATTRACTION OF FOREIGN INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF UKRAINE	104
OLHA HROMOVA, ANASTASIIA ABDULLAIEVA, VITALIY SHARKO MARKETING RESEARCH AT INDUSTRIAL ENTERPRISES	108
VOLODYMYR TSIVAK MARKETING STRATEGIES IN OUTDOOR ADVERTISING: TRICKS OF MARKETERS - OVERVIEW AND ANALYSIS OF THE MAIN	112
INNA SHKOLNYK, DARINA AKOPIAN EFFICIENCY OF NEOBANK ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF THEIR PROFITABILITY	117
IRYNA IVCHENKO, TETIANA FILATOVA, OLEH IVCHENKO DEVELOPMENT OF NEW APPROACHES TO MODELING DIAGNOSTIC PROCESSES AND RISK ANALYSIS IN IT COMPANIES	124
VICTORIA YEVTUSHENKO, TETIANA SHUBA, GANNA YEVTUSHENKO, ILYA ROZHENKO PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISES IN THE EU	130
BOGDAN DUKHNYTSKYI VEGETABLE MARKET AT THE PRESENT STAGE: NEW CHALLENGES	134
OKSANA YAREMENKO FEATURES OF ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY PROVISION: COMPLIANCE APPROACH	140

IVAN ZHYGALO THE USE OF COLOR IN ADVERTISING: PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF INFLUENCE ON CONSUMERS	146
TARAS VASYLTSIV, OLEKSANDR VYHOVSKY METHODOLOGICAL AND APPLIED PROVISIONS OF ECONOMIC MOBILITY AS CONDITIONS FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES IN CRISIS CONDITIONS	152
NATALIIA TSYBKO MODERN PARTNER MARKETING TOOLS ON THE B2B MARKET	157
GULNARA ISLAM ABDULLAEVA PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF CITIES IN THE NORTHERN BORDER REGIONS OF AZERBAIJAN AND THE REGULATION OF THEIR DEVELOPMENT	163
OLENA PTASHCHENKO, VICTORIYA KARP FEATURES OF IMPLEMENTATION OF THE NEWEST TECHNOLOGIES ON THE INTERNATIONAL MARKET: MARKETING ASPECT	170
GANNA LIKHONOSOVA GEOECONOMIC FRAGMENTATION: LIKELIHOOD OF GLOBAL FINANCIAL RECESSION AND ANALYSIS OF BANKING RISKS IN UKRAINE	177
DMYTRO MAZUR, OLEKSANDR MAZUR, GALINA MAZUR FORMATION AND USE OF RETURNED FUNDS IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE	181
LARYSA HEVLYCH, YELYZAVETA MAZURKEVYCH CAPITAL INVESTMENT: TREATMENT AND REGULATION FOR ACCOUNTING AND AUDIT PURPOSES IN POST-WAR UKRAINE	186
IRYNA PANOVA, YEVA HLADUKHOVA THEORETICAL BASICS OF INTERNATIONAL TOURISM RESEARCH	192
TETIANA SAKHNO, LESYA SARANA FINANCIAL SECURITY OF THE TERRITORIES OF UKRAINE IN MODERN CONDITIONS: REGIONAL ASPECT	197
OLGA SERDYUK, ARTUR KORNIYCHUK ADVANCED TRAINING IN POSTGRADUATE EDUCATION INSTITUTIONS IN THE CONDITIONS OF MARTIAL LAW	204
ROMAN SHCHUPAKIVSKYI FORMALIZATION OF THE CONCEPTUAL PROVISIONS OF THE STATE POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH INDUSTRIES AND THE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY SECTOR ACCORDING TO WORLD EXPERIENCE	211
OLEKSANDR CHEREP, KSENIA OSMAKOVSKA, OLENA LYSHCHENKO, OSTAP BOYKO PROBLEMS OF ENERGY EFFICIENCY IN UKRAINE AND INTERNATIONAL EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION OF ENERGY EFFICIENCY IN EU COUNTRIES	216
OKSANA LOPATOVSKA, OLGA OSTROVSKAYA INNOVATIVE METHODS OF COST MANAGEMENT IN MODERN BUSINESS CONDITIONS	220
VALENTYNA KHACHATRYAN, VIKTORIIA STRATIICHUK PROSPECTS FOR EXPANDING INTERNATIONAL ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMPANIES IN THE COFFEE AND COFFEE EQUIPMENT MARKET	228
OLENA ZAVADSKA, VALENTYNA MISIUKEVYCH, VOLODYMYR SYSOIEV OPTIMIZATION OF THE SUPPLY CHAIN IN COMMERCIAL LOGISTICS: IMPACT ON EFFICIENCY AND PROFITABILITY	234
GUO XIAOQING EXAMINING THE CONTENT ATTRIBUTES OF “MANAGEMENT TECHNOLOGY” AND “MANAGEMENT SYSTEM” CONCEPTS	242
NADIYA LALUEVA ANALYSIS OF SCIENTIFIC APPROACHES TO DEFINING THE ESSENCE OF THE REGION'S INTELLECTUAL CAPITAL	253
INNA NINYUK, OLEKSANDR SEMYKRAS, BORYS SULYM TOOLKIT FOR BEHAVIORAL REGULATION IN PUBLIC GOVERNMENT BODIES	259
LESIA SAKUN, YULIIA VIEDIENINA, YULIIA SHYSHLOVA, MARIIA PANCHENKO APPLICATION OF MANAGEMENT TECHNOLOGIES DURING THE FORMATION OF AN INNOVATION DEVELOPMENT STRATEGY IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION	265
KSENIIA DEMCHENKO SOURCES FOR FINANCING THE ENVIRONMENTAL TRANSFORMATION OF PRODUCTION AS A COMPONENT OF THE INNOVATIVE ENTERPRISE DEVELOPMENT	274
INGA SHAPOVALOVA MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF VARIOUS SOCIAL, NATIONAL, AND CULTURAL VALUES IN A GLOBALIZED SPACE	282
VIKTORIIA BAIDALA, ANNA YAKYMOVSKA CONCEPTUAL BASIS OF MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES	289

OLHA VYTVYTSKA, OKSANA SLYVINSKA METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE LEVEL OF MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES	294
VIACHESLAV DANYLIUK, ANHELINA SALII ASSESSMENT OF THE INNOVATIVE MANAGEMENT PROCESS OF A BUSINESS ORGANIZATION	299
YULIIA YAROVA GLOBAL EXPERIENCE OF PUBLIC FINANCIAL CONTROL IN THE PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM	306
YAROSLAVA LARINA, ANNA DICHENKO, INESSA NIKOLENKO STRATEGIC DEVELOPMENT OF COMPANIES IN THE MARKET OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES: CONTENT, APPROACHES AND KEY DIRECTIONS	313
JULIA GALCHYNSKA FEATURES OF BRAND STRATEGY DEVELOPMENT FOR AGRICULTURAL ENTERPRISES	320
OLEKSIY KRASNORUTSKYY, TETIANA MARENYCH, IHOR SENCHUK ADAPTATION OF FIELD FORAGE PRODUCTION IN UKRAINE TO THE REQUIREMENTS OF THE "GREEN" COURSE ..	324
ANDRII CHEKHOVSKYI PROBLEMS OF ENSURING ENERGY POLICY IN UKRAINE IN WARTIME CONDITIONS	333
KATERYNA HUSAROVA EU OPEN STRATEGIC AUTONOMY POLICY AS A TRIGGER OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT AND A CHALLENGE FOR REGULATORY COOPERATION	338
VADYM TELEHIN JUSTIFICATION OF THE EVALUATION INDICATORS AND THE MECHANISM FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE MATERIAL RESOURCES SUPPLY OF THE OPERATIONAL TACTICAL GROUP OF TROOPS DURING THE CONDUCT OF A DEFENSE OPERATION	346
LIUBOV VASYLYSHYNA, KATERYNA YAHELSKA DEVELOPMENT OF A MARKETING STRATEGY BASED ON THE ETHNOMETRIC APPROACH	355
TETIANA BLAZHYNSKA FACTORS DETERMINING THE GROWTH OF COSTS IN THE INSURANCE SYSTEM AGAINST INDUSTRIAL ACCIDENTS IN UKRAINE	360
YURII SENYK CHOOSING THE APPROACH TO BUILDING A THIRD-PARTY LOGISTICS (3PL) LOGISTICS CHAIN MANAGEMENT	367
ALLA SLAVKOVA FISCAL AND REGULATORY ROLE OF INDIRECT TAXES IN UKRAINE	374
BOGDAN STETSENKO, SERHII BIRIUK, ARTUR STRIZHAK, ARTEM LYTVYNIUK TO THE ISSUE OF AN EFFECTIVE MODEL OF PRIVATE PENSION PROVIDING IN THE POST-WAR DEVELOPMENT PARADIGM OF UKRAINE	379
INNA DVORNYK, VICTORIYA STADNYK THE FORMATION OF ADDED VALUE AS A WAY OF DEVELOPING OF UKRAINE'S ECONOMY	384
VASYL MIRAKIN PRINCIPLES AND FORMS OF AGRICULTURAL COOPERATION IN THE PROCESS OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS IN AGRICULTURAL ECONOMY	390
RUSLAN KONONENKO, ANASTASIA YATSUN FORMATION OF COMPETITIVENESS OF THE AGRARIAN SECTOR IN THE CONTEXT OF EUROINTEGRATION	396
ELSAYED AHMED ELNASHAR ECONOMIC THEORY OF RATIONALIZATION CONSUMPTION OF HOMES & HOTELS WITH INSTRUCTIONS OF TEXTILES AND APPAREL CARE LABELS	401
NADIYA KOVALENKO INFORMATION TECHNOLOGIES OF BUSINESS ANALYSIS IN THE MANAGEMENT AND DESIGN OF ACTIVITIES OF UKRAINIAN COMPANIES	407
SERHII DRAZHNYTSIA, OLEKSANDER LYKHOHOD, YAROSLAV YARMOLYUK MODERN APPROACHES TO THE FORMATIZATION OF RETAILERS	411
OLENA MYHAILOVA, SVITLANA PYSARENKO, DARYNA NOSENKO, NATALIYA BONDARENKO BUSINESS ACTIVITY DURING THE WAR: FEATURES, EFFICIENCY, STRATEGIES	416
KATERINA LARIONOVA, NATALIYA TANASIENKO THEORETICAL BASICS OF THE BANK'S CREDIT RISK MANAGEMENT	422
LESIA VOLIANSKA-SAVCHUK, ROMAN DURACH THEORETICAL BASICS OF THE HR-ENGINEERING SYSTEM AT A MODERN ENTERPRISE	429
MARIYA ZELENA, OKSANA CHERNUSHKINA, OLGA BAKSALOVA MOTIVATION AS A SYSTEM-FORMING TOOL FOR IMPROVING THE PERFORMANCE RESULTS OF THE STAFF OF THE ENTERPRISE	438