

ЗМІСТ

ДАРІЯ СМОЛИЧ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ НЕУРЯДОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ	9
ВОЛОДИМИР ПАНЧЕНКО, ОКСАНА ПАНЧЕНКО МОНІТОРИНГ ВИТРАТ ЯК ІНСТРУМЕНТ В СИСТЕМІ ЛОГІСТИКИ БІЗНЕСУ	18
ГУСЕЙН МУБАРІЗ ЕЙВАЗЛІ ОСНОВНІ НАПРЯМКИ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУ НА КРЕДИТНОМУ РИНКУ	23
ЕЛСАЄД АХМЕД ЕЛНАШАР, ЛАРИСА ЛЮБОХИНЕЦЬ, НАТАЛІЯ ТАНАСІЄНКО ТЕОРІЇ ЕКОНОМІКИ ТА ФІЛОСОФІЯ АЛЬТРУІЗМУ В «ПОЄДНАННІ» ТУРИЗМУ ТА ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЄГИПТУ	27
НАТАЛІЯ ПОТАПОВА, ЛЕСЯ БУШОВСЬКА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ	31
ЮЛІЯ САМОЙЛИК, ОЛЕНА МАГДА, МАКСІМІЛАН ХАРКО, ЕДУАРД ГАСАНОВ СТРАТЕГІЯ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В СИСТЕМУ АГРОБІЗНЕСУ	37
АНДРІЙ ДІДИК, АНТОН ЛАЗАРЄВ СВІТОВІ ТРЕНДИ У АВТОМОБІЛЕБУДІВНІЙ ГАЛУЗІ: УРОКИ ДЛЯ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	44
ЛЕСЯ ЗАСТАВЕЦЬКА, ТАРАС ЗАСТАВЕЦЬКИЙ, ЛЮБОВ АЛЬТГАЙМ, ОКСАНА СЕМЕГЕН ТЕНДЕНЦІЇ ДЕМОГРАФІЧНОГО СТАРІННЯ У КРАЇНАХ ЄС ТА В УКРАЇНІ	57
СУБХІ ІЛЬГАР ОГЛҮ МАГЕРРАМЛІ РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ В АЗЕРБАЙДЖАНІ	64
КАТЕРИНА БАРКОВА НЕОБХІДНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	70
ІРИНА СКОРОПАД, ЛЕКСАНДР ЛАЗАРЄВ ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ КРИЗИ	76
ОЛЬГА ГРОМОВА, АНАСТАСІЯ АБДУЛЛАСВА КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ОСНОВА РИНКОВИХ ВІДНОСИН	81
СЕРГІЙ ДРАЖНИЦЯ, ОЛЕКСАНДР ЮРЧАК, ВАДИМ БОСАК ЕТИЧНІ ТА ЕСТЕТИЧНІ АСПЕКТИ КУЛЬТУРИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	85
ОЛЕНА ДЕКАЛЮК, ЛАРИСА ФЕДОРИШИНА, ЮРІЙ ФЕДОРИШИН ПОБУДОВА ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ШЛЯХОМ ПІДВИЩЕННЯ ВАРТОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ	89
ВІКТОРІЯ СТЕПАНЕЦЬ, ІРИНА КРАСНОВА СПОСОБИ РЕГУЛЮВАННЯ НЕПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВ В УКРАЇНІ	95
ОКСАНА ВІВЧАР, ЛІЛІЯ МИХАЙЛИШИН, ОКСАНА РЕДЬКВА, АРТУР ШТАРСЬКИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ: БЕЗПЕКОЗНАВЧІ КОНТЕКСТИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ	103
НАТАЛІЯ ШАПРАН КОРПОРАЦІЯ ПО ЗАХИСТУ ІНВЕСТИТОРІВ В ЦІННІ ПАПЕРИ: НОВІ ВИКЛИКИ	108
НАТАЛІЯ КУЗЬМИНЧУК, ТЕТЯНА ШУБА, ВІКТОРІЯ ЛЯШЕВСЬКА, КАТЕРИНА ПАРФЬОНОВА, ОКСАНА БОЛОТНА УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	114
РОМАН ШАРАВАРА, ЖАННА КОНОНЕНКО ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: ЕТАПИ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ДІАГНОСТИКИ	118
ОЛЬГА РУЗАКОВА, СВІТЛАНА КОЛОТІЙ СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРИПТОІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ	123
ЛЮДМИЛА ЛАРКА ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЮ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	128
ІЛІЯ БЄЛЯК МІЖНАРОДНЕ ІНВЕСТИЦІЙНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ТА ЙОГО РОЛЬ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ ПРИМОРСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ	133
НАТАЛІЯ КУХАРСЬКА СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО ПРИДУНАВ'Я У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД ..	138
ОЛЕНА ПАХОЛЮК, АНДРІЙ ДЗЮБИНСЬКИЙ, ОКСАНА ПЕРЕДРІЙ, МАРИНА МАРТОСЕНКО ОСОБЛИВОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ	146

ЮРІЙ СТАСОВСЬКИЙ ТЕХНІКИ КРЕАТИВНОСТІ ТА АКТИВІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	150
ІРИНА ГОНТАРЕВА, ВІКТОРІЯ КОВАЛЬОВА, АННА МИКИША СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ БІЗНЕС РИЗИКІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	158
АЛЛА ЧЕРЕП, ОЛЕКСАНДР ЧЕРЕП, ЮЛІА ОГРЕНИЧ, МИКИТА КУРЧЕНКО ДОСВІД ДАНІІ З ЦИФРОВІЗАЦІІ БІЗНЕС ПРОЦЕСІВ ЯК ПРИКЛАД ДЛЯ УКРАЇНИ	164
ДМИТРО ТЕРЕХОВ СУЧАСНИЙ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	169
ІРИНА ПАНОВА, МИХАЙЛО СІДОРОВ, АНДРІЙ ПУЗАНОВ ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ АСОЦІАЦІЙ ТА ПРОФЕСІЙНИХ СПІЛОК З ОРГАНІЗАЦІІ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	174
СЕРГІЙ ШАШКОВ, ВЛАДИСЛАВ ЗУБКО, АНДРІЙ ЧЕПІЖНИЙ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ СКЛАДОВІ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРИЧНИХ МЕРЕЖ	179
ВІКТОРІЯ КОВАЛЬОВА, ВАЛЕНТИН ХОРОЛЬСЬКИЙ ЦІНКА РИЗИКІВ ВТРАТИ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ СВІТОВОГО РІВНЯ В ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РФ В УКРАЇНУ	184
ГАЛИНА ІЛЬНИЦЬКА-ГИКАВЧУК ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТРАХУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	192
НАТАЛІЯ КУЗЬМИНЧУК, ТЕТЯНА ШУБА, АНАСТАСІЯ ХОМЕНКО, ІЛІЯ ПАНАСЕНКО ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	195
ЮЛІА КОСТЕНЮК, ОЛЕКСАНДРА ЛАЗОРЕНКО СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВА АГРАРНОГО СЕКТОРУ	199
МИКОЛА ПУГАЧОВ, БОГДАН ДУХНИЦЬКИЙ ПЕРСПЕКТИВИ ЕКСПОРТУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ З УКРАЇНИ ДО КРАЇН АЗІЇ	209
НЕЛЯ ІВАНЕЧКО, МИХАЙЛО ОКОНСЬКИЙ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНА ІНДУСТРІЯ УКРАЇНИ: ВПЛИВ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА	215
МИКОЛА ХОМЕНКО СИСТЕМНІСТЬ РІШЕНЬ РОЗШИРЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ВИСОКОЯКІСНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНИМ МЕТАЛУРГІЙНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	220
ЮРІЙ СЕМЕНЕНКО РОЛЬ КРІ ТА ОКР В ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ	227
АННА ЧЕРЕДНИК УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ЗАЛУЧЕННЯ ФОРМИ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	236
ГАЛИНА МІЩУК, СЕРГІЙ ДУДЗЯНИЙ АНАЛІТИКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ З ВИРОБНИЦТВА ЦЕМЕНТУ В УМОВАХ СИСТЕМНИХ ВИКЛИКІВ	241
ЄВГЕН ДІДЕНКО ПАРАДИГМА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	247
ОКСАНА ЯКУШЕВСЬКА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕТОРІВ У ТЕРИТОРІАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ	251
ОЛЕКСАНДР ДОРОФЄЄВ, ВІТАЛІЙ ПАШНЄВ ПОНЯТТЯ ТА СТРУКТУРА МЕХАНІЗМУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	256
ОЛЕГ МИКИТИН ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	262
ОЛЕНА ХАРУН, ЛЕСЯ ГРИЦИНА ВПЛИВ ВІЙНИ НА МІЖНАРОДНІ ТРАНСПОРТНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ УКРАЇНИ	267
АЛЛА ДУНСЬКА, ВЛАДИСЛАВ ЛАГОДІЄНКО, АНДРІЙ ТКАЧЕНКО ФОРМУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	273
ЛАРИСА ГЕВЛИЧ, ТЕТЯНА КРИВЕНКО ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ ДОХОДІВ, ВИТРАТ І ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІТЧИЗНЯНОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	279
ІННА ДОЦЕНКО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПІДХОДУ	284

СТАНІСЛАВ КОЗАК СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ВИРОБНИЧОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ НАФТОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ ..	291
СЕРГІЙ МОРОЗ, СОФІЯ ЗАБОЛОТНА ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ СИСТЕМ ДОКУМЕНТООБІГУ ТА ЗВІТНОСТІ ЛОГІСТИЧНИМИ КОМПАНІЯМИ УКРАЇНИ	298
ЛАРИСА ОВОД, НАТАЛІЯ ВАЛЬКОВА, ВІТАЛІЙ КОРБУТ ПРОЦЕСНО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО ОБЛІКУ ВИТРАТ Й КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ЗБІРНИХ ЗАЛІЗОБЕТОННИХ КОНСТРУКЦІЙ	305
ІГОР КУЛИНЯК, ГАЛИНА КОПЕЦЬ ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ УЧАСНИКІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	313
ІНТИГАМ БАШИРОВ КОНКУРЕНТНА МОДЕЛЬНА ПРОПОЗИЦІЯ ДЛЯ АЗЕРБАЙДЖАНСЬКОЇ ВИННОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: ОРГАНІЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ, НА ОСНОВІ ГЛИБИННОГО АНАЛІЗУ	320
ТЕЙМУР АБУШОВ ОГЛЯД СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	334
ІГОР КОРЖЕВСЬКИЙ ВИКОРИСТАННЯ ВІДКРИТИХ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД	340
ВІКТОР ЛОПАТОВСЬКИЙ, ЛЮДМИЛА БОГАТЧИК, ОКСАНА НІМЧУК ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ОПЕРАЦІЙ З ДАВАЛЬНИЦЬКОЮ СИРОВИНОЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	350
ОЛЬГА НІКОЛАЙЧУК, ГЕНАДІЙ ЛАВРОНЕНКО СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТОРГІВЛІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	358
ВАЛЕНТИНА ЛУК'ЯНОВА, МАКСИМ ХЛІВНЕНКО СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	363
МІЛА РАЗІНЬКОВА РОЗРОБКА МОДЕЛІ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО БОРГУ НА МАКРОЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ	367
ОЛЕКСАНДР КРУПА КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПОНЯТЬ ДЕРЖАВНОЇ ТА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	372
ВОЛОДИМИР ПАНЧЕНКО, НАТАЛІЯ РЕЗНІКОВА, ОКСАНА ІВАЩЕНКО ФОРСАЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ І СТРАТЕГУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ЗАГОСТРЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ	376
ВІКТОРІЯ СУКМАНЮК УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ДОРОЖНЬОГО БУДІВНИЦТВА	385
СВІТЛАНА КОВАЛЬЧУК, ЮРІЙ ФЕДОРКЕВИЧ СУЧАСНІ МЕТОДИ ІНТЕРНЕТ-ПРОСУВАННЯ НА РИНКУ ДВЕРЕЙ	391
МАРІЯ ДИХА, ВАСИЛЬ МАКСИМЧУК, ТЕТЯНА ВІЛЬЧИНСЬКА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦІЇ	397
СЕРГІЙ КОГУТ ЕНЕРГЕТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ : СТВОРЕННЯ УМОВ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ЕНЕРГОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	403
ВОЛОДИМИР МИХАЙЛОВ, РОМАН КУЛИНИЧ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЦИКЛИ: ТЕОРЕТИЧНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ТА СТАТИСТИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ	413
ВІКТОРІЯ БІЛИК ІНВЕСТИЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ВІТЧИЗНЯНОГО ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА МІСЦЕВОМУ РІВНЯХ	424
АРСЕН ПРОЦИКЕВИЧ, КСЕНІЯ ПРОЦИКЕВИЧ СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СЕКТОРА ІКТ В УКРАЇНІ	430
АЛЛА ТКАЧЕНКО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	435
АЛЛА МЕЙШ, СЕРГІЙ ЯДУХА ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ПІДСИСТЕМИ ДИСТРИБУЦІЇ ПРОДУКЦІЇ	442
ІРИНА ФРАНЧУК, АНДРІЙ МУЗИЧЕНКО, СВІТЛАНА СКРИПНИК МЕТОДИ ОБЛІКУ З МЕТОЮ СКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТИ	448

CONTENCE

DARIIA SMOLYCH MANAGEMENT OF THE ACTIVITIES OF NON-GOVERNMENTAL BUSINESS SUPPORT ORGANIZATIONS	9
VOLODYMYR PANCHENKO, OKSANA PANCHENKO COST MONITORING AS A TOOL IN THE BUSINESS LOGISTICS SYSTEM	18
HUSEYN MUBARIZ EYVAZLI MAIN DIRECTIONS OF BANK LOANS IN CREDIT MARKET	23
ELSAIED AHMED ELNASHAR, LARYSA LIUBOKHYNETS, NATALIYA TANASHIENKO THEORIES OF ECONOMICS AND THE PHILOSOPHY OF ALTRUISM IN "TWINNING" THE EGYPTIAN TOURISM AND TEXTILE INDUSTRIES	27
NATALIYA POTAPOVA, LESIA BUSHOVSKA INFORMATION RESOURCES OF THE CORPORATE BUSINESS SECURITY SYSTEM	31
IULIIA SAMOILYK, OLENA MAHDA, MAKSYMILIAN KHARKO, EDUARD HASANOV IMPLEMENTATION STRATEGY OF THE CIRCULAR ECONOMY CONCEPT IN THE AGRIBUSINESS SYSTEM	37
ANDRIY DIDYK, ANTON LAZAREV WORLD TRENDS IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY: LESSONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE UKRAINIAN AUTOMOTIVE SECTOR IN THE ERA OF ECONOMIC GLOBALIZATION	44
LESIA ZASTAVETSKA, TARAS ZASTAVETSKYI, LIUBOV ALTHAIM, OKSANA SEMEHEH DEMOGRAPHIC AGING TRENDS IN EU COUNTRIES AND UKRAINE	57
SUBHI ILQAR OGLU MAHARRAMLI DEVELOPMENT OF MARKETING IN AZERBAIJAN	64
KATERYNA BARKOVA THE NEED TO USE CREATIVE THINKING METHODS FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE MODERN COMPETITIVE ENVIRONMENT	70
IRYNA SKOROPAD, OLEKSANDR LAZAREV FEATURES OF ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF UKRAINIAN COMPANIES DURING THE CRISIS	76
OLHA HROMOVA, ANASTASIIA ABDULLAIEVA COMPETITION AS THE BASIS OF MARKET RELATIONS	81
SERGII DRAZHNYTSIA, OLEKSANDR YURCHAK, VADIM BOSAK MODERN APPROACHES TO THE FORMATIZATION OF RETAILERS	85
OLENA DEKALIUK, LARYSA FEDORYSHYNA, YURII FEDORYSHYN BUILDING AN EFFICIENT CHANGE MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE BY INCREASEING THE VALUE OF HUMAN CAPITAL	89
VIKTORIYA STEPANETS, IRYNA KRASNOVA BANKS' RESOLUTION INSTRUMENTS IN UKRAINE	95
OKSANA VIVCHAR, LILIIA MYKHAILYSHYN, OKSANA REDKVA, ARTUR SHATARSKYI THE FORMATION MECHANISM OF COMMERCIALIZATION THE INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS: SECURITY KNOWLEDGE CONTEXTS OF MANAGEMENT ORGANIZATION	103
NATALIA SHAPRAN SECURITIES INVESTORS PROTECTION CORPORATION: NEW CHALLENGES	108
NATALIA KUZMYNCHUK, TETIANA SHUBA, VIKTORIYA LIASHEVSKA, KATERYNA PARFENOVA, OKSANA BOLOTNA IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF UKRAINIAN TRANSPORT ENTERPRISES	114
ROMAN SHARAVARA, ZHANNA KONONENKO FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: STAGES OF MODELING AND DIAGNOSTIC	118
OLGA RUZAKOVA, SVITLANA KOLOTII CURRENT TRENDS OF THE CRYPTOINDUSTRY DEVELOPMENT IN UKRAINE	123
LARKA LUDMILA FORMATION OF THE PORTFOLIO OF DIGITAL MARKETING TOOLS OF THE ENTERPRISE UNDER THE RECOVERY OF THE ECONOMY OF UKRAINE	128
ILLIA BIELIAK INTERNATIONAL INVESTMENT COOPERATION AND ITS ROLE IN THE POST-WAR RECONSTRUCTION OF THE COASTAL AREAS OF UKRAINE	133
NATALIYA KUKHARSKA CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE UKRAINIAN DANUBE REGION IN THE POST-WAR PERIOD	138
OLENA PAKHOLIUK, ANDRIY DZIUBYNSKYI, OKSANA PEREDRIY, MARINA MARTOSENKO PECULIARITIES OF GOODS IDENTIFICATION IN EXPORT AND IMPORT OPERATIONS	146

YURI STASOVSKIY CREATIVITY TECHNIQUES AND ACTIVATION OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP	150
IRINA GONTAREVA, VIKTORIIA KOVALOVA, ANNA MYKYSHA STATISTICAL ANALYSIS OF BUSINESS RISKS IN UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF MARITAL STATE AND WAYS TO OVERCOME THEM	158
ALLA CHEREP, OLEKSANDR CHEREP, YULIIA OHRENYCH, MYKYTA KURCHENKO DANISH EXPERIENCE IN DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES AS AN EXAMPLE FOR UKRAINE	164
DMYTRO TEREKHOV MODERN INTERNET MARKETING USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES	169
IRYNA PANOVA, MYKHAILO SIDOROV, ANDRIY PUZANOV THE INFLUENCE OF INTERNATIONAL ASSOCIATIONS AND PROFESSIONAL UNIONS OF THE ORGANIZATION OF BUSINESS TOURISM ON THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY	174
SERHIY SHASHKOV, VLADYSLAV ZUBKO, ANDRII CHEPIZHNYI ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC COMPONENTS OF ELECTRICAL GRIDS DEVELOPMENT PROGRAMS	179
VIKTORIIA KOVALOVA, VALENTYN KHOROLSKY ASSESSING THE RISK OF LOSS OF WORLD CULTURAL HERITAGE IN THE EVENT OF A FULL-SCALE INVASION BY RUSSIA INTO UKRAINIAN TERRITORY	184
GALINA ILNITSKA-GYKAVCHUK PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURIST INSURANCE	192
NATALIIA KUZMYNCHUK, TETIANA SHUBA, ANASTASIA KHOMENKO, ILYA PANASENKO PROBLEMS OF PERSONNEL MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISES IN THE EU	195
YULIIA KOSTENIUK, OLEKSANDRA LAZORENKO STRATEGIC ANALYSIS OF AGRICULTURAL SECTOR ENTERPRISE	199
MYKOLA PUGACHOV, BOGDAN DUKHNYTSKYI PROSPECTS FOR THE EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS FROM UKRAINE TO ASIAN COUNTRIES	209
NELIA IVANECHKO, MYKHAILO OKONSKIY ADVERTISING AND COMMUNICATION INDUSTRY OF UKRAINE: INFLUENCE OF MACROENVIRONMENTAL FACTORS	215
MYKOLA KHOMENKO THE SYSTEMATICITY OF SOLUTIONS FOR EXPANDING THE PRODUCTION OF HIGH-QUALITY PRODUCTS BY AN EXPORT-ORIENTED METALLURGICAL ENTERPRISE	220
YURI SEMENENKO THE ROLE OF KPI AND OKR IN THE EFFICIENCY OF THE COMPANY	227
ANNA CHEREDNYK THE IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL SECURITY OF PROCESS OF ATTRACTING A VENTURE BUSINESS'S FORM FOR ENTERPRISE'S DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF ECONOMY'S DIGITALIZATION	236
HALYNA MISHCHUK, SERHII DUDZIANIY ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF UKRAINIAN ENTERPRISES PRODUCING CEMENT UNDER THE CONDITIONS OF SYSTEM CHALLENGES	241
EUGENE DIDENKO PARADIGM OF DIGITAL MARKETING	247
OKSANA YAKUSHEVSKA ATTRACTING INVESTORS IN TERRITORIAL MARKETING	251
OLEKSANDR DOROFYEV, VITALII PASHNIEV THE CONCEPT AND STRUCTURE OF THE MECHANISM OF PUBLIC ADMINISTRATION	256
OLEH MYKYTYN THE INFLUENCE OF INTERNATIONAL COMPETITION ON THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY	262
OLENA KHARUN, LESIA HRYTSYNA IMPACT OF THE WAR ON INTERNATIONAL TRANSPORT OF UKRAINE	267
ALLA DUNSKA, VLADISLAV LAGODIENKO, ANDRII TKACHENKO FORMATION OF THE FINANCIAL TECHNOLOGY MARKET IN THE WORLD ECONOMY AT THE PRESENT STAGE	273
LARYSA HEVLYCH, TETIANA KRYVENKO FEATURES OF THE AUDIT OF INCOME, COSTS AND FINANCIAL RESULTS OF THE DOMESTIC AGRICULTURAL ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE STATE OF MARTIAL	279

INNA DOTSENKO FORMATION OF THE FINANCIAL AND INVESTMENT POTENTIAL OF THE ENTERPRISE FROM THE POSITION OF A STRATEGIC APPROACH	284
STANISLAV KOZAK CURRENT PRODUCTION SAFETY PROBLEMS IN ENTERPRISES OF THE OIL AND GAS COMPLEX OF UKRAINE	291
SERGIY MOROZ, SOFIA ZABOLOTNA THE USE OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT AND REPORTING SYSTEMS BY LOGISTICS COMPANIES OF UKRAINE	298
LARYSA OVOD, NATALIYA VALKOVA, VITALII KORBUT PROCESS-ORIENTED APPROACH TO ACCOUNTING COSTS AND CALCULATING THE COSTS OF PRODUCTION OF ENTERPRISES MANUFACTURING PRECAST REINFORCED CONCRETE STRUCTURES	305
IHOR KULYNIYAK, HALYNA KOPETS THEORETICAL ASPECTS OF DETERMINING THE ESSENCE OF TOURIST ACTIVITY OF THE PARTICIPANTS IN TOURISM	313
INTIQAM BASHIROV COMPETITIVE MODEL PROPOSAL FOR THE AZERBAIJAN WINE INDUSTRY: TALENT-BASED ORGANIZATIONAL MODEL	320
TEYMUR ABUSHOV OVERVIEW OF MODERN APPROACHES TO THE FORMATION AND DISTRIBUTION OF THE COMPANY'S MATERIAL AND INFORMATIONAL RESOURCES	334
IGOR KORZHEVSKIY USE OF OPEN SOURCES OF INFORMATION TO STUDY THE BUSINESS REPUTATION OF BUSINESS ENTITIES: DOMESTIC EXPERIENCE	340
VICTOR LOPATOVSKIY, LIUDMYLA BOHATCHYK, OKSANA NIMCHUK FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE ACCOUNTING OF OPERATIONS WITH SUPPLIED RAW MATERIALS IN THE RESOURCE POTENTIAL MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE	350
NIKOLAICHUK OLHA, LAVRONENKO HENNADIY SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TRADE: A THEORETICAL PERSPECTIVE	358
VALENTYNA LUKIANOVA, MAKSYM KHLIVNENKO ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE	363
MILA RAZINKOVA DEVELOPMENT OF A MODEL OF THE INFLUENCE OF FOREIGN DEBT ON THE MACROECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE.....	367
OLEKSANDR KRUPA COMPARATIVE ANALYSIS OF THE STATE AND NATIONAL SECURITY ESSENCE	372
VOLODYMYR PANCHENKO, NATALIYA REZNIKOVA, OKSANA IVASHCHENKO FORESIGHT AS A TOOL FOR RESPONSIBLE PUBLIC MANAGEMENT AND ADJUSTMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC POLICY IN THE FOCUS OF GLOBAL DEVELOPMENT PROBLEMS	376
VICTORIYA SUKMANIUK RISK MANAGEMENT OF ROAD CONSTRUCTION	385
SVITLANA KOVALCHUK, YURIY FEDORKEVYCH MODERN METHODS OF INTERNET PROMOTION IN THE DOOR MARKET	391
MARIYA DYKHA, VASYL MAKSYMCHUK, TETIANA VILCHYNSKA THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FUNDAMENTALS OF PRODUCT RANGE MANAGEMENT	397
SERGEY KOHUT UKRAINE ENERGY MARKET : CREATION OF CONDITIONS FOR EFFECTIVE ENERGY SUPPLY	403
VLADIMIR MIKHAILOV, ROMAN KULYNYCH SOCIO-ECONOMIC CYCLES: THEORETICAL INTERPRETATION AND STATISTICAL EVALUATION	413
VICTORIA BILYK INVESTMENT TOOLS FOR DOMESTIC INNOVATIVE BUSINESS SUPPORT AT REGIONAL AND LOCAL LEVELS	424
ARSEN PROTSYKEVYCH, KSENIA PROTSYKEVYCH CURRENT TRENDS OF ICT SECTOR DEVELOPMENT IN UKRAINE	430
ALLA TKACHENKO RISK MANAGEMENT AS AN EFFECTIVE TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A BUSINESS ENTITY	435
ALLA MEISH, SERGEY YADUKHA FORMATION OF THE LOGISTICS SUBSYSTEM OF PRODUCT DISTRIBUTION	442
IRYNA FRANCHUK, ANDRIY MUZYCHENKO, SVITLANA SKRYPNYK ACCOUNTING METHODS FOR FINANCIAL REPORTING PURPOSES: NATIONAL AND INTERNATIONAL ASPECTS	448