

ЗМІСТ

ШКІЛЬНЯК КОСТЯНТИН КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАТИЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	12
ГОЛОЛОБОВ СЕРГІЙ КОНЦЕПТУАЛЬНЕ БАЧЕННЯ СУЧАСНОГО МЕХАНІЗМУ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА У СФЕРІ КУЛЬТУРИ	17
ПЕТРИК МАКСИМ, ГАРАФОНОВА ОЛЬГА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У СФЕРІ ІТ: АДАПТИВНІ МОДЕЛІ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	25
АВГУСТИН РУСЛАН RESILIENCE-GOVERNANCE ЯК ІНСТРУМЕНТ СТІЙКОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	30
КУЗЬМЕНКО ОЛЕНА, КРУЛЬ ДМИТРО ІННОВАЦІЙНІ ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ	39
КАМІНСЬКИЙ АНДРІЙ, ШАЛЕНИК ІВАН ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МІЖ ПОКАЗНИКАМИ ESG ТА ПРИБУТКОВІСТЮ Й РИЗИКОМ ВЕЛИКИХ ЕНЕРГЕТИЧНИХ КОМПАНІЙ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19	46
НЕСТОРЕНКО ТЕТЯНА, КРАВЧИК ЮРІЙ, НЕСТОРЕНКО ОЛЕКСАНДР, КОЙНАШ МАРИНА ЗАСТОСУВАННЯ 8-КРОВОВОЇ МОДЕЛІ ЗМІН КОТТЕРА В УПРАВЛІННІ ПЕРЕМІЩЕННЯМ УНІВЕРСИТЕТОМ	56
БОРБОЛЮК ЄВГЕН ГАЛУЗЕВО-РЕГІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ПОЛІТИКИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ	63
КУЛИНИЧ РОМАН, СОЛТІС МАРІЯ АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	70
ПИКУС ІВАН ЗБАЛАНСУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ПРАЦІ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ В СИСТЕМІ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	83
ШИРОБОКОВА ОЛЕНА ПОДАТКОВИЙ ДОГОВІР УКРАЇНА – США ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ: КОНСУЛЬТАТИВНА РАМКА УНИКНЕННЯ ПОДВІЙНОГО ОПОДАТКУВАННЯ	93
МАКАТЬОРА ДМИТРО, КУБАНОВ РУСЛАН, МИХАЛКО АНАСТАСІЯ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ УПРАВЛІНСЬКО-ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ АРХІТЕКТУРНО-БУДІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНО-ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ТА КОМУНІКАТИВНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПАРАДИГМИ УПРАВЛІННЯ	98
БУРДЯК МИХАЙЛО ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ	108
ГАРКУША ЮЛІЯ ФІНАНСУВАННЯ КРАФТОВОГО БІЗНЕСУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	114
ТОМАШУК ІВАН ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В СІЛЬСЬКИХ ГРОМАДАХ	119
САВИЦЬКИЙ АНДРІЙ, ШАРКО ВІТАЛІЙ ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ТА ЗМІНА ВЕКТОРІВ ЕКСПОРТНОЇ ОРІЄНТОВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛІЗОВАНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ	129
ПИСКЛИВЕЦЬ ВІТАЛІЙ АНАЛІЗ СТАНУ ІННОВАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ	136
ГРОНСЬКИЙ СЕРГІЙ ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ АНТИКОРУПЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	141
ВОЗНИЙ ДМИТРО ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ПРИВАТНІЙ МЕДИЦИНІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	148
ОЛІШЕВСЬКА АНАСТАСІЯ, КУЛІШ ДАМІР ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА НА ОСНОВІ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У МЕЖАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ	155
ЧИГИР АНДРІЙ ТЕХНОЛОГІЯ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ТОРГІВЛІ	163
ПРОСКУРОВИЧ ОКСАНА АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЧНОМУ АНАЛІЗІ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА	170
ІВАНЕЧКО НЕЛЯ, ОКОНСЬКИЙ МИХАЙЛО ВПЛИВ ЗМІНИ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА МАРКЕТИНГОВУ КОМУНІКАЦІЙНУ ПОЛІТИКУ СПОРТИВНО- РОЗВАЖАЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ	177
ТУЦЬ ЛІОНА ОПТИМІЗАЦІЙНІ МОДЕЛІ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ АДАПТИВНИХ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ ПРИ УПРАВЛІННІ «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ РОДОВИЩЕМ»	182

ХРУПОВИЧ СВИТЛАНА, МАЗУР ОЛЕКСАНДР, СЛИВЯК АНТОН ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В КОНТЕКСТІ ВИВЧЕННЯ МАКРОСЕРЕДОВИЩА МАРКЕТИНГУ	191
ШАНДОВА НАТАЛІЯ, ГЕНС ОЛЕКСІЙ, ГОДУНОВ СЕРГІЙ ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОСТКОНФЛІКТНИХ РЕГІОНІВ	197
ПИТУЛЯК НАТАЛІЯ, ПАПРОЦЬКА ВІТА КНИЖКОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ, АДАПТАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ЙОГО СУБ'ЄКТІВ	203
ДАШКО ІРИНА, ЧЕРЕП ОЛЕКСАНДР, МИХАЙЛІЧЕНКО ЛЮБОМИР КРИПТОГОРИЗОНТ: ЦИФРОВИЙ КЛЮЧ ДО ІНВЕСТИЦІЙНОГО МАЙБУТНЬОГО	209
ТОМАШУК ІННА МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ СТАЛИХ АГРАРНИХ ПРАКТИК В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИКЛИКІВ	216
ЗАГОРЯНСЬКА ОЛЕНА МЕНЕДЖМЕНТ ЛОКАЛЬНИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ЕКОСИСТЕМ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	226
БЕРІДЗЕ ТЕТЯНА, БУГРА АЛІНА, ЖУКОВ ОЛЕКСІЙ АРХІТЕКТОНІКА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	231
ВАСИЛЬЧЕНКО ЛІДІЯ, АХТОЯН АРМАН ЕВОЛЮЦІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙ У РИТЕЙЛІ	238
ГЛУШКО АЛІНА ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ	244
ДУБНИЦЬКИЙ ВОЛОДИМИР, ПАВЛОВА ВАЛЕНТИНА ЕКОСИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ	251
ЛІХОНОСОВА ГАННА, ШЕВЧЕНКО ІРИНА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСУВАННЯМ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ: СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ	259
ІВАНЕНКО АНДРІЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЗВІТНОСТІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЯК ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У СФЕРІ ОПОДАТКУВАННЯ	265
БОКОВЕЦЬ ВІКТОРІЯ, ХИМИЧ ВІКТОРІЯ ІННОВАЦІЇ ТА РЕПУТАЦІЙНА СТІЙКІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	272
КУДЛА ОЛЬГА, ЛОНЕВСЬКА ІВАННА, БАЛИЦЬКА МАРІЯ, ВЕРСАЛЬ НАТАЛІЯ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ: ФОКУС НА SURTECH / REGTECH ТА «ЗЕЛЕНІ» ФІНАНСИ	277
КУЛИНЯК ІГОР ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРИТОРІЇ ЯК ОСНОВА ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	287
ПІХНЯК ТЕТЯНА, ДУНЕЦЬ ІВАН ТРУДОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ НИМИ	293
БОРИСОВА ТЕТЯНА, ГАЛЬКО ЛЮДМИЛА, ДУДАР ВОЛОДИМИР ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖІВ ЧЕРЕЗ УПАКОВКУ ТОВАРУ: РЕЗУЛЬТАТИ НЕЙРОМАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	299
ВДОВІЧЕНА ОЛЬГА УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ БРЕНДУ В ЕПОХУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	306
БУРДИМ ЮРІЙ ОБЛІК УПУЩЕНОЇ ВИГОДИ ВНАСЛІДОК ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГРОБІЗНЕСУ	314
ДІДЕНКО ЄВГЕН ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ У КОНТЕКСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА З БУДІВНИЦТВА СОНЯЧНИХ ЕЛЕКТРОСТАНЦІЙ	321
ГОРДОПОЛОВ ВОЛОДИМИР, БОНДАР ДМИТРО АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-КОМПАНІЙ: КОМПАРАТИВНИЙ ПІДХІД	328
ГЕВЛИЧ ІВАН ВИКОРИСТАННЯ ІШІ ПРИ ФОРМУВАННІ НАВИЧОК ПРОГРАМУВАННЯ ТА ОБРОБКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ	334
КОСТЕНЮК ЮЛІЯ, ШИРОКА ДАРИНА АНАЛІЗ РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ: РЕТРОСПЕКТИВА ТА СУЧАСНИЙ СТАН	339
КОРОТЯ ОЛЕКСАНДР ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ РИНКУ БОРГОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ УКРАЇНИ	345
ГРИЦИНА ЛЕСЯ, ХАРУН ОЛЕНА ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ	351
РУДНІЧЕНКО ЄВГЕНІЙ, ГАВЛОВСЬКА НАТАЛІЯ, БРЕСЬ АНДРІЙ, РОЗДОБУДЬКО ЕЛЛА СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	357

ТЮРІНА НІЛА, ПЕШКОВА В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ КОНТРОЛІНГУ В АДАПТИВНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	364
КРАВЧЕНКО ОЛЬГА, КИБЕНКО АНДРІЙ, МАЛІЦЬКИЙ ВІТАЛІЙ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗАЛІЗНИЧНИМИ ВАНТАЖНИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ	373
МОРОЗОВА ОЛЬГА ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ДОСВІДУ КРАЇН G7	381
ДИХА МАРІЯ, ДИХА ВАЛЕРІЙ ПІДХОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНСТРУМЕНТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ	390
ДВОРНИК ІРИНА, ШЕВЕЛЬ ЯРОСЛАВ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МЕНЕДЖМЕНТІ: МОЖЛИВОСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ	397
МИКИТЮК ЮЛІЯ, АНДРІЙОВСЬКИЙ ВІТАЛІЙ МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ НА ІНВЕСТИЦІЙНІЙ СТАДІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	404
ПРІНЦ ВОЛОДИМИР СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ МІЛІТАРИЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	411
ФРАДИНСЬКИЙ ОЛЕКСАНДР, КОНОВАЛЬЧУК ДАША, КАРАВАН ВІКТОРІЯ ВІЙСЬКОВИЙ ЗБІР: ІСТОРИЧНІ ВИТОКИ, ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШІ ВЕКТОРИ ВДОСКОНАЛЕННЯ В УКРАЇНІ	419
КАПУЛА СЕРГІЙ, РТИЩЕВ СЕРГІЙ, ЄЛІЗАРОВ ІГОР ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ КОЛИВАНЬ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇН ВІДПОВІДНО ДО ЇХ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВ	425
КРАСОВСЬКИЙ ОЛЕКСАНДР, СТАДНИК ВАЛЕНТИНА АНАЛІЗ РИНКОВИХ ВТРАТ І РИНКОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	430
ДЕКАЛЮК ОЛЕНА, ФЕДОРИШИНА ЛАРИСА КОМУНІКАТИВНІ РИЗИКИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ В ЦИФРОВОМУ СВІТІ	440
ЛИНДА ІВАН ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРА В УКРАЇНІ	445
ЗАЯЧКІВСЬКА ОКСАНА, КОТИК ОЛЬГА, ФЕДОРЧУК ЮРІЙ ESG-ОРІЄНТОВАНІ ІНВЕСТИЦІЇ У СТРАХОВІЙ СФЕРІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	450
СОКОЛОВА ЛЮДМИЛА, КОДРУЛ РУСЛАН, МАНУЙЛОВ ОЛЕКСІЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	456
КОЛОСОК ВАЛЕРІЯ, ПЕДОРЕНКО ДМИТРО МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ТИПІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ НА ЗАСАДАХ ОМНІКАНАЛЬНОСТІ	472
ГОРБАЧЕНКО СТАНІСЛАВ, ЧЕПУРНА ОЛЕНА, КУКЛІНОВА ТЕТЯНА, ТАБАЛА КСЕНІЯ ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНСТРУМЕНТІВ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ	478
ГРЕЧАН АЛІА, БІЛІК ВОЛОДИМИР ДІАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	486
ЧОБІТОК ВІКТОРІЯ, ПРОЦЕНКО ВАЛЕНТИНА, ГНАТЧЕНКО ЄГОР ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ВИРОБНИЧОЇ ГАЛУЗІ	493
АГАМАМАДЛІ ФУАД ПАША ОГЛІ ОЦІНКА ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕЦІБ У КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ, ЗА ВИКОРИСТАННЯМ МЕТОДІВ БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНОГО АНАЛІЗУ РІШЕНЬ	501
ЖИГИЛІЙ ОЛЕНА ЧИННИКИ АКТИВІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	505
АХМЕДЗАДЕ ДЖАЛАЛ ВУГАР ОГЛІ ІННОВАЦІЙНА КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЗВІЛЬНЕНИХ ТЕРИТОРІЙ АЗЕРБАЙДЖАНУ	511
ЖАЙВОРОН ДМИТРО ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	516
ГРИБ СЕРГІЙ СУТНІСТЬ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	523
ГУРСЬКИЙ АРТЕМ СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ	528

НАСРУЛЛАСЬ РАВАН ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ НА РІВЕНЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	534
ШАФОРЕНКО ІГОР КОМПЛЕКСНА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ МЕХАНІЗМІВ ПРИЙНЯТТЯ ЕКСТРЕНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ГАЛУЗІ ІТ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	540
ГУПАЛО ВОЛОДИМИР МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА У ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ: ІНТЕГРАЦІЙНИЙ ТА СИСТЕМОУТВОРЮВАЛЬНИЙ АСПЕКТИ	547
СЕМЕНОВ НАЗАР ІНКЛЮЗИВНА ЖИТЛОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ДОСТУПУ НАСЕЛЕННЯ ДО СОЦІАЛЬНОГО ЖИТЛА	553
ГРИЦЮК ОЛЕКСАНДР КАДРОВА ПОЛІТИКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	560
ШИ СЯОСІ ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ	566
АВРЯТА АНДРІЙ ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ	573
ХУАН БІНЖУ ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	579
БОРТНИК АНТОН, МІЛЬЧЕВА ВІКТОРІЯ ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ В РАМКАХ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	586
ШЕРСТЮК ОЛЕКСАНДР, ХАЛІН СТАНІСЛАВ РОЗВИТОК ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	592
КРАСНОРУЦЬКИЙ ОЛЕКСІЙ, МАРЕНИЧ ТЕТЯНА, СМІГУНОВА ОЛЕНА, КАЛЬЧЕНКО МИКОЛА РОЗВИТОК ТВАРИНИЦЬКОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ СТАЛОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ ТА ЗМІНИ КЛІМАТУ	598
КНЯЗЬОВА ОЛЕНА, ШЕВЧЕНКО ВАЛЕРІЙ, ПЕТРЕНКО ОЛЬГА, ОСИК СТАНІСЛАВ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ЕКОСИСТЕМНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АПК В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ МАЙБУТЬОГО	607
ПОДСОХА АННА, ПРУСОВА ГАЛИНА, ЧУБ ОЛЕГ СТАН ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	617
МОІСЕСЬ КИРИЛО ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПІДХОДІВ В МЕНЕДЖМЕНТІ ДО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	623
ЧЕРВ'ЯКОВ ВЛАДИСЛАВ ВПРОВАДЖЕННЯ ERP-СИСТЕМ ДЛЯ ОБЛІКУ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	629
КРИМЧАК ЛЮДМИЛА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	635
ШПИЛЬОВА ВІРА, БЕЗСІКЕРНИХ ВЛАДИСЛАВ, ДУМАНЕЦЬКИЙ ВЯЧЕСЛАВ СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ	639
ТКАЧЕНКО АЛІНА РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ОРГАНІЧНИХ КЕКСІВ У КОНТЕКСТІ ЕКО-КОНСЬЮМЕРИЗМУ	646
БЛИК ВІКТОРІЯ, ДЕСЯТОВ ТИМОФІЙ, КАРАМШУК АННА РОЛЬ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ	653
ЧИЖ ВІРА, КАМИШНИЙ ЄВГЕНІЙ АДАПТИВНА МОДЕЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ	658
КАШУБА ЛЕОНІД РОЗВИТОК ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ФІНАНСУВАННЯ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ ...	663
ЮДІЧЕВА ОЛЬГА, АЛАВЕРДІАН ЛЮДМИЛА, ХЛІБНІКОВА НАТАЛІЯ ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ МАРИНОВАНИХ БІОФОРТИФІКОВАНИХ ТОМАТІВ ЗА ПОКАЗНИКАМИ БЕЗПЕКИ ...	671
ВАСИЛЬЦІВ ТАРАС, КУНИЦЬКА-ІЛЯШ МАРТА, МАКСИМ ВОЛОДИМИР АСПЕКТИ ПОЛІТИКИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ НА ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ	676
ПАНЬКІВ НАТАЛІЯ, МЕЛЬНИК СОЛОМІЯ РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ: АНАЛІЗ СВІТОВОГО ДОСВІДУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВІЙНИ ТА ПОСТВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	681

CONTENCE

SHKILNIAK KOSTYANTYN COMPARATIVE ANALYSIS OF INNOVATION OF BANKING BUSINESS IN UKRAINE AND FOREIGN COUNTRIES	12
HOLOLOBOV SERHII CONCEPTUAL VISION OF THE CURRENT MECHANISM OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIELD OF CULTURE	17
PETRYK MAKSYM, GARAFONOVA OLGA IT PROJECT MANAGEMENT: ADAPTIVE MODELS IN CRISIS CONDITIONS	25
AVHUSTYN RUSLAN RESILIENCE-GOVERNANCE AS A TOOL FOR ENHANCING THE STABILITY OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE NATIONAL SECURITY SECTOR OF UKRAINE	30
KUZMENKO OLENA, KRUL DMYTRO INNOVATIVE FACTORS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF RETAIL CHAINS IN UKRAINE	39
KAMINSKYI ANDRII, SHALENYK IVAN ESG PERFORMANCE AND RISK-RETURN CORRESPONDENCE FOR THE LARGE ENERGY COMPANIES DURING THE COVID-19 PANDEMIC	46
NESTORENKO TETYANA, KRAVCHYK YURII, NESTORENKO OLEKSANDR, KOINASH MARYNA APPLYING KOTTER'S 8 STEP MODEL OF CHANGE IN THE DISPLACED UNIVERSITY'S MANAGEMENT	56
BORBOLIUK YEVHEN INDUSTRY-REGIONAL APPROACH TO FORMING AN EFFECTIVE FOOD POLICY IN THE AGRICULTURAL SECTOR	63
KULYNYCH ROMAN, SOLTIS MARIA ANALYSIS OF FACTORS IN THE FORMATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AT THE REGIONAL LEVEL	70
PYKUS IVAN BALANCING REGIONAL LABOR MARKETS: CONCEPTUAL FOUNDATIONS AND SIGNIFICANCE IN THE SYSTEM OF REGIONAL DEVELOPMENT	83
SHYROBOKOVA OLENA UKRAINE – USA TAX AGREEMENT AS A TOOL OF TAX LOAD OPTIMIZATION: CONSULTATIVE FRAMEWORK TO AVOID DOUBLE TAXATION	93
MAKATORA DMYTRO, KUBANOV RUSLAN, MYKHAILO ANASTASIIA CONCEPTUALIZING AN INTEGRATED MANAGEMENT AND INNOVATION MODEL FOR ARCHITECTURAL AND CONSTRUCTION SECTOR DEVELOPMENT WITHIN THE INNOVATIVE, ORGANIZATIONAL, COMMUNICATIVE AND ECONOMIC MANAGEMENT PARADIGM	98
BURDYAK MYKHAILO DIGITALIZATION AS A FACTOR OF ECONOMIC SUSTAINABILITY AND EFFICIENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: STRATEGIC SOLUTIONS	108
HARKUSHA YULIYA FINANCING OF CRAFTS BUSINESS IN ENSURING THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES	114
TOMASHUK IVAN INNOVATIVE APPROACHES TO FORMING AN ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT IN RURAL COMMUNITIES	119
SAVITSKYI ANDRII, SHARKO VITALII ECONOMIC SECURITY AND VECTORS CHANGE OF ENTERPRISES' EXPORT ORIENTATION UNDER THE INFLUENCE OF GLOBALIZED TRANSFORMATIONS OF INTERNATIONAL TRADE	129
PYSKLYVETS VITALII INNOVATIVE PROVISION STATE ANALYSIS OF THE ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RURAL AREA OF UKRAINE ..	136
HRONSKYI SERHII INSTITUTIONAL MECHANISMS FOR THE IMPLEMENTATION OF ANTI-CORRUPTION POLICY IN UKRAINE: PROBLEMS AND PROSPECTS	141
VOZNYI DMYTRO DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS IN PRIVATE MEDICINE: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES	148
OLISHEVSKA ANASTASIYA, KULISH DAMIR TOOLKIT FOR STRATEGIC MANAGEMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION DEVELOPMENT BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES, SMART SPECIALISATION AND INTEGRATION PROCESSES WITHIN THE EUROPEAN ECONOMIC AREA	155
CHYHYR ANDRII TECHNOLOGY FOR ASSESSING THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES OF SMALL ENTERPRISES IN THE TRADE SECTOR	163
PROSKUROVYCH OKSANA ANALYSIS OF THE APPLICATION OF COMPUTER TECHNOLOGIES IN THE ECONOMIC ANALYSIS OF A BUSINESS ENTITY	170
IVANECHKO NELIA, OKONSKYI MYKHAILO THE IMPACT OF CHANGING CONSUMER BEHAVIOR ON THE MARKETING COMMUNICATION POLICY OF SPORTS AND ENTERTAINMENT COMPLEXES	177
TUTS ILONA OPTIMIZATION MODELS TO SUPPORT ADAPTIVE ECONOMIC AND ECOLOGICAL DECISIONS IN "DIGITAL OILFIELD" MANAGEMENT	182

KHRUPOVYCH SVITLANA, MAZUR OLEKSANDR, SLYVIAK ANTON EXPLORING THE MODEL OF SOCIAL SECURITY IN THE CONTEXT OF MARKETING MACROENVIRONMENT ANALYSIS	191
SHANDOVA NATALIYA, HENS OLEKSII, HODUNOV SERHII ECONOMIC MECHANISMS FOR THE RECOVERY AND ENHANCEMENT OF COMPETITIVENESS IN POST-CONFLICT REGIONS	197
PYTULYAK NATALIA, PAPROTSKA VITA THE UKRAINIAN BOOK MARKET DURING THE WAR: CHALLENGES AND PROSPECTS, ADAPTATION OF MARKETING STRATEGIES AND TOOLS OF ITS SUBJECTS	203
DASHKO IRYNA, CHEREP OLEKSANDR, MYKHAILICHENKO LUBOMIR CRYPTO HORIZON: THE DIGITAL KEY TO THE INVESTMENT FUTURE	209
TOMASHUK INNA MECHANISMS OF STATE SUPPORT FOR SUSTAINABLE AGRICULTURAL PRACTICES IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION AND GLOBAL ENVIRONMENTAL CHALLENGES	216
ZAHORIANSKA OLENA MANAGEMENT OF LOCAL ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS FOR REGIONAL DEVELOPMENT	226
BERIDZE TATIANA, BUHRA ALINA, ZHUKOV OLEKSII ARCHITECTURE OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF ENTERPRISES	231
VASYLCHENKO LIDIYA, AKHTOIAN ARMAN EVOLUTION AND PROSPECTIVE VECTORS OF MARKETING INNOVATIONS DEVELOPMENT IN RETAIL	238
HLUSHKO ALINA INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR BUSINESS VALUATION	244
DUBNITSKII VOLODYMYR, PAVLOVA VALENTYNA ECOSYSTEM APPROACH TO ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION AS AN INNOVATIVE TOOL FOR MANAGING COMPETITIVENESS	251
LIKHONOSOVA GANNA, SHEVCHENKO IRYNA DIGITAL MARKETING FINANCING MANAGEMENT: STRATEGIC APPROACHES AND TECHNOLOGICAL SOLUTIONS	259
IVANENKO ANDRII STATUS AND PROSPECTS OF IMPLEMENTING REPORTING IN THE AGRICULTURAL SECTOR AS AN INFORMATION BASE FOR DECISION-MAKING IN THE FIELD OF TAXATION	265
BOKOVETS VIKTORIYA, KHYMYCH VIKTORIYA INNOVATION AND REPUTATIONAL SUSTAINABILITY OF BUSINESS IN A MARTYR STATE	272
KUDLA OLHA, LONEVSKA IVANNA, BALYTSKA MARIYA, VERSAL NATALIYA THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CENTRAL BANK ACTIVITIES: FOCUS ON SUPTECH / REGTECH AND GREEN FINANCE	277
KULYNYIAK IHOR TOURIST POTENTIAL OF THE TERRITORY AS A BASIS FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT	287
PIKHNYIAK TETIANA, DUNETS IVAN LABOR RESOURCES OF THE ENTERPRISE AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR THEIR MANAGEMENT	293
BORYSOVA TETIANA, HALKO LUDMYLA, DUDAR VOLODYMYR DIGITAL MARKETING AS A TOOL FOR STIMULATING SALES THROUGH PRODUCT PACKAGING: RESULTS OF A NEUROMARKETING STUDY	299
DOVICHENA OLHA REPUTATION MANAGEMENT OF A BRAND IN THE AGE OF SOCIAL MEDIA AND DIGITAL COMMUNICATIONS	306
BURDYM YURII ACCOUNTING OF LOST PROFITS AS A RESULT OF MILITARY ACTIONS BY AGRIBUSINESS ENTERPRISES	314
DIDENKO YEVHEN PECULIARITIES OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF MARKETING MANAGEMENT OF A SOLAR POWER PLANT CONSTRUCTION ENTERPRISE	321
HORDOPOLOV VOLODYMYR, BONDAR DMYTRO ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF IT COMPANIES: A COMPARATIVE APPROACH	328
HEVLYCH IVAN APPLICATION OF AI IN PROGRAMMING SKILLS FORMATION AND ECONOMIC DATA PROCESSING	334
KOSTENIUK YULIYA, SHYROKA DARYNA ANALYSIS OF THE LAND MARKET IN UKRAINE: RETROSPECTIVE AND CURRENT STATE	339
KOROTIA OLEKSANDR FEATURES AND PROBLEMS OF APPLYING FINANCIAL INSTRUMENTS OF THE UKRAINIAN DEBT MARKET	345
HRYTSYNA LESIA, KHARUN OLENA FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE	351
RUDNICHENKO YEVHENII, HAVLOVSKA NATALIYA, BRES ANDRYI, ROZDOBUDKO ELLA DIRECTIONS OF FOCUS AND RESOURCES OF AN ENTERPRISE STRATEGIC DEVELOPMENT	357

TYURINA NILA, PESHKOVA V. THEORETICAL BASIS OF USING METHODOLOGICAL CONTROL TOOLS IN AN ADAPTIVE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM	364
KRAVCHENKO OLHA, KYBENKO ANDRII, MALITSKIY VITALIJ APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES TO OPTIMIZE FREIGHT RAIL TRANSPORTATION MANAGEMENT	373
MOROZOVA OLHA TRANSFORMATION OF THE SYSTEM FOR DEVELOPING UKRAINE'S EXPORT POTENTIAL BASED ON THE TRADE EXPERIENCE OF G7 COUNTRIES	381
DYKHA MARIIA, DYKHA VALERII APPROACHES, MODELS AND TOOLS OF CORPORATE GOVERNANCE IN CONDITIONS OF WAR AND ECONOMIC TURBULENCE	390
DVORNYK IRYNA, SHEVEL YAROSLAV ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT: OPPORTUNITIES FOR OPTIMIZING BUSINESS PROCESSES AND RISK MANAGEMENT	397
MYKYTYUK YULIIA, ANDRIYOVSKIY VITALIY MODELING THE MANAGEMENT OF INNOVATION RISKS AT THE INVESTMENT STAGE OF ENTERPRISE ACTIVITY	404
PRINTS VOLODYMYR STRATEGIC GUIDELINES OF STATE POLICY IN THE SPHERE OF REGULATION OF THE MILITARIZATION OF THE ECONOMY OF UKRAINE	411
FRADYNSKIY OLEKSANDR, KONOVALCHUK DASHA, KARAVAN VICTORIA MILITARY RECONSTITUTION: HISTORICAL ORIGINS, ADMINISTRATIVE FEATURES AND FURTHER VECTORS OF IMPROVEMENT IN UKRAINE	419
KAPITULA SERHIY, RYSHCHEV SERHII, YELIZAROV IGOR HISTORICAL PRECONDITIONS OF FLUCTUATIONS IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF COUNTRIES ACCORDING TO THEIR EXTERNAL ECONOMIC CONDITIONS	425
KRASOVSKIY OLEKSANDR, STADNYK VALENTYNA ANALYSIS OF MARKET LOSSES AND MARKET OPPORTUNITIES OF UKRAINIAN ENTERPRISES DURING THE WAR	430
DEKALIUK OLENA, FEDORYSHYNA LARYSA COMMUNICATION RISKS AND WAYS TO OVERCOME THEM IN THE DIGITAL WORLD	440
LYNDA IVAN PRINCIPLES OF RESEARCH AND THE SPECIFIC FEATURES OF ENSURING FINANCIAL SECURITY OF THE BUSINESS SECTOR IN UKRAINE	445
ZAIACHKIVSKA OKSANA, KOTYK OLHA, FEDORCHUK YURII ESG-ORIENTED INVESTMENTS IN THE INSURANCE SECTOR: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR UKRAINE	450
SOKOLOVA LIUDMYLA, KODRUL RUSLAN, MANUILOV OLEKSII INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE MODERN BUSINESS ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS OF UKRAINE	456
KOLOSOK VALERIIA, PEDORENKO DMYTRO METHODOLOGICAL APPROACH TO TYPIZATION OF INFORMATION AND LOGISTICS SYSTEM ON THE BASIS OF OMNICHANALITY	472
HORBACHENKO STANISLAV, CHEPURNA OLENA, KUKLINOVA TETIAHA, TABALA KSENIIA EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF MARKETING STRATEGIES USING BUSINESS INTELLIGENCE TOOLS	478
GRECHAN ALLA, BILYK VOLODYMYR DIAGNOSTICS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT	486
CHOBITOK VIKTORIIA, PROTSENKO VALENTINA, HNATCHENKO YEHOR FORMATION AND OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AT MANUFACTURING ENTERPRISES	493
AGHAMAMMADLI FUAD PASHA OGLU ASSESSMENT OF FACTORS INFLUENCING PRODUCTIVE CAPACITIES IN DEVELOPING NATIONS USING MULTI-CRITERIA DECISION ANALYSIS TECHNIQUES	501
ZHYHYLII OLENA FACTORS FOR ACTIVATING THE EXPORT POTENTIAL OF UKRAINE'S AGRARIAN BUSINESS	505
AHMADZADE JALAL VUGAR OGLU INNOVATIVE CLUSTERING AS A STRATEGIC VECTOR FOR THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE LIBERATED TERRITORIES OF AZERBAIJAN	511
ZHAIVORON DMYTRO PROSPECTS FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY IN THE CONDITIONS OF WAR AND GLOBAL CHALLENGES	516
HRYP SERHIY THE ESSENCE OF INSTITUTIONAL SUPPORT FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT	523
GURSKIY ARTEM SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS AS A STRATEGIC FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF POST-WAR RECONSTRUCTION	528

NASRULLAYEV RAVAN THE INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS ON THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE	534
SHAFORENKO IGOR COMPREHENSIVE SYSTEM FOR EVALUATING MECHANISMS FOR MAKING EMERGENCY MANAGEMENT DECISIONS IN THE IT INDUSTRY IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY	540
GUPALO VOLODYMYR INTERNATIONAL LOGISTICS IN TRANSNATIONAL ECONOMIC RELATIONS: INTEGRATION AND SYSTEM-FORMING ASPECTS	547
SEMENOV NAZAR INCLUSIVE HOUSING POLICY AS A TOOL FOR INCREASING POPULATION ACCESS TO SOCIAL HOUSING	553
HRYTSIUK OLEKSANDR PERSONNEL POLICY IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF AN ENTERPRISE	560
SHI XIAOXI GLOBAL TRENDS IN THE IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL INNOVATIONS	566
AVRIATA ANDRII GLOBALIZATION OF INFORMATION PROCESSES AS A DETERMINANT OF THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL TOURISM MARKET	573
HUANG BINGRU INVESTMENT SUPPORT FOR THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	579
BORTNIK ANTON, MILCHEVA VIKTORIIA INTEGRATION OF MARKETING AND LOGISTICS WITHIN MODERN BUSINESS PROCESSES	586
SHERSTIUK OLEKSANDR, KHALIN STANISLAV DEVELOPMENT OF THE TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL POTENTIAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES AS A DIRECTION FOR ENSURING SUSTAINABILITY IN THE CONTEXT OF GLOBAL TRANSFORMATIONS	592
KRASNORUTSKYY OLEKSIY, MARENYCH TETIANA, SMIHUNOVA OLENA, KALCHENKO MYKOLA DEVELOPMENT OF THE LIVESTOCK INDUSTRY IN UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE LAND USE AND CLIMATE CHANGE	598
KNIAZIEVA OLENA, SHEVCHENKO VALERIY, PETRENKO OLGA, OSYK STANISLAV FORMATION OF A MECHANISM FOR DIGITALIZATION AND ECOSYSTEM MODELING OF AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE CIRCULAR ECONOMY OF THE FUTURE	607
PODSOKHA ANNA, PRUSOVA GALINA, CHUB OLEH THE STATE OF UKRAINE'S FOOD SECURITY IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY	617
MOISEIEV KYRYLO EVOLUTION OF CONCEPTUAL APPROACHES IN MANAGEMENT TO CRISIS MANAGEMENT UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY	623
CHERVIKOV VLADYSLAV IMPLEMENTATION OF ERP SYSTEMS FOR ACCOUNTING OF MATERIAL RESOURCES IN AGRICULTURE	629
KRYMCHAK LIUDMYLA CONCEPTUAL PRINCIPLES OF DIGITALIZATION OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN UKRAINE	635
SHPILEVA VIRA, BEZSIKERNYKH VLADYSLAV, DUMANETSKYI VIACHESLAV MODERN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE	639
TKACHENKO ALINA EXPANDING THE RANGE OF ORGANIC CAKES IN THE CONTEXT OF ECO-CONSUMERISM	646
BILYK VICTORIA, DESIATOV TYMOFIL, KARASHCHUK ANNA THE ROLE OF MANAGEMENT CONSULTING IN THE EDUCATIONAL PROCESS	653
CHYZH VIRA, KAMYSHNYI YEVHENII ADAPTIVE MODEL OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SUPPORT FOR ENTERPRISES UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY: THE UKRAINIAN CONTEXT	658
KASHUBA LEONID DEVELOPMENT OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT FOR FINANCING HIGH-TECH ENTERPRISES IN UKRAINE	663
YUDICHEVA OLHA, ALAVERDIAN LIUDMYLA, KHLIEBNIKOVA NATALIYA EXPERT STUDIES OF THE QUALITY OF PICKLED BIOFORTIFIED TOMATOES IN TERMS OF SAFETY INDICATORS	671
VASYLTSIV TARAS, KUNYTSKA-ILIASH MARTA, MAKSYM VOLODYMYR ASPECTS OF POLICY FOR STIMULATING THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET OF UKRAINE ON AN INNOVATIVE BASIS	676
PANKIV NATALIA, MELNYK SOLOMIYA DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE MIDST OF MODERN CHALLENGES: ANALYSIS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR UKRAINE DURING THE WAR AND POST-WAR RECOVERY	681