

ЗМІСТ

СЕРГІЙ БУРЛАКА, ТЕТЯНА БОРЕЦЬКА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	7
ГАЛИНА МОЗГОВА, ВІКТОРІЯ ЛЯШЕВСЬКА, ОЛЬГА ЗАЙКА, ВОЛОДИМИР БІЛОКОНЬ АНАЛІЗ СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ	15
ЛЕСЯ СТРУТИНСЬКА ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ВОДОЧИСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БАСЕЙНІВ ТА АКВАПАРКІВ	22
МИРОСЛАВА МОКЛЯК, ВІТАЛІЙ КУСТОВ БРІЖОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯМ БРІЖОВИХ ТОВАРІВ	30
МАРІЯ БАЛИЦЬКА, МАРГАРИТА ПАРЖИЦЬКА СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПОЗИЧАЛЬНИКІВ – ЮРИДИЧНИХ ОСІБ БАНКАМИ УКРАЇНИ	36
ІРИНА КОЧНОВА, НАТАЛІЯ ОНУФРІСНКО УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ТОВАРІВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	43
ОЛЕГ НИЖНИК, ІРИНА НИЖНИК, ВІКТОР ЛИСАК УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	47
ІРИНА КОШКАЛДА, СЕРГІЙ КАЛІНІЧЕНКО, ВАДИМ ГРОХОЛЬСЬКИЙ, АНДРІЙ ГРІБНИК РЕГІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ	51
ЛЮДМИЛА ЛАРКА ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	56
НАТАЛІЯ ПАНЬКІВ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГЕРОЇКО-ПАТРІОТИЧНОГО ТУРИЗМУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ	60
ВІКТОРІЯ ХУДАВЕРДІЄВА, ГАЛИНА ОМЕЛЬЧЕНКО, ВОЛОДИМИР МЕРЧАНСЬКИЙ ОСОБЛИВОСТІ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ ЯК ВИДУ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ КРИЗОВИХ УМОВАХ	76
СЕРГІЙ МАТЮХ, ВІКТОР ЛОПАТОВСЬКИЙ, ЮРІЙ КРАВЧИК ЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ТА ПРІОРИТЕТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	81
ВІРА ШПИЛЬОВА, ОЛЕКСАНДР ЧЕРЕВКО КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД У ДЕРЖАВНІЙ ПОЛІТИЦІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАЛОГО БІЗНЕСУ У РЕГІОНАХ	89
ОЛЬГА ГАРАФОНОВА, ІННА ЯЩЕНКО, ДІАНА ДЕРЕВ'ЯНКО, РОМАН ЯНКОВОЙ ПЕРФОРМАНС – ФЕНОМЕН СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	96
ДМИТРО ХОМА, ОКСАНА ЛОПАТОВСЬКА ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ЯК ІМПЕРАТИВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ САНАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА	100
ЯНА ПУХАЛЬСЬКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	108
АНАТОЛІЙ ЧИНЧИК, СТЕПАН ГОЛУБКА ПОДАТКОВІ НАДХОДЖЕННЯ БЮДЖЕТІВ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ	113
ЛАРИСА ІВАНЧЕНКОВА, ЛАРИСА СКЛЯР, ГАЛИНА ТКАЧУК, ТЕТЯНА ГНАТЬЄВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УМОВАХ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	120
БОГДАН ЯЦИКОВСЬКИЙ ОСОБЛИВОСТІ КОНЦЕПТУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ГРНИЧОДОБУВНОЇ ГАЛУЗІ	126
ОЛЕКСАНДР ШЕРСТЮК АУДИТОРСЬКІ ПРОЦЕДУРИ ОЦІНЮВАННЯ ТВЕРДЖЕНЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ ЩОДО НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ	131
МИХАЙЛО ВЕДЕРНИКОВ, ЛЕСЯ ВОЛЯНСЬКА-САВЧУК, МАРІЯ ЗЕЛЕНА, ОКСАНА ЧЕРНУШКІНА, ОЛЕКСАНДР ГОРБАТЮК ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ЯК НАПРЯМУ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ	139
РОМАН АНДРУШКІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ	148
ВОЛОДИМИР ЛИСЮК ПРИНЦИПИ СИСТЕМНОСТІ В ДОСЛІДЖЕННІ ЕВОЛЮЦІЇ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ	157
АЛЬБІНА КУДЛАЙ, ВАСИЛЬ БСЛОЗЕРЦЕВ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОБЛІКУ ТА АУДИТІ	165
СЕРГІЙ СТЕПАНЕНКО ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ: ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН З РИНКОВОЮ ЕКОНОМІКОЮ	170

ТЕТЯНА КУКЛІНОВА ЩОДО ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕДИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	177
ЯРОСЛАВА МОСКВЯК ТЕНДЕНЦІЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ МОРСЬКОГО СУДНОПЛАВСТВА	180
ІРИНА АНГЕЛКО, НАТАЛІЯ САМОТІЙ, ГАЛИНА ЛЕХ СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	187
ЛЕСЯ МАТВІЙЧУК, ЛАРИСА ОЛІЙНИК ПОДАТКОВЕ НАВАНТАЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ	192
ВАЛЕНТИНА СТАДНИК, АНДРІЙ ГОНЧАРУК, ВІТАЛІЙ ЙОХНА, ОЛЕНА ГОНЧАРУК МЕТОДОЛОГІЯ АНТИСИПАТИВНОГО ПІДХОДУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДИНАМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ХОДІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ	199
АННА ДАНИЛЮК НЕЙРОМАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ БРЕНДУ: ГНОСЕОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ	207
ІРИНА ПАНОВА, ВІКТОРІЯ СТЕПАНЕНКО ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	213
ВІТАЛІЙ ОПАНАСЮК УКРАЇНСЬКЕ ПОВОЄННЕ ДИВО: ВІД ПЛАНУ ДО ВТІЛЕННЯ	218
ЛЮДМИЛА ХОМЕНКО, ОЛЕКСАНДРА ВОДОЛАЗСЬКА, ОКСАНА ОНИЩЕНКО ОПТИМІЗАЦІЯ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	227
ОЛІВЕР ОРЛОВ, ЄВГЕНІЯ РЯСНИХ, ОЛЕНА САВЧЕНКО АСОРТИМЕНТНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ	234
СВІТЛАНА СІРЕНКО СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ КОПІЮВАЛЬНОЇ ТА МНОЖУВАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ	240
МИХАЙЛО ТРОФІМЧУК АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ РЕАЛІЗАЦІЇ «ПЛАНУ МАРШАЛЛА» ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ НА ЙОГО ЗАСАДАХ	246
ЛАРИСА ТЕОДОРОВИЧ, МАРІЯ КИЯНИЦЯ ШЛЯХИ ЗМЕНШЕННЯ ХАРЧОВИХ ВІДХОДІВ НА РІВНІ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ ТА СПОЖИВАЧІВ	252
МАРИНА ЮДІНА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ	259
ЛІЛІАНА ГОРАЛЬ, ЛЮДМИЛА ВОЙТКІВ, СОФІЯ ДУБ, ОЛЬГА СТЕПАНЮК, ОЛЕКСАНДРА ЯКУБИШИН БЮДЖЕТНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ З ТРАНСПОРТУВАННЯ ВУГЛЕВОДНІВ В СФЕРІ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ	263
ІРИНА ФАДЄЄВА ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ВИБОРУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАХОДІВ ЩОДО ЗНИЖЕННЯ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ У НАФТОГАЗОВІЙ ГАЛУЗІ	268
АНАСТАСІЯ ВОЛОБОЙ, АННА МОКРА, ВАСИЛЬ БЕЛОЗЕРЦЕВ, ОКСАНА ЄЛІСЄЄВА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИН З КЛІЄНТАМИ	278
ТЕТЯНА КАПЛІНА, АННА КАПЛІНА, ЛАРИСА КУЩ, СВІТЛАНА ДУДНИК РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОРМУВАННІ НОВОЇ СТРАТЕГІЇ Й МОДЕЛІ БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	282
СЕРГІЙ КАЛІНІЧЕНКО, ТЕТЯНА ВЛАСЕНКО, ЮРІЙ ВІТКОВСЬКИЙ, АНДРІЙ ГРІБНИК ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ПОСЛУГ – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ	289
РУСЛАН МУДРАК ВПЛИВ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ НА ГЛОБАЛЬНЕ ТА ВНУТРІШНЄ ПРОДОВОЛЬЧЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	294
ВІТАЛІЙ ШАРКО, НАДІЯ АНДРУСЕНКО, ОЛЬГА ВАСИЛИШИНА ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	299
ЛІДІЯ КАРПЕНКО, МИКОЛА ЇЖА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕСТАЦІОНАРНОЇ ЕКОНОМІКИ: МОНІТОРИНГ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ІНДИКАТОРІВ	308
ТЕТЯНА ЛАРИКОВА ОЦІНКА В СИСТЕМІ ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НЕФІНАНСОВИХ АКТИВІВ РОЗПОРЯДНИКІВ БЮДЖЕТНИХ КОШТІВ	315
ІРИНА БУБЕНЕЦЬ, ОЛЬГА ЧАТЧЕНКО МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ	323
ТАРАС ВАСИЛЬЦІВ, МАРТА КУНИЦЬКА-ІЛЯШ СТАН ТА ПРОБЛЕМАТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	327
ІРИНА ЄПІФАНОВА, ДЕНИС БОЛОТНОВ МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	335

CONTENCE

SERHIY BURLAKA, TETANA BORETSKA ECONOMIC ASPECTS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT ENERGY SECTOR IN UKRAINE	7
GALYNA MOZGOVA, VIKTORIIA LIASHEVSKA, OLHA ZAIKA, VOLODYMYR BILOKON ANALYSIS OF THE STATE AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF E-BUSINESS AND E-COMMERCE IN UKRAINE	15
LESYA STRUTYNSKA EVALUATION OF ECONOMIC EFFICIENCY OF INNOVATIVE WATER TREATMENT TECHNOLOGIES OF SWIMMING POOLS AND WATER PARKS	22
MYROSLAVA MOKLYAK, Vitaliy KUSTOV STOCK EXCHANGE MARKETING AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INFORMATION PROVISION OF PRICE FORMATION MANAGEMENT IN GOODS EXCHANGING	30
MARIIA BALYTSKA, MARHARYTA PARZHYTSKA MODERN METHODS FOR EVALUATING THE CREDITWORTHINESS OF BANK'S BORROWERS-LEGAL ENTITIES OF UKRAINE	36
Irina KOCHNOVA, Natalia ONUFRIENKO MANAGEMENT OF THE RANGE OF GOODS IN RETAIL TRADE	43
OLEH NYZHNYK, IRYNA NYZHNYK, VIKTOR LYSAK MANAGEMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF INNOVATION-ORIENTED SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS	47
SERGIY KALINICHENKO, ANDREY GRIBINIK, IRYNA KOSHKALDA, VADIM GROKHOLSKYI REGIONAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF A TOURIST PRODUCT	51
LUDMILA LARKA PROBLEMS OF ORGANIZATION OF MARKETING RESEARCH IN THE CONVENTION OF THE COVID-19 PANDEMIC	56
NATALIA PANKIV ANALYSIS OF TOURIST POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF HEROIC-PATRIOTIC TOURISM IN THE CARPATHIAN REGION OF UKRAINE	60
VIKTORIYA KHUDAVERDIYEVA, GALINA OMELCHENKO, VOLODYMYR MERCHANSKYI FEATURES OF TOUR RATING AS A TYPE OF ACTIVITY IN MODERN CRISIS CONDITIONS	76
SERHII MATIUKH, VIKTOR LOPATOVSKYI, YURII KRAVCHYK, ECONOMIC TRENDS OF UKRAINE'S DEVELOPMENT AND PRIORITIES OF REALIZATION OF NATIONAL ECONOMY POTENTIAL	81
VIRA SHPILEVA, OLEXANDR CHEREVKO CLUSTER APPROACH IN THE STATE POLICY OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE REGIONS	89
OLGA GARAFONOVA, INNA YASHCHENKO, DIANA DEREVIANKO, ROMAN YANKOVYI PERFORMANCE IS A PHENOMENON OF CONTEMPORARY ART	96
DMITRIY KHOMA, OKSANA LOPATOVSKA STRENGTHENING FINANCIAL SECURITY AS AN IMPERATIVE IN THE ENTERPRISE FINANCIAL REHABILITATION MANAGEMENT SYSTEM	100
YANA PUKHALSKA COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE INFORMATION SOCIETY	108
ANATOLII CHYNCHYK, STEPAN HOLUBKA TAX REVENUES OF BUDGETS UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES: THEORETICAL ANALYSIS	113
LARYSA IVANCHENKOVA, LARYSA SKLIAR, HALYNA TKACHUK, TETIANA HNATIEVA TRANSFORMATION OF THE SYSTEM OF PUBLIC FINANCIAL CONTROL IN THE CONDITIONS OF MARKET TRANSFORMATIONS	120
BOGDAN YATSYKOVSKYY FEATURES OF THE CONCEPT STATE REGULATION OF NATIONAL DEVELOPMENT MINING INDUSTRY	126
OLEKSANDR SHERSTIUK AUDIT PROCEDURES FOR EVALUATION OF MANAGEMENT STAFF'S STATEMENTS ON INTANGIBLE ASSETS	131
MYKHAILO VEDERNIKOV, LESIA VOLIANSKA-SAVCHUK, MARIA ZELENA, OKSANA CHERNUSHKINA, OLEKSANDR HORBATIUK IMPLEMENTATION OF CORPORATE MOTIVATION SYSTEM AS A DIRECTION OF FORMATION OF AN EFFECTIVE MODEL OF ORGANIZATIONAL CULTURE	139
ROMAN ANDRUSHKIV IMPROVEMENT OF MARKETING ACTIVITY OF BAKERY INDUSTRY ENTERPRISES	148
VOLODYMYR LYSYUK SYSTEMATIC STUDY OF PUBLIC ADMINISTRATION OF THE NATIONAL ECONOMY	157
ALBINA KUDLAI, VASIL' BELOZERTSEV INFORMATION TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING AND AUDIT	165
SERGII STEPANENKO USE OF MEANS OF MONEY-CREDIT REGULATION OF ECONOMIC PROCESSES: EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES WITH MARKET ECONOMY	170

TETIAHA KUKLINOVA EFFECTIVENESS ENSURING OF PRIVATE MEDICAL INSTITUTIONS	177
YAROSLAVA MOSKVYAK TRENDS IN IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE EUROPEAN MARITIME SHIP MARKET	180
IRYNA ANHELKO, NATALIJA SAMOTIY, HALYNA LEKH CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SERVICES IN UKRAINE	187
LESIA MATVIYCHUK, LARYSA OLIINYK TAX BURDEN OF DOMESTIC ENTERPRISES IN CONDITIONS OF MARTIAL LAW: METHODOLOGICAL ASPECT	192
VALENTYNA STADNYK, ANDRIY GONCHARUK, VITALIY YOKHNA, OLENA GONCHARUK METHODOLOGY OF ANTISPATIVE APPROACH IN ENSURING DYNAMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE DURING THE IMPLEMENTATION OF INNOVATION STRATEGIES	199
ANNA DANYLYUK NEUROMARKETING TECHNOLOGIES IN BRAND STRATEGY FORMATION: EPISEOLOGICAL FUNDAMENTALS	207
IRYNA PANOVA, VICTRORIA STEPENENKO THEORETICAL FUNDAMENTALS OF CREATIVE ECONOMICS RESEARCH	213
VITALII OPANASIUK UKRAINIAN POST-WAR MIRACLE: FROM PLAN TO IMPLEMENTATION	218
LYUDMILA KHOMENKO, OLEKSANDRA VODOLAZSKA, OKSANA ONYSHCHENKO OPTIMIZATION OF INVENTORIES AT THE MODERN ENTERPRISE	227
OLIVER ORLOV, EVGENIA RYASNYKH, OLENA SAVCHENKO ASSORTMENT PRICING IN THE FIELD OF MARKETING INNOVATION	234
SVITLANA SIRENKO PROMOTION OF PRODUCTS SALES AS A WAY TO OVERCOME THE COMMUNICATION GAP IN THE RELATIONSHIP BETWEEN RETAILERS AND CONSUMERS	240
MYKHAILO TROFIMCHUK ANALYSIS OF THE FEATURES OF THE MARSHALL'S PLAN IMPLEMENTATION AND THE PROSPECTS OF UKRAINE ECONOMY RESTORATION ON ITS BASIS	246
LARYSA TEODOROVYCH, MARIIA KYIANYTSIA WAYS TO REDUCE FOOD WASTE AT THE LEVEL OF HOSPITALITY AND CONSUMER INSTITUTIONS	252
MARYNA YUDINA CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATION POTENTIAL OF DOMESTIC ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF NATIONAL SECURITY	259
LILIANA HORAL, LYUDMYLA VOITKIV, SOFIYA DUB, OLGA STEPANYUK, OLEKSANDRA YAKUBYSHYN BUDGET POLICY OF HYDROCARBON TRANSPORT ENTERPRISES IN THE FIELD OF DECARBONIZATION	263
IRYNA FADYEYEVA ECOLOGICAL AND ECONOMIC MECHANISM OF SELECTION AND EVALUATION OF EFFICIENCY OF MEASURES TO REDUCE GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN THE OIL AND GAS INDUSTRY	268
ANASTASIA VOLOBOY, ANNA MOKRA, VASYL BELOZERTSEV, OXANA YELISYEYEVA INFORMATION TECHNOLOGIES IN SYSTEM OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	278
TATYANA KAPLINA, ANNA KAPLINA, LARISA KUSHCH, SVITLANA DUDNYK THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN THE FORMATION OF A NEW STRATEGY AND BUSINESS MODEL OF HOSPITALITY ENTERPRISES	282
SERGIY KALINICHENKO, TETIANA VLASENKO, YURII VITKOVSKYI, ANDREY GRIBINYK FORMATION OF THE RANGE OF SERVICES - A PRIORITY DIRECTION OF MARKETING ACTIVITY OF A TRAVEL FIRM	289
RUSLAN MUDRAK THE INFLUENCE OF THE RUSSIAN UKRAINIAN WAR ON GLOBAL AND DOMESTIC FOOD SUPPLY	294
VITALII SHARKO, NADIA ANDRUSENKO, OLGA VASYLYSHYNA THE PROCESS OF FORMATION AND ASSESSMENT OF THE LEVEL OF CONSUMER LOYALTY ORGANIC PRODUCTS	299
LIDIJA KARPENKO, MYKOLA IZHA TRANSFORMATION THE INVESTMENT POLICY OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF NON-STATIONARY ECONOMY: MONITORING OF MACROECONOMIC INDICATORS	308
TATIANA LARIKOVA ASSESSMENT IN THE SYSTEM OF ACCOUNTING SUPPORT OF NON-FINANCIAL ASSETS BUDGET MANAGERS	315
IRYNA BUBENETS, OLGA CHATCHENKO MARKETING ACTIVITY OF ENTERPRISES IN A CRISIS	323
TARAS VASYLTSIV, MARTA KUNYTSKA-ILYASH STATE AND PROBLEMS OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES OF THE REAL SECTOR OF UKRAINE'S ECONOMY	327
IRYNA YEPIFANOVA, DENIS BOLOTNOV THE PLACE OF STRATEGY IN AN CRISIS MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISES	327