

## ЗМІСТ

<b>НІЛА ТЮРИНА, ТЕТЯНА НАЗАРЧУК, ОЛЕКСІЙ ГУРНИЦЬКИЙ</b> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ПОВОЄННОГО ПЕРІОДУ .....	7
<b>ГАННА ОЛЕКСЮК, НАЗАРІЙ ПОПАДИНЕЦЬ, МИХАЙЛО ПІТЮЛИЧ</b> ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ .....	15
<b>БОГДАН СЕНІВ, ВОЛОДИМИР КОРОЛЬ</b> ВПЛИВ РИЗИКУ І ДОХІДНОСТІ НА УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОРТФЕЛЕМ .....	23
<b>ГАЛИНА КУПАЛОВА, НАТАЛІЯ ГОНЧАРЕНКО, ЄВГЕНІЯ ОЛЕШКО</b> РОЗВИТОК ТОРГІВЛІ ЦИФРОВИМИ ТОВАРАМИ В КОНТЕКСТІ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	30
<b>ОЛЕГ ПИЩЕНКО</b> ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА АГРАРНОГО СЕКТОРУ .....	39
<b>АЛІНА ГЛУШКО, ЯНА ПІРІГ</b> ОПТИМІЗАЦІЯ ЗАБОРГОВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВА КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В АСПЕКТІ ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ .....	47
<b>ІВАН БУРТНЯК, РОМАН РУСИН</b> АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ФОНДОВОГО РИНКУ .....	55
<b>ТЕТЯНА ЛІВОШКО</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА ESG-КРИТЕРІЯМИ .....	61
<b>НАТАЛІЯ ПАНЬКІВ, АНАСТАСІЯ ЧЕРНИШОВА</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ТА ПІСЛЯ ЗАВЕРШЕННЯ РОСІЙСЬКО- УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ .....	67
<b>ЛЮДМИЛА ЛАРКА</b> МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ІНФОРМАЦІЙНА ОСНОВА ДІАГНОСТИКИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	80
<b>ОЛЕКСІЙ БАБЕНКО, ДМИТРО СТЕПАНОВ, НАТАЛІЯ СТЕПАНОВА</b> МОДЕЛЮВАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ДІЇ ЗАХОДІВ З ТЕРМОМОДЕРНІЗАЦІЇ БУДІВЛІ З УРАХУВАННЯМ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ОБМЕЖЕНЬ .....	85
<b>ГАЛИНА МИХАЛЬЧИНЕЦЬ</b> ФІНАНСОВИЙ РИНОК ЯК ОСНОВА ОЦІНКИ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ ЧЕРЕЗ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ: КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ФОРМИ .....	89
<b>ВІКТОРІЯ ВАСЮТА, ОКСАНА ЖИТНИК</b> ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ .....	94
<b>ДІНА ШКВАРУК, ЛЕСЯ ДОНЧАК</b> РІВНЕВІ ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ .....	99
<b>КАТЕРИНА АСТАФ'ЄВА, ОЛЬГА БОНДАРЧУК, ОЛЕКСАНДР АСТАФ'ЄВ, ГАННА НІКУЛЬНІКОВА</b> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ РОБОЧОГО МІСЦЯ ЯК ЗАСІБ HR-БРЕНДИНГУ .....	103
<b>АНАТОЛІЙ РУМЯНЦЕВ, ПЕТРО ЯРЕМОВИЧ, ТЕТЯНА КОВБИЧ</b> РЕАЛІЇ АДАПТАЦІЇ УКРАЇНИ ДО СПІЛЬНОГО РИНКУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ .....	110
<b>ВІКТОРІЯ НЕХАЙ, ІРИНА КОЛОКОЛЬЧИКОВА</b> МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ПАРАДИГМИ ЗБУТУ .....	120
<b>ОЛЕНА ЄРЕМЯН, ТЕТЯНА ЄРМОЛЕНКО</b> ФІНАНСОВІ АКТИВИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ .....	126
<b>ОЛЕНА МОГУЗКА, НАТАЛІЯ ГРИНЧАК</b> СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СЕРЕДОВИЩІ VAN I ...	133
<b>ІВАННА СИДОРЧУК</b> СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ ОСНОВНИХ ПОНЯТЬ, ЩО СКЛАДАЮТЬ ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АПАРАТ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	139
<b>ОЛЕГ МИКИТИН</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ВАЛЮТНОЇ ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ ТА ЇЇ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ З МАКРОЕКОНОМІЧНИМИ ТЕНДЕНЦІЯМИ .....	144
<b>СВІТЛАНА ЯРЕМКО, ОЛЕНА КУЗЬМІНА</b> НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТУ РЕЧЕЙ В СИСТЕМАХ УПРАВЛІННЯ СКЛАДНИМИ ПРИСТРОЯМИ .....	149
<b>ТЕТЯНА БОРИСОВА, РОСТИСЛАВ ОКРЕПКИЙ, ВОЛОДИМИР ДУДАР</b> ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПРИ ВИЯВЛЕННІ ПОТРЕБ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ .....	154

<b>АЛЬОНА ПЛЯСКІНА, ТЕТЯНА ЯКИМЧУК, ГЛІБ ЗЮБАНОВ</b> ДОСЛІДЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАТИВНИХ БІЗНЕС-ОДИНИЦЬ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНИХ ФАКТОРІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОСТУ (НА ПРИКЛАДІ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ) .....	160
<b>ЛЕСЯ ВЕРБОВСЬКА</b> СТРАТЕГІЧНА ГНУЧКІСТЬ ЗВО У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ЦІЛЕЙ В УМОВАХ ЗМІН .....	166
<b>ДМИТРО МАЗУР, ОЛЕКСАНДР МАЗУР, ГАЛИНА МАЗУР</b> ПОНЯТТЯ, ЕЛЕМЕНТИ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	172
<b>НАТАЛІЯ СТЕФАНОВИЧ</b> ABC-XYZ-АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	177
<b>ОЛЬГА ЧАТЧЕНКО, ІГОР ВОРОХОБ</b> ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕГРАЛЬНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ .....	186
<b>ВОЛОДИМИР МЕЛЬНИЧУК, ДЕНИС ХЛИСТУН</b> ПРОЦЕСНА МОДЕЛЬ ТЕОРЕТИЧНИХ ОСНОВ СИСТЕМ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ .....	191
<b>ОКСАНА ШАТІЛО</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ .....	199
<b>СВІТЛАНА ОНИЩЕНКО, СТАНІСЛАВ БІЛЬКО</b> КОНЦЕПТИ СИНЕРГЕТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА В УКРАЇНІ .....	204
<b>АНАТОЛІЙ КОЗИНЕЦЬ, ВІРА ШПИЛЬОВА</b> СУЧАСНІ ФОРМИ І МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ СФЕРИ ВИЩОЇ ОСВІТИ .....	212
<b>ЮЛІЯ НІКОЛЬЧУК, БОГДАН НЕБЖИЦЬКИЙ, ОЛЕКСАНДР САВЧУК</b> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА .....	220
<b>ДМИТРО ХОМА, ВІКТОР ЛОПАТОВСЬКИЙ, ВІКТОР ШПИЛЬОВИЙ</b> АСПЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ ПОЛІТИКИ ФІНАНСОВОЇ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	226
<b>ВАЛЕНТИНА ЛУК'ЯНОВА, ТЕТЯНА ГОЛОВАЧ, ІРИНА ЗАКРИЖЕВСЬКА</b> СТРАТЕГУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА .....	234
<b>ОМЕЛЯН ЛЕВАНДІВСЬКИЙ, МИХАЙЛО ІВАСИШИН</b> ФІНАНСОВА ВИГОДА У ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ УКРАЇНИ З ЄС .....	239
<b>ІРИНА БУДНІКЕВИЧ, ВАДИМ ГОНЧАР</b> ОСОБЛИВОСТІ МОНОПОЛІСТИЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ: ГЛОБАЛЬНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ .....	246
<b>МАРАТ ІБАТУЛЛІН, ОКСАНА ГРИВКІВСЬКА, ВІТАЛІЙ КАРПЕНКО, НАДІЯ СВИНОУС</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ КООПЕРАЦІЇ НА РИНКУ МОЛОКА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ .....	254
<b>ЛЮДМИЛА АНТОНОВА, ВАСИЛЬ БЕЛОЗЕРЦЕВ, ЛІЛІЯ ХАРАКОЗ</b> ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ .....	261
<b>ЮЛІЯ ЯКУБЕНКО, НАТАЛІЯ ПОЛЬОВА</b> ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАСОБАМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ .....	266
<b>НАТАЛІЯ ГАВЛОВСЬКА, СЕРГІЙ ЙОЛКІН, ТАРАС ЯБЛОНСЬКИЙ, НАЗАРІЙ НЕБЕЛЮК</b> ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	273
<b>ІГОР КОВБАС, ГАЛИНА КОВБАС</b> ПРАВОВІ ЧИННИКИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ .....	279
<b>НАТАЛІЯ СЕМБАЙ</b> СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ .....	285
<b>НАТАЛІЯ БОНДАРЕНКО, ОЛЬГА ГАВРИЛЕНКО</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗМІСТУ ДОХОДІВ ДЛЯ ЦІЛЕЙ ОБЛІКУ ТА УПРАВЛІННЯ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ .....	290
<b>ТАРАС ВАСИЛЬЦІВ, ІРИНА БІЛЕЦЬКА</b> ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТИМУЛЮВАННЯ СИСТЕМНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ .....	296
<b>ЛЮБОМИР МАТІЙЧУК, ОКСАНА НОВОСАД, ОЛЕКСАНДР ШАБАЛА, ОЛЕНА ПАВЛОВА</b> ПОЛІТИКА ІНВЕСТУВАННЯ В «ЗЕЛЕНУ ЕНЕРГЕТИКУ» В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ .....	301

## CONTENCE

<b>NILA TYURINA, TATIANA NAZARCHUK, OLEKSII HURNYTSKYI</b> ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS UNDER THE POST-WAR PERIOD UNCERTAINTY ..	7
<b>HANNA OLEKSYUK, NAZARIY POPADYNETS, MYKHAILO PITYULYCH</b> ANALYSIS OF THE USE OF PROJECT MANAGEMENT TOOLS BY UKRAINIAN COMPANIES .....	15
<b>BOHDAN SENIV, VOLODYMYR KOROL</b> THE IMPACT OF RISK AND PROFITABILITY ON INVESTMENT BANKING MANAGEMENTM BRIEFCASE .....	23
<b>HALYNA KUPALOVA, NATALIYA GONCHARENKO, OLESHKO EVHENII</b> DEVELOPMENT OF TRADE IN DIGITAL GOODS IN THE CONTEXT OF RECOVERY ECONOMY OF UKRAINE AND ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS .....	30
<b>OLEG PISHCHENKO</b> ECOLOGICAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE AGRICULTURAL SECTOR .....	39
<b>ALINA HLUSHKO, YANA PYRIH</b> OPTIMIZATION OF THE DEBT OF A CRITICAL INFRASTRUCTURE ENTERPRISE IN TERMS OF STRENGTHENING FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY .....	47
<b>IVAN BURTNYAK, ROMAN RUSYN</b> ANALYSIS OF STOCK MARKET DYNAMICS .....	55
<b>TETIANA LIVOSHKO</b> MODERN APPROACHES TO MANAGING THE COMPETITIVENESS OF A CONSTRUCTION ENTERPRISE ACCORDING TO ESG CRITERIA .....	61
<b>NATALIA PANKIV, ANASTASIYA CHERNYSHOVA</b> PROBLEMS AND PROSPECTS OF RECOVERY OF UKRAINE DURING AND AFTER THE END OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR .....	67
<b>LUDMILA LARKA</b> MARKETING RESEARCH AS AN INFORMATION BASIS FOR THE DIAGNOSTICS OF THE MARKETING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE .....	80
<b>OLEKSII BABENKO, DMYTRO STEPANOV, NATALIA STEPANOVA</b> SIMULATION OF COMPLEX EFFECTS OF THERMAL MODERNIZATION MEASURES OF THE BUILDING TAKING INTO ACCOUNT INVESTMENT LIMITATIONS .....	85
<b>HALYNA MYKHALCHYNETS</b> FINANCIAL MARKET AS A BASIS FOR EVALUATING TRANSFORMATION PROCESSES AND FORECASTING ITS EFFICIENCY THROUGH PERFORMANCE: CLASSIFICATION AND FORMS .....	89
<b>VIKTORIYA VASIUTA, OKSANA ZHYTNYK</b> INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF THE PROCESSING INDUSTRY .....	94
<b>DINA SHKVARUK, LESYA DONCHAK</b> LEVEL APPROACHES TO THE INTERPRETATION OF THE CONCEPT OF ECONOMIC POTENTIAL .....	99
<b>KATERYNA ASTAFIEVA, OLGA BONDARCHUK, OLEKSANDR ASTAFIEV, HANNA NIKULNIKOVA</b> DIGITALIZATION OF THE WORKPLACE AS A MEANS OF HR-BRANDING .....	103
<b>ANATOLII RUMYANTSEV, PETRO YAREMOVYCH, TETYANA KOVBYCH</b> REALITIES OF UKRAINE'S ADAPTATION TO THE COMMON MARKET OF THE EUROPEAN UNION .....	110
<b>VICTORIYA NEKHAI, IRYNA KOLOKOLCHYKOVA</b> METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF THE FORMATION OF THE PARADIGM FOR THE SALE .....	120
<b>OLENA YEREMIAN, TATIANA YERMOLENKO</b> FINANCIAL ASSETS OF THE ENTERPRISE AS AN OBJECT OF ACCOUNTING .....	126
<b>OLENA MOTUZKA, NATALIYA HRYNCHAK</b> STRATEGIC GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE BANI ENVIRONMENT .....	133
<b>IVANNA SYDORCHUK</b> ESSENCE AND CONTENT OF THE MAIN CONCEPTS THAT MAKE UP THE TERMINOLOGY APPARATUS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE .....	139
<b>OLEH MYKYTYN</b> CONCEPTUAL PROVISIONS OF CURRENCY LIBERALIZATION AND ITS RELATIONSHIP WITH MACROECONOMIC TRENDS .....	144
<b>SVITLANA YAREMKO, OLENA KUZMINA</b> DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE INTERNET OF THINGS IN COMPLEX DEVICE MANAGEMENT SYSTEMS .....	149
<b>TETIANA BORYSOVA, ROSTYSLAV OKREPKYI, VOLODYMYR DUDAR</b> USE OF MARKETING RESEARCH TOOLS IN IDENTIFYING THE NEEDS OF PEOPLE WITH LIMITED OPPORTUNITIES	154

<b>ALONA PLYASKINA, TETYANA YAKYMCHUK, HLIB ZIUBANOV</b> RESEARCH OF THE MANAGEMENT OF INTERNATIONAL CORPORATE BUSINESS UNITS BASED ON THE USE OF INTERNATIONAL FACTORS OF ECONOMIC GROWTH (BASED ON THE EXAMPLE OF CONSULTING SERVICES) .....	160
<b>LESYA VERBOVSKA</b> STRATEGIC FLEXIBILITY OF ZVO IN THE FORMATION OF COMPETITIVE GOALS IN THE CONDITIONS OF CHANGES .....	166
<b>DMYTRO MAZUR, ALEXANDER MAZUR, GALINA MAZUR</b> CONCEPTS, ELEMENTS AND MAIN TASKS OF WORK ORGANIZATION AT THE ENTERPRISE .....	172
<b>NATALIIA STEFANOVYCH</b> ABC-XYZ-ANALYSIS IN THE MANAGEMENT OF RECEIVABLES OF THE ENTERPRISE .....	177
<b>OLGA CHATCHENKO, IHOR VOROHOB</b> USING AN INTEGRAL APPROACH TO ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF IT COMPANIES .....	186
<b>VOLODYMYR MELNYCHUK, DENYS KHLYSTUN</b> PROCESS MODEL FOR THE THEORETICAL FRAMEWORK OF MANAGEMENT DECISIONS SUPPORT SYSTEMS .....	191
<b>OKSANA SHATILO</b> CONCEPTUAL APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF INNOVATION IMPLEMENTATION AT ENTERPRISES .....	199
<b>SVITLANA ONYSHCHENKO, STANISLAV BILKO</b> CONCEPTS OF A SYNERGISTIC APPROACH TO THE FORMATION OF A SECURITY-ORIENTED INFORMATION ENVIRONMENT IN UKRAINE .....	204
<b>ANATOLII KOZYNETS, VIRA SHPILEVA</b> SUCH FORMS AND METHODS OF MOTIVATION OF PRACTITIONERS IN THE SPHERE OF YOUR EDUCATION .....	212
<b>YULIIA NIKOLCHUK, BOHDAN NEBZYTSKYI, OLEKSANDR SAVCHUK</b> FINANCIAL STABILITY AS AN INDICATOR OF THE EFFICIENCY OF USING THE COMPANY'S FINANCIAL RESOURCES .....	220
<b>DMYTRO KHOMA, VIKTOR LOPATOVSKYI, VIKTOR SHPYLOVYI</b> ASPECTS OF STRATEGIC POLICY OF FINANCIAL RECONSTRUCTION OF THE ENTERPRISE .....	226
<b>VALENTYNA LUK I ANOVA, TETIANA HOLOVACH, IRYNA ZAKRYZHEVSKA</b> STRATEGY AS A TOOL FOR ENSURING THE EFFICIENT FUNCTIONING OF THE ENTERPRISE .....	234
<b>OMELIAN LEVANDIVSKYI, MYKHAILO IVASYSHYN</b> FINANCIAL BENEFIT IN TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN UKRAINE AND THE EU .....	239
<b>IRYNA BUDNIKEVICH, VADYM HONCHAR</b> THE FEATURES OF MONOPOLISTIC COMPETITION IN THE PHARMACEUTICAL MARKET: GLOBAL AND NATIONAL ASPECTS .....	246
<b>MARAT IBATULLIN, OKSANA HRYVKIVSKA, VITALII KARPENKO, NADIA SVINOUS</b> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PRINCIPLES OF THE DEVELOPMENT OF COOPERATION IN THE MILK MARKET IN UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION .....	254
<b>LIUDMYLA ANTONOVA, VASYL BELOZERTSEV, LILYA HARAKOZ</b> USE OF MODERN INFORMATION EDUCATION TECHNOLOGIES IN UKRAINE .....	261
<b>YULIIA YAKUBENKO, NATALIYA POLYOVA</b> TOOLS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES USING MARKETING COMMUNICATIONS .....	266
<b>NATALIIA HAVLOVSKA, SERII YOLKIN, TARAS YABLONSKY, NAZARII NEBELUK</b> THEORETICAL BASIS FOR THE FORMATION OF THE ORGANIZATION'S STRATEGY .....	273
<b>IHOR KOVBAS, GALYNA KOVBAS</b> LEGAL FACTORS OF MARKETING ACTIVITIES: FOREIGN EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR UKRAINE .....	279
<b>NATALIA SEMBAY</b> MODERN INNOVATIVE BUSINESS STRATEGIES IN THE FOOD INDUSTRY SYSTEM OF UKRAINE .....	285
<b>NATALYA BONDARENKO, OLHA HAVRYLENKO</b> STUDY OF THE ECONOMIC CONTENT OF INCOME FOR THE PURPOSES OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE .....	290
<b>TARAS VASYLTSIV, IRYNA BILETSKA</b> TOOLKIT FOR PROMOTING THE SYSTEMIC DEVELOPMENT OF HEALTH CARE INSTITUTIONS AT THE LOCAL LEVEL .....	296
<b>LIUBOMUR MATHICHUK, OKSANA NOVOSAD, OLEKSANDR SHABALA, OLENA PAVLOVA</b> INVESTMENT POLICY IN «GREEN ENERGY» IN UKRAINE DURING THE MARITAL STATE .....	301