

## ЗМІСТ

<b>АНЖЕЛІКА КРУТОВА, ОКСАНА НЕСТЕРЕНКО</b> ОБЛКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ВІЙНИ НА ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	7
<b>МАРІЯ РУЩИШИН</b> ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ	17
<b>ВОЛОДИМИР ПАНЧЕНКО, ОКСАНА ПАНЧЕНКО</b> МЕТОДИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ	24
<b>ВАЛЕРІЙ ЖУК, ВІКТОР ЗАМЛІНСЬКИЙ, ОЛЕКСІЙ ДЯЧЕНКО</b> РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛКУ У СТАНОВЛЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ	29
<b>НАТАЛІЯ КАРВАЦКА, АНДРІЙ ГОНЧАРУК</b> ОЦІНКА ТРЕНДІВ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	34
<b>ЛАРИСА ГЕВЛИЧ, ІВАН ГЕВЛИЧ</b> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОБЛКУ І АУДИТІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В ДИДЖИТАЛ-ЕКОНОМІЦІ	40
<b>ЛЮДМИЛА САЧИНСЬКА</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	45
<b>НАТАЛІЯ ПАНЬКІВ, ОКСАНА МОТУЗ</b> РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ СХІДНИЦІ В УМОВАХ ВІЙНИ	49
<b>ТЕТЯНА АРХИПОВА, НАТАЛІЯ АВРАМЕНКО</b> ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	63
<b>ЮРІЙ КРАВЧИК, ОЛЕКСАНДР МОСКАЛЮК, ВІРА ШПИЛЬОВА, БОРИС КУЦЕНКО</b> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ	68
<b>НАТАЛІЯ ГАВЛОВСЬКА, ВАДИМ ЗАКУСИЛО, ЄВГЕН РУДНІЧЕНКО, НАЗАР БРЕЦЬКО</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	75
<b>ТЕТЯНА ГІЛЬОРМЕ, ІЛІЯ НАКАШИДЗЕ</b> ВИЗНАЧЕННЯ ВПЛИВУ КОНСТРУКТИВУ СОНЯЧНИХ БАТАРЕЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇХ ФУНКЦІОНУВАННЯ	82
<b>ІГОР ЗВАРИЧ, ЛЕСЯ ДМИТРИШИН, ОЛЕНА ЗВАРИЧ</b> РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН У ФОРМУВАННІ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНИЙ АСПЕКТ	91
<b>ЛЮДМИЛА ХОМЕНКО, НАТАЛІЯ ЯЦЕНКО, АНАСТАСІЯ МЕЛЬНИЧУК</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ОБЛКУ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	103
<b>ДІНА ШКВАРУК</b> ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АПК (НА ПРИКЛАДІ США)	110
<b>ЯНА ПУХАЛЬСЬКА</b> ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ НОВИХ ПОКУПЦІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	114
<b>ОЛЕНА ГЕЙДАРОВА</b> ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ НЕЧІТКИХ МНОЖИН ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ КРИЗИ	118
<b>ВІКТОРІЯ ЄВГУШЕНКО, ТЕТЯНА ШУБА, ЄВГЕН ЛІСЕНИЙ, ІЛІЯ РОЖЕНКО</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЯХ	124
<b>РУСЛАН ШАМРІН, ЮЛІЯ ЛІЖНИК</b> ПАРАМЕТРИЧНА КЛАСИФІКАЦІЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТОВАРУ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ ФІЛЬТРІВ ПОШУКУ В ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІ	129
<b>ОЛЕГ НИЖНИК, ІРИНА НИЖНИК</b> КОМПЛЕКСНІСТЬ ОЦІНКИ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	134
<b>МАРИНА ЛЕЩЕНКО, ВЛАДИСЛАВ ПАСЕНКО, ТЕТЯНА САХНО</b> СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У МІЖНАРОДНОМУ ФІНАНСОВОМУ ПРОСТОРІ	139
<b>ІРИНА ФАДЄЄВА</b> СТАБІЛІЗАЦІЙНІ ЗАХОДИ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НАФТОГАЗОВИДОБУВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	145
<b>РУСЛАН АВГУСТИН, ІРИНА ДЕМКІВ</b> ЗАСОБИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ ЯК ЧИННИКА ПОДОЛАННЯ ДЕПРЕСИВНОСТІ ВІДДАЛЕНИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	151
<b>АНДРІЙ САВЦЬКИЙ</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	156
<b>АЛІНА ЯКИМЧУК, КОСТЯНТИН ПАВЛОВ, ОЛЕНА ПАВЛОВА, ІГОР ГОЛУБЧУК</b> ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ В УКРАЇНІ: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД	163
<b>МАРТА ДЕРГАЛЮК</b> РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	169
<b>СВІТЛАНА КОВАЛЬ, ЮЛІЯ МИРОШ, ІГОР ГРИБИК</b> АНАЛІЗ ЗМІН ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ РУХОМОГО ЗВ'ЯЗКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	173
<b>ВІКТОРІЯ ГРИЦУН</b> СТАТИСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ	180
<b>КОСТЯНТИН ЛАТИШЕВ, ОЛЕНА МОРОЗ, МАРИНА БІЛИК</b> МОДЕЛЬ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ БРЕНДІВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	186
<b>ІРИНА ЄПФАНОВА</b> ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ СЕКТОРА ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА	192
<b>СВІТЛАНА КОВАЛЬЧУК</b> МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ «ФОРМУЛИ 4 К» ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ГРАНТОВИХ ПРОГРАМ	199
<b>ГАЛІНА СКИБА, СЕРГІЙ КОРБУТ, ІНГА ШАПОВАЛОВА</b> СИСТЕМНО-СТРУКТУРНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ: СТАН І ПРІОРИТЕТИ ПОКРАЩЕННЯ	207
<b>ІННА ІРТИЩЕВА, ІРИНА КРАМАРЕНКО, КОСТЯНТИН ЗАВГОРОДНИЙ</b> ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЗАСАДАХ ІНКЛЮЗИВНОСТІ	214

<b>НАТАЛІЯ ГАВКАЛОВА, ОЛЬГА ДЕНИСЮК</b> ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	220
<b>СВІТЛАНА ТУЛЬЧИНСЬКА, ТЕТЯНА ТКАЧЕНКО</b> ПРИНЦИПИ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ .....	226
<b>СЕРГІЙ МОРОЗ, АЛЛА МЕЙШ, СОФІЯ ЛЕВЧЕНКО</b> КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	231
<b>ВІТАЛІЙ КАЛІНІЧЕНКО</b> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНОЮ СПЕЦІАЛІЗАЦІЄЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	239
<b>МІЛІТА ВЕНАЖИНДЕНЕ, ЛЮДМИЛА ЧОРНА, ОЛЕНА КОВАЛЕНКО</b> МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА БІОЕКОНОМІКИ .....	244
<b>МИХАЙЛО ГРОД, НАТАЛІЯ РЕЗНІКОВА</b> ФІНАНСОВІ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ СПРИЯННЯ ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ: СТАЛІЙ РОЗВИТОК І КЛІМАТИЧНА НЕЙТРАЛЬНІСТЬ ЯК ТРИГЕРИ ОЗЕЛЕНЕННЯ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ КАПІТАЛУ .....	249
<b>ЮРІЙ ГУДЗЬ, ВІТАЛІЙ КАРПЕНКО</b> PEST-АНАЛІЗ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	260
<b>ГАЛИНА БОЙКІВСЬКА, МАР'ЯНА КУШПІР</b> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ АТ «УКРТРАНСГАЗ» СТРИЙСЬКЕ ВУПЗГ .....	265
<b>ОЛЕНА ЗОРІНА, НАТАЛІЯ КАМЕНЕВА, АЛІНА КІПРЕНКО</b> РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЯКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ ВИКОРИСТАННЯ РУХОМОГО СКЛАДУ НА СОБІВАРТІСТЬ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ .....	271
<b>ОЛЕНА БОЧКО</b> БЕЗПЕКОВИЙ МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	280
<b>СЕРГІЙ ПОПОВИЧ</b> КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОРИСТАННЯМ ДЕРЖАВНИХ КОШТІВ .....	285
<b>ІЛОНА БАБУХ</b> АКТУАЛЬНІСТЬ ТА СПЕЦИФІКА СУЧАСНОЇ МЕТОДОЛОГІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ .....	291
<b>ПЕТРО СКРИПЧУК, МИХАЙЛО СКРИПЧУК, ДАМІАН ПАНАСЮК, ВІКТОР РИБАК</b> ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ТЕРИТОРІЙ ПРИРОДНО-ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМ ТА ОБ'ЄДНАНИХ ГРОМАД: ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ДЛЯ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	295
<b>ОЛЕНА ЗАГОРЯНСЬКА, ЯН ПРОЯЄВ, ЗЛАТА МАЛАНЧУК</b> ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ, ЗОКРЕМА ЯКІСНИХ ФОТОГРАФІЙ, ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ТУРИСТІВ ДО КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РЕГІОНУ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД .....	305
<b>ВІТАЛІЙ КУСТОВ, ВІТАЛІЙ ТРЯЩЕНКО</b> ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ .....	311
<b>ТАРАС ВАСИЛЬЦІВ, РОСТИСЛАВ БАРАН</b> ІНСТРУМЕНТИ ПРОТИДІЇ СИСТЕМНІЙ КОРУПЦІЇ: АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ .....	318
<b>ІГОР МИХАЛЬЧУК</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ: ЕВОЛЮЦІЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ .....	323
<b>КУМАР ДЖАІН ПРАДІП, НАТАЛІЯ ГАВКАЛОВА, ЄВГЕНІЙ ЛИТОВЧЕНКО</b> АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ВПЛИВУНА РІВЕНЬ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ .....	331
<b>ІРИНА ДВОРНИК, ОЛЕКСІЙ ДВОРНИК, ОЛЬГА ГАРАФОНОВА, ВАЛЕРІЙ ПАЛІСВ</b> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	338
<b>ВІТАЛІЙ КАРПЕНКО</b> КО-БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СПІЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	344
<b>ОЛЕНА ПТАЩЕНКО</b> РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ .....	352
<b>МИХАЙЛО ГАВЕНКО, ВІТАЛІЙ ШАРКО</b> КОМЕРЦІЙНА ТА ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ КОНТРАКТНОГО ТИПУ .....	360
<b>БОГДАН АНДРУШКІВ, ОЛЕКСАНДР ЧЕРЕП, НАТАЛІЯ КИРИЧ, ОЛЬГА ПОГАЙДАК, ОСТАП БОЙКО</b> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ НАГОРОДНОЮ СПРАВОЮ В УКРАЇНІ У ВОЄННИЙ ТА ПОВООЄННИЙ ПЕРІОДИ .....	366
<b>СЕРГІЙ МАТЮХ, ЄВГЕН РУДНІЧЕНКО, НАТАЛІЯ ГАВЛОВСЬКА</b> ДЕТІНІЗАЦІЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРІОРИТЕТНИХ ГАЛУЗЕЙ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇЇ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ .....	373
<b>ЮЛІЯ САМОЙЛИК, МАКСИМ ВЕРНИГОРА</b> СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	378
<b>ОЛЕНА СМЕТАНЮК, ДМИТРО ЦІСАР</b> ПЛАТФОРМИ ЯК БІЗНЕС-МОДЕЛЬ: ЗДОБУТТЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ ЧЕРЕЗ ЕКОСИСТЕМНИЙ ПІДХІД .....	386
<b>НАТАЛІЯ МІЩЕНКО, НАТАЛІЯ ГРАДУК, ВОЛОДИМИР БОДНАРЮК</b> ЗАСОБИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА МІКРОРІВНІ УПРАВЛІННЯ .....	391
<b>БОГДАН ДЕРГАЛЮК, ОЛЬГА КОЖЕМЯЧЕНКО</b> МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	397
<b>ГАННА ЖОСАН, ПАВЛО ДОБРЯНСЬКИЙ</b> АНАЛІЗ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	401
<b>ІРЕНА СВИДРУК, ВОЛОДИМИР ГРИНІВ</b> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	405
<b>НАТАЛІЯ ПРЯМУХІНА</b> ПРІОРИТЕТИ ЛЮДИНООРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ УКРАЇНИ .....	412
<b>ОЛЕНА ЮДІНА, НАТАЛІЯ СТЕБЛЮК, СЕРГІЙ ІВАНЦОВ, ДАР'Я ВАСЬКОВА</b> ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАКЛАДУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ .....	418

## CONTENCE

<b>ANZHELIKA KRUTOVA, OKSANA NESTERENKO</b> ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE WAR'S IMPACT ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ACHIEVEMENT EVALUATION .....	7
<b>MARIIA RUSHCHYSHYN</b> FACTORS FOR THE FORMATION OF FINANCIAL SECURITY FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC ENTERPRISES ON THE BASIS OF INNOVATION .....	17
<b>VOLODYMYR PANCHENKO, OKSANA PANCHENKO</b> METHODOLOGICAL AND APPLIED PRINCIPLES OF SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT OF BUSINESS ENTITIES .....	24
<b>VALERIY ZHUK, VIKTOR ZAMLYNSKYI, OLEKSIH DIACHENKO</b> THE ROLE OF ACCOUNTING IN THE FORMATION OF ECONOMIC SCIENCE .....	29
<b>NATALIIA KARVATSKA, ANDRII HONCHARUK</b> ASSESSMENT OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ENVIRONMENT OF UKRAINE IN UNSTABLE CONDITIONS	34
<b>LARYSA HEVLYCH, IVAN HEVLYCH</b> INFORMATION TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING AND AUDIT: PROBLEMS AND PERSPECTIVES IN THE DIGITAL ECONOMY	40
<b>LIUDMYLA SACHYNSKA</b> CURRENT STATE AND PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN UKRAINE .....	45
<b>NATALIA PANKIV, OKSANA MOTUZ</b> DEVELOPMENT OF THE SKHIDNYTSIA TOURISM BRAND IN WARTIME CONDITIONS .....	49
<b>TETIANA ARKHYPOVA, NATALIYA AVRAMENKO</b> INTERNET ADVERTISING AS A TOOL FOR DIGITAL MARKETING OF THE ENTERPRISE .....	63
<b>YURIY KRAVCHYK, OLEKSANDR MOSKALYUK, VIRIA SHPILEVA, BORIS KUTSENKO</b> DIRECTIONS FOR IMPROVING THE INSTITUTIONAL SUPPORT OF THE STATE POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RURAL AREAS .....	68
<b>NATALIIA HAVLOVSKA, VADIM ZAKUSILO, YEVHENII RUDNICHENKO, NAZAR BRETSKO</b> MODERN APPROACHES TO ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT .....	75
<b>TETIANA HILORME, LILIYA NAKASHYDZE</b> DETERMINATION OF THE INFLUENCE OF THE SOLAR CELLS DESIGN ON THEIR FUNCTIONING EFFICIENCY .....	82
<b>IHOR ZVARYCH, LESIA DMYTRYSHYN, OLENA ZVARYCH</b> THE ROLE OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS IN FORMING OF THE REGION DEVELOPMENT POTENTIAL: THEORETICAL AND APPLIED ASPECT .....	91
<b>LYUDMILA KHOMENKO, NATALIYA YATSENKO, ANASTASIA MELNYCHUK</b> IMPROVEMENT OF THE TECHNOLOGICAL PROCESS ACCOUNTING OF SALARY AT THE INDUSTRIAL ENTERPRIS	103
<b>DINA SHKVARUK</b> FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC POTENTIAL OF THE APC (ON THE EXAMPLE OF THE USA) .....	110
<b>YANA PUKHALSKA</b> FEATURES OF CREATING AN INTERNET STORE TO ATTRACT NEW BUYERS IN MODERN CONDITIONS .....	114
<b>OLENA HEIDAROVA</b> APPLICATION OF FUZZY SET METHODS FOR MAKING MANAGEMENT DECISIONS IN CRISIS CONDITIONS .....	118
<b>VICTORIA YEVTUSHENKO, TETIANA SHUBA, YEVHEN LISENYI, ILYA ROZHENKO</b> IMPROVING THE PROCESS OF TRAINING OF SALES PERSONNEL IN UKRAINIAN COMPANIES .....	124
<b>RUSLAN SHAMRIN, YULIIA LYZHNYK</b> PARAMETRIC CLASSIFICATION OF THE CONSUMER PROPERTIES OF THE GOODS FOR THE APPLICATION OF SEARCH FILTERS IN THE INTERNET STORE .....	129
<b>OLEH NYZHNYK, IRYNA NYZHNYK</b> THE COMPLEXITY OF ASSESSING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF INNOVATION-ORIENTED SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS ...	134
<b>MARYNA LESHCHENKO, VLADYSLAV PASENKO, TETIANA SAKHNO</b> MODERN DETERMINANTS OF FOREIGN INVESTMENT' ACTIVATION IN THE INTERNATIONAL FINANCE AREA .....	139
<b>IRYNA FADYEYEVA</b> STABILIZATION MEASURES TO IMPROVE THE ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT OF OIL AND GAS EXTRACTION ENTERPRISES .....	145
<b>RUSLAN AVHUSTYN, IRYNA DEMKIV</b> MEANS OF STIMULATING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AS A FACTOR OF OVERCOMING THE DEPRESSION OF REMOTE SETTLEMENTS OF TERRITORIAL COMMUNITIES .....	151
<b>ANDRII SAVITSKYI</b> STRATEGIC PLANNING OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM ON THE BASIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY MAINAINANCE .....	156
<b>ALINA YAKYMCHUK, KOSTIANTYN PAVLOV, OLENA PAVLOVA, IHOR GOLUBCHUK</b> ECONOMIC FOUNDATIONS OF RESOURCE CONSERVATION IN UKRAINE: FOREIGN EXPERIENCE .....	163
<b>MARTA DERHALIUK</b> REGULATION OF DIGITAL TRANSFORMATION PROCESSES OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS .....	169
<b>SVITLANA KOVAL, YULIIA MYROSH, IHOR HRYBYK</b> ANALYSIS OF CHANGES IN THE NEEDS OF MOBILE COMMUNICATION CONSUMERS UNDER THE CONDITIONS OF MARITAL STATE .	173
<b>VIKTORIIA HRYTSUN</b> STATISTICAL SECURITY OF ECONOMIC MANAGEMENT .....	180
<b>KOSTIANTYN LATYSHEV, OLENA MOROZ, MARYNA BILYK</b> MODEL OF IMPLEMENTATION OF THE COMMUNICATION STRATEGY OF BRANDS IN THE DIGITAL ENVIRONMENT .....	186
<b>IRYNA YEPIFANOVA</b> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC TOOLS OF STATE POLICY FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOUSING SECTOR .....	192
<b>SVITLANA KOVALCHUK</b> MARKETING ASPECTS OF THE APPLICATION OF "FORMULA 4 K" IN THE IMPLEMENTATION OF GRANT PROGRAMS .....	199
<b>HALYNA SKYBA, SERGEY KOR BUT, INGA SHAPOVALOVA</b> SYSTEMATIC AND STRUCTURAL DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY OF UKRAINE: STATE AND PRIORITIES FOR IMPROVEMENT .....	207
<b>INNA IRTYSHCHEVA, IRYNA KRAMARENKO, KONSTANTIN ZAVGORODNIY</b> THEY ARE SHAPING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY BASED ON INCLUSIVENESS .....	214

<b>NATALIYA GAVKALOVA, OLGA DENYSIUK</b> INTEGRATIVE PROCESSES IN THE AGRICULTURAL COMPLEX OF THE NATIONAL ECONOMY .....	220
<b>SVITLANA TULCHYNSKA, TETIANA TKACHENKO</b> PRINCIPLES OF THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF COMPETITION .....	226
<b>SERGIY MOROZ, ALLA MEISH, SOFIA LEVCHENKO</b> CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN UKRAINE DURING THE WAR COMPETITION .....	231
<b>VITALII KALINCHENKO</b> MECHANISM OF MANAGING PRODUCT SPECIALIZATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES .....	239
<b>MILITA VIENAZINDIENÉ, LUDMILA CHORNA, OLENA KOVALENKO</b> MODELING OF BUSINESS PROCESSES TO CREATE AN INFORMATION SYSTEM FOR MANAGING THE QUALITY OF A BIOECONOMY ENTERPRISE .....	244
<b>MYHAILO GROD, NATALIYA REZNIKOVA</b> FINANCIAL AND INVESTMENT TOOLS FOR PROMOTING THE CIRCULAR ECONOMY: SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND CLIMATE NEUTRALITY AS TRIGGERS FOR THE GREENING OF INTERNATIONAL CAPITAL MARKETS .....	249
<b>IURIY GUDZ, VITALII KARPENKO</b> PEST ANALYSIS IN THE SYSTEM OF MARKETING ANALYSIS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES .....	260
<b>GALYNA BOIKIVSKA, MARIANA KUSHPIR</b> APPROACHES TO ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF THE TRAINING AND PERSONNEL DEVELOPMENT SYSTEM IN UKRTRANSNGAZ JSC STRYI PRODUCTION MANAGEMENT OF UNDERGROUND GAS STORAGE .....	265
<b>OLENA ZORINA, NATALIYA KAMENEVA, ALINA KIPRENKO</b> RESULTS OF A STUDY OF THE INFLUENCE OF QUALITATIVE INDICATORS OF THE USE OF ROLLING STOCK ON THE COST OF FREIGHT TRANSPORTATION .....	271
<b>OLENA BOCHKO</b> A SECURITY MECHANISM FOR INCREASING THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF MARITAL STATE .....	280
<b>SERHII POPOVYCH</b> CONTROL OVER THE USE OF STATE FUNDS .....	285
<b>ILONA BABUKH</b> RELEVANCE AND SPECIFICITY OF MODERN RESEARCH METHODOLOGY .....	291
<b>PETRO SKRYPCHUK, MYKHAILO SKRYPCHUK, DAMIAN PANASIUK, VICTOR RYBAK</b> ENVIRONMENTAL CERTIFICATION OF TERRITORIES OF NATURAL AND ECONOMIC SYSTEMS AND UNITED COMMUNITIES: DIGITALIZATION AND BUSINESS PROCESSES FOR CIRCULAR ECONOMY .....	295
<b>OLENA ZAHORIANSKA, YAN PROIAIEV, ZLATA MALANCHUK</b> USE OF MARKETING TOOLS, IN PARTICULAR OF QUALITY PHOTOS, TO ATTRACT TOURISTS TO THE KREMENCHUT REGION IN THE POST-WAR PERIOD .....	305
<b>VITALIY KUSTOV, VITALIY TRYASHCHENKO</b> PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION TECHNOLOGY MARKET IN UKRAINE .....	311
<b>TARAS VASYLTSIV, ROSTYSLAV BARAN</b> TOOLS FOR ANTI-SYSTEMIC CORRUPTION: ASPECTS OF ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS .....	318
<b>IHOR MYKHALCHUK</b> COMPETITIVENESS OF BUSINESS STRUCTURES AS A MANAGEMENT OBJECT: EVOLUTION OF METHODOLOGICAL APPROACHES .....	323
<b>KUMAR JAIN PRADEEP, NATALIYA GAVKALOVA, YEVHENII LYTOVCHENKO</b> ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF COMMUNICATIVE INTERACTION OF PUBLIC ADMINISTRATION BODIES .....	331
<b>IRYNA DVORNYK, OLEKSII DVORNYK, OLGA GARAFONOVA, VALERII PALIIEV</b> IMPROVEMENT OF THE MECHANISM FOR CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE .....	338
<b>VITALII KARPENKO</b> CO-BRANDING AS A TOOL FOR FORMING JOINT INNOVATIVE MARKETING ACTIVITIES OF DAIRY PROCESSING ENTERPRISES .....	344
<b>OLENA PTASHCHENKO</b> REGULATION OF ACTIVITIES OF GENERAL SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS: FINANCIAL ASPECT .....	352
<b>MYKHAILO HAVENKO, VITALII SHARKO</b> COMMERCIAL AND LOGISTICS ACTIVITIES IN THE DIGITAL CONTRACT-TYPE ECONOMY .....	360
<b>BOHDAN ANDRUSHKIV, OLEXANDR CHEREP, NATALIYA KYRYCH, OLHA POHAJDAK, OSTAP BOIKO</b> FEATURES OF THE ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF AWARDS IN UKRAINE DURING THE WAR AND POST-WAR PERIODS .....	366
<b>SERHIY MATYUKH, YEVHENII RUDNICHENKO, NATALIYA HAVLOVSKA</b> DETINIZATION OF THE FUNCTIONING OF THE PRIORITY INDUSTRIES OF THE NATIONAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF ENSURING ITS FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY .....	373
<b>IULIYA SAMOILYK, MAXYM VERNYGORA</b> STRATEGIC PERSPECTIVES OF THE AGRICULTURE SECTOR DEVELOPMENT UNDER THE GLOBAL CIRCULAR ECONOMY CONDITIONAL .....	378
<b>OLENA SMETANIUK, DMYTRO TSISAR</b> PLATFORMS AS A BUSINESS MODEL: GAINING A COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH AN ECOSYSTEM APPROACH .....	386
<b>NATALIYA MITSENKO, NATALIYA HRADYUK, VOLODYMYR BODNARIUK</b> MEANS OF DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF SOCIAL RESPONSIBILITY AT THE MICRO-LEVEL OF MANAGEMENT .....	391
<b>BOGDAN DERGALIUK, OLGA KOZHEMYACHENKO</b> METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES .....	397
<b>HANNA ZHOSAN, PAVLO DOBRIANSKYI</b> ANALYSIS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGY IN A STATE OF WAR AT AN ENTERPRISE .....	401
<b>IRENA SVYDRUK, VOLODYMYR HRYNIV</b> FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY OF INVESTMENT DEVELOPMENT OF DOMESTIC TRADE IN THE CONDITIONS OF WAR AND POST-WAR RECONSTRUCTION OF UKRAINE'S ECONOMY .....	405
<b>NATALIA PRIAMUKHINA</b> PRIORITIES OF THE PEOPLE-ORIENTED APPROACH IN THE ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT SYSTEM OF UKRAINE .....	412
<b>OLENA YUDINA, NATALIYA STEBLIUK, SERHII IVANTSOV, DARYA VASKOVA</b> FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF TOURISM AND HOSPITALITY INSTITUTION .....	418