

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-350-42>

УДК: 339.13:338.46(477+100)

JEL classification: L81, D40

ТЕРНОВА Алла

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

<https://orcid.org/0000-0002-7447-137X>
a.ternova@vtei.edu.ua

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РИНКУ КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

В статті розглянуто динаміку розвитку ринку канцелярських товарів, перспективи його зростання в Україні та світі. Проаналізована динаміка кількості діючих суб'єктів господарювання в сфері виробництва паперових канцелярських виробів та обсяг реалізованих паперових канцелярських виробів у 2010-2024 роках. Окреслено ключові особливості розвитку ринку канцелярських товарів в Україні світі

Ключові слова: канцелярські товари, цифровізація, офлайн – продаж, паперові канцелярські вироби, продукція преміум-класу, персоналізовані канцелярські товари

TERNOVA Alla

Vinnitsia Institute of Trade and Economics, DTEU

PROSPECTIVE DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF THE STATIONERY MARKET IN UKRAINE AND THE WORLD

Stationery continues to play an important role in the educational and work process. Stationery consumers are various categories of users. It is shown that the demand for stationery products will grow in the future at a CAGR of 5.3%. In 2024, the sales volume of stationery products in the world reached 160.9 billion US dollars. By 2034, the value of the stationery market will reach 271.0 billion US dollars.

Consumers mainly buy stationery offline. In 2023, offline sales of stationery amounted to 70.0%. By 2034, the growth rate of the offline sales channel will be 4.9%. The growth rate of the stationery market in the world in 2024-2034 is analyzed.

The growth trends of the stationery market in the world are considered. The most promising segment is stationery - premium items from well-known manufacturers.

The stationery market in Ukraine in 2024 was characterized by adaptation to wartime realities: increased demand for functionality, logistics challenges, and changes in procurement. Trends in environmental friendliness, high-quality materials, and domestically produced goods gained popularity.

Paper products occupy a high position in the industry. In 2023, paper products accounted for 37.3% of sales. In 2024, the growth rate of demand for paper products was 5.1%.

The article examines the dynamics of the number of operating business entities in the field of paper stationery production in 2010-2024 and the volume of domestically produced paper stationery sold over the same period.

Key trends in the development of the stationery market in Ukraine and in the world are considered. The stationery market in Ukraine in 2026 is expected to see trends in environmental friendliness, convenience, private labels and digitalization, with increasing competition. Ukrainian manufacturers will try to strengthen their positions through innovation, adaptation to consumer demands, and the development of omnichannel sales; there will be demand for high-quality, modern, and environmentally friendly products that provide comfort in learning and work.

Keywords: stationery, digitalization, offline sales, paper stationery, premium products, personalized stationery

Стаття надійшла до редакції / Received 22.12.2025

Прийнята до друку / Accepted 19.01.2026

Опубліковано / Published 29.01.2026



This is an Open Access article distributed under the terms of the [Creative Commons CC-BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

© Тернова Алла

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

В сучасних умовах вплив цифровізації позначається майже на усіх сферах діяльності. Різноманітні інтелектуальні пристрої, де зберігається значна частина інформації, часто приходять на зміну традиційним паперу, ручкам та олівцям. Проте, незважаючи на технічний прогрес, канцелярські товари продовжують відігравати важливу роль у навчальному або робочому процесі. Споживачами канцтоварів є різні категорії користувачів – від дітей дошкільного та шкільного віку, студентів і до фахівців різних категорій. Саме тому дослідження сучасних тенденцій розвитку ринку канцелярських товарів є актуальною проблемою.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Торгівля відіграє важливу роль у розвитку економіки країни. Питання торгівлі канцелярськими товарами цікавлять багатьох вітчизняних вчених. Так, в роботі Добровольського В. В., Логвиненко Н. І. Наведена оцінка сучасного розвитку ринку канцелярських товарів в Україні. У статті проаналізовано товарну структуру ринку, склад імпорту та вітчизняних товарів в цій структурі, виявлено основні проблеми, запропоновано шляхи їх вирішення [1].

В дослідженні Кобищан Г.Д., Басової Ю.О., Губи Л. М. розглянуто тенденції сучасного ринку канцелярських товарів [2].

В статті Полковниченко С. О., Гавриш Н. О. висвітлено сучасні тенденції розвитку вітчизняного ринку канцелярських товарів. На основі проведеного дослідження авторами зроблено висновок про зростання як оптового, так і роздрібного товарообігу канцелярських товарів, а також зміну тенденції у співвідношенні обсягів видів товарообігу. Зазначено про збереження тенденції посилення продажу канцтоварів іноземного походження [3].

В роботі Кузьо Н. Є., Косар Н. С., Букавінаої А. В. розглянуто сучасні тренди ринку канцелярських товарів в Україні та маркетингові можливості й загрози розвитку для вітчизняних виробників на ньому. Зокрема, авторами наголошено на посилені конкуренції на ринку канцтоварів з боку іноземних виробників і товарів-замінників [4].

В праці Березюк В. досліджено поточний стан ринку канцелярських товарів в Україні. Розглянуто основні підходи до виокремлення напрямків торгівлі канцелярської продукцією; визначені та узагальнені тенденції його розвитку в періоді 2016-2021 років. Автором визначено загальну динаміку розвитку ринку на найближчі роки за умови стабілізації економіки [5].

В сучасних умовах відбуваються швидкі зміни в діяльності всіх суб'єктів господарювання. Саме тому розгляд ключових тенденцій розвитку ринку канцтоварів в Україні та в світі дасть змогу окреслити перспективи в цьому напрямку, допоможе зосередити увагу на тих можливостях, які має галузь.

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ СТАТТЯ

Нині відбуваються швидкі зміни у зовнішньоекономічній діяльності України. Саме тому розгляд динаміки експортно-імпортних операцій дасть змогу визначити основні пріоритети зовнішньоекономічної діяльності та краще зрозуміти проблеми які стоять на цьому шляху.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є аналіз перспективних напрямків розвитку ринку канцелярських товарів в Україні та світі з урахуванням сучасних тенденцій.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Дослідження FMI (Future Market Insights), що проводить аналіз ринків, прогнозує, що попит на канцелярські товари в перспективі буде рости з темпом CAGR 5,3 %. Показник CAGR (Compound Annual Growth Rate) демонструє на скільки в середньому за рік росте показник, тобто відображає сукупний середньорічний темп росту. У 2024 році обсяг продажу канцелярських товарів в світі досяг 160.9 млрд доларів США. До 2034 року вартість ринку канцелярських товарів досягне 271.0 млрд доларів США [6].

В наш час цифровізація розглядається як загроза ринку канцтоварів. Проте, виробники починають використовувати цифровізацію для інновацій. Так, «розумні» блокноти, що підключаються до додатку на мобільних пристроях; цифрові блокноти для записів, в яких використовується електроніка стають все більше популярними.

У 2023 році офлайн – продаж канцелярських товарів склав 70,0 %. Споживачі переважно купують канцелярські товари офлайн, особливо в спеціалізованих канцелярських магазинах. До 2034 року темп росту офлайн – каналу продажів складе 4,9 % [8].

Розглядаючи тенденції росту ринку канцелярських товарів в світі, можна відмітити ріст ринку в Азійсько-Тихоокеанському регіоні; зростання популярності канцелярських товарів преміум-класу в Європі; ріст попиту на «розумні» канцтовари в США (табл. 1).

Таблиця 1

Показник перспектив зростання ринку канцелярських товарів в світі у 2024 – 2034 роках, %

Країна	Показник CAGR (Compound Annual Growth Rate)
Китай	5,9
Японія	6,9
США	5,6
Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії	6,6
Південна Корея	7,1

Складено на основі [8]

Найперспективнішим сегментом серед канцелярських товарів є люксові канцтовари - предмети преміум-класу від відомих виробників, виготовлені з високоякісних матеріалів з елегантним дизайном, що підкреслюють статус власника. Ці товари користуються попитом не лише завдяки своїй функціональності, а й естетичній цінності. Таки чином, продукція преміум-класу є перспективним напрямком росту ринку канцтоварів. Також росте попит на персоналізовані канцелярські товари.

Ринок канцелярських товарів в Україні – це великий, але складний ринок (оцінювався до 2018 року в 150-200 млн дол. США), де переважав імпорт (близько 70%). Значна частина ринку знаходилась «в тіні» через високі мита та заборони [7]. Ринок канцтоварів в Україні 2024 року характеризувався адаптацією до воєнних реалій: зростанням попиту на функціональність (мінімалізм, якість) під впливом переходу на онлайн/змішане навчання, викликами логістики та зміною закупівель (більше споживацького, менше корпоративного попиту). Набули популярності тренди на екологічність, якісні матеріали, товари вітчизняного виробництва.

Паперова продукція займає високі позиції в галузі. Головним каналом продажу канцтоварів залишається офлайн - продаж. У 2020 році вироби з паперу займали найбільш значущу частину ринку (32%) канцелярського приладдя, що майже в два рази перевищувало частку сегмента письмового приладдя (17%) [5]. У 2023 році на паперову продукцію припадало 37,3 % продажів. У 2024 року темп росту попиту на паперову продукцію склав 5,1 % [7]. Якщо розглянути кількість діючих суб'єктів господарювання в сфері виробництва паперових канцелярських виробів в Україні, починаючи з 2014 року, то стає очевидним, що ця кількість щорічно знижувалась (табл. 2).

Таблиця 2

**Кількість діючих суб'єктів господарювання
в сфері виробництва паперових канцелярських виробів у 2014-2024 роках**

Рік	Кількість діючих суб'єктів господарювання		
	всього, одиниць	з них фізичні особи-підприємці	у % до загального показника
2014	803	452	56,3
2015	718	362	50,4
2016	635	336	52,9
2017	596	305	51,2
2018	592	306	51,7
2019	584	300	51,4
2020	531	280	52,7
2021	517	266	51,5
2022	420	229	54,5
2023	452	254	56,2
2024	463	261	56,4

Складено на основі [9]

Розглядаючи обсяг реалізованих паперових канцелярських виробів вітчизняного виробництва за цей же період, можна відмітити суттєве падіння протягом 2014 – 2024 років (табл. 3).

Таблиця 3

Обсяг реалізованих паперових канцелярських виробів у 2014 – 2024 роках

Рік	Обсяг реалізованої продукції		
	всього, тис. грн	з них фізичні особи-підприємці	у % до загального показника
2014	1239527,5	144907,2	11,7
2015	2344337,3	181603,6	7,7
2016	2256448,7	184556,8	8,2
2017	1755048,9	208847,8	11,9
2018	2061091,3	234379,6	11,4
2019	1785939,0	247275,3	13,8
2020	1713395,9	264314,3	15,4
2021	2245742,7	337708,4	15,0
2022	1624794,2	28435,3	1,8
2023	2275169,5	22464,7	1,0
2024	2462822,5	25182,5	1,0

Складено на основі [9]

У 2014 році відмічається деяке зростання, а у наступні роки показник збільшився і з певними коливаннями тримався на високому рівні.

У 2024 – 2025 роках ринок канцтоварів адаптується до нових реалій працював з акцентом на онлайн-замовлення, обслуговування офісів та банків.

Ринок канцтоварів в Україні у 2026 році очікують тренди на екологічність, зручність, власні торгові марки (ВТМ) та диджиталізацію, зі зростанням конкуренції, де українські виробники намагатимуться посилити позиції за рахунок інновацій, адаптації до запитів споживачів (особливо дітей та молоді) та розвитку омніканальних продажів; попит буде на якісні, сучасні та екологічно чисті товари, що забезпечують комфорт у навчанні та роботі (табл. 4).

Разом з тим ринок канцелярських товарів в Україні стикнеться з певними труднощами, пов'язаними з економічною ситуацією та падінням платоспроможності населення. Окрім того, певну роль буде відігравати конкуренція з боку імпорту. Ринок буде динамічним, із фокусом на інновації та відповідність глобальним трендам, де успіху досягнуть ті, хто зможе запропонувати унікальну якість, екологічність та зручність.

Ринок канцтоварів у 2026 році демонструватиме помірне зростання, рухаючись у бік екологічності (перероблювані товари) та цифровізації (попит на цифрові рішення як виклик), з акцентом на персоналізацію, особливо для B2B та навчання, хоча споживачі ставатимуть більш економними у витратах «Back to School», шукаючи знижки та скорочуючи необов'язкові витрати на нетехнічні товари, що вимагатиме від виробників гнучкості й інновацій.

Таблиця 4

Ключові тенденції розвитку ринку канцтоварів в Україні та в світі

В Україні	В світі
Екологічність та безпека: Споживачі все більше вибиратимуть товари з перероблених матеріалів, біорозкладні продукти та безпечні для здоров'я	Зростання B2B та E-commerce: Ринок B2B (бізнес для бізнесу) продовжить зростати, особливо в Азійсько-Тихоокеанському регіоні, з попитом на паперові товари та екологічні рішення
Власні Торгові Марки (BTM): Ритейлери активно розвиватимуть BTM, пропонуючи якісні та доступні альтернативи відомим брендам, що підвищить конкуренцію.	Персоналізація та Цифровізація: Покупці очікуватимуть персоналізованих пропозицій, а цифрові платформи та AI (<i>Artificial intelligence</i>) впливатимуть на асортимент. Поширення цифрових інструментів у офісах створює тиск на традиційні канцелярські товари, вимагаючи адаптації.
Дизайн, функціональність, мультимодальність: Попит на яскраві, ергономічні та багатфункціональні товари (наприклад, органайзери, набори «все-в-одному») зростатиме, особливо серед молоді та школярників.	Тематичні та колаборативні колекції: Канцелярські бренди все частіше пропонують тематичні та колаборативні колекції, співпрацюючи з художниками, дизайнерами чи популярними брендами. Це надає продуктам унікальності та привабливості для широкої аудиторії.
Диджиталізація: Омніканальність (онлайн та офлайн) та інтеграція цифрового контенту (QR-коди з корисним контентом) стануть важливими інструментами просування.	Мінімалізм та сучасний дизайн: Сучасні споживачі цінують простоту та стиль у дизайні канцелярських товарів. Мінімалістичні форми, нейтральні кольори та чисті лінії стають ключовими елементами. Це стосується не тільки функціональних предметів, але й декоративних елементів.
Освітні потреби: Зростає попит на товари для дистанційної роботи/навчання та креативної діяльності (DIY, арт-матеріали).	Екологічність: Зростаючий попит на канцелярські товари, що підлягають вторинній переробці, стане ключовим фактором.
Локалізація виробництва: Підтримка українських виробників та розвиток локальних брендів.	Економія для споживачів (Back to School): Батьки в навчальний сезон 2025-2026 років планують скорочувати бюджет на канцелярію, тому акції та знижки будуть вкрай важливими.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ**І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ**

Попит на канцелярські товари росте, особливо на якісні, сучасні та екологічно чисті товари, що забезпечують комфорт у навчанні та роботі. Виробники використовують цифровізацію для інновацій. Найперспективнішим сегментом серед канцелярських товарів є канцтовари преміум-класу від відомих виробників, виготовлені з високоякісних матеріалів з елегантним дизайном. Українські виробники посилюють позиції за рахунок інновацій, адаптації до запитів споживачів (особливо дітей та молоді) та розвитку омніканальних продажів.

Ринок канцелярських товарів розвиватиметься, але вимагатиме від гравців гнучкості, інновацій у продуктах (особливо екологічних) та ефективних маркетингових стратегій, щоб відповідати запитам споживачів та викликам цифрового світу.

Подальші дослідження ринку канцелярських товарів можуть стосуватися аналізу відмінностей між столичним та регіональними ринками, а також регіональної динаміки оптового та роздрібного товарообігу. Цікавими будуть також дослідження попиту на екологічні, біорозкладні та інноваційні канцтовари, які відповідають сучасним запитам. Такі дослідження допоможуть виробникам та ритейлерам адаптувати асортимент під актуальні потреби; сприятимуть розробці ефективних маркетингових стратегій.

Література

- Добровольський В. В., Логвиненко Н. І. Оцінка сучасного розвитку ринку канцелярських товарів в Україні. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. № 14. С. 69-72.
- Кобишан Г.Д., Басова Ю.О., Губа Л. М. Тенденції сучасного ринку канцелярських товарів. Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації: матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м.Полтава, 27–28 квітня 2020 року). Полтава : ПУЕТ, 2020. 293 с. С.25-29.
- Полковниченко С. О., Гавриш Н. О. Сучасні тенденції розвитку вітчизняного ринку канцелярських товарів. *Ефективна економіка*. 2021. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8902>
<https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.5.92>
- Кузьо Н. Є., Косар Н. С., Букавіна А. В. Сучасні тренди ринку канцелярських товарів в Україні та маркетингові можливості й загрози розвитку вітчизняних виробників на ньому. *Бізнес Інформ*. 2022. №1. С. 456–462. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-1-456-462>

5. Березюк В. Аналіз вітчизняного ринку канцелярських товарів та динаміки розвитку його оптового сегменту. *Наука і техніка сьогодні*. Вип. 7 (7). 2022. С. 36-48. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-7\(7\)-36-48](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-7(7)-36-48)
6. Фондовий ринок та біржі. CAGR - середньорічний темп зростання <https://ukrfondrinok.com/dovidnyk/slovnyk/88-cagr>
7. Gain Critical Insights in the Professional Services Industry Through Our Robust Research Methodologies <https://www.fortunebusinessinsights.com/professional-services-industry>
8. Back To School Market <https://www.marketresearchfuture.com/reports/back-to-school-market-25611>
9. Держстат <https://stat.gov.ua/uk>

References

1. Dobrovolskyi, V.V. and Lohvynenko, N.I. (2018), "Evaluation of modern development of office goods market in Ukraine", *Skhidna Yevropa: ekonomika, biznes ta upravlinnia*, vol.14, pp. 69-72.
2. Kobyshechan, H.D., Basova, Yu.O. and Huba, L.M. (2020), "Trends in the current stationery market", *Merezhevyi biznes: stanovlennia, problemy, innovatsii: materialy Kh Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi internet-konferentsii* [Network business: formation, problems, innovations: materials of the X International scientific-practical Internet conference], Poltava: PUET, Ukraine, pp. 25-29.
3. Polkovnychenko, S. and Gavrysh, N. (2021), "Current trends in the domestic stationery market development", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 5. –URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8902> <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.5.92>
4. Kuzo, Nataliia Ye., Kosar, Nataliia S., and Bukavina, Anastasiia V. (2022) "The Current Trends in the Stationery Market in Ukraine, Marketing Opportunities and Threats to the Development of Domestic Manufacturers in this Market." *Business Inform* 1:456–462. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-1-456-462>
5. Bereziuk V. Analiz vitchyznianoho rynku kantseliarskykh tovariv ta dynamiky rozvytku yoho optovoho sehmentu. *Nauka i tekhnika sohodni*. Vyp. 7 (7). 2022. S. 36-48. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-7\(7\)-36-48](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-7(7)-36-48)
6. Fondovyi rynek ta birzhi. CAGR - serednorichnyi temp zrostantia <https://ukrfondrinok.com/dovidnyk/slovnyk/88-cagr>
7. Gain Critical Insights in the Professional Services Industry Through Our Robust Research Methodologies <https://www.fortunebusinessinsights.com/professional-services-industry>
8. Back To School Market <https://www.marketresearchfuture.com/reports/back-to-school-market-25611>
9. Derzhstat <https://stat.gov.ua/uk>