

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-346-5-12>

УДК 330

РИБАК Ігор

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

<https://orcid.org/0009-0009-4957-4623>e-mail: igor.ryba4okk@gmail.com

ГАРАФОНОВА Ольга

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

<https://orcid.org/0000-0002-4740-7057>e-mail: ogarafonova@ukr.net

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Стаття присвячена дослідженню ролі цифрової трансформації як ключового інструменту удосконалення управління стратегічним розвитком підприємства. У роботі проаналізовано сутність цифрової трансформації в контексті стратегічного менеджменту, розкрито її вплив на ефективність управлінських рішень, організаційну гнучкість та конкурентоспроможність бізнесу. Особливу увагу приділено інтеграції цифрових технологій у стратегічні процеси підприємства, зокрема у сфері аналітики даних, управління клієнтським досвідом, оптимізації бізнес-процесів і розробки інноваційних стратегій розвитку. Доведено, що цифрова трансформація сприяє формуванню нових моделей управління, заснованих на використанні великих даних, автоматизації та штучного інтелекту, що забезпечує більш точне прогнозування ринкових тенденцій і прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Результати дослідження показали, що ефективне впровадження цифрових технологій дозволяє не лише підвищити продуктивність і конкурентоспроможність підприємства, а й створює передумови для його сталого розвитку у довгостроковій перспективі. У статті визначено напрями вдосконалення стратегічного управління на основі цифрових інновацій, серед яких — розвиток цифрової культури, підвищення цифрової компетентності персоналу та використання аналітичних платформ для прийняття управлінських рішень.

Ключові слова: цифрова трансформація, стратегічний розвиток, розвиток, управління підприємством, цифрові технології, інновації, конкурентоспроможність.

RYBAK Ihor, GARAFONOVA Olga

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

DIGITAL TRANSFORMATION AS A TOOL FOR IMPROVING THE MANAGEMENT OF STRATEGIC ENTERPRISE DEVELOPMENT

The article is devoted to an in-depth study of the role of digital transformation as a fundamental tool for enhancing the strategic management of enterprise development in the context of global technological and economic change. The paper comprehensively analyzes the conceptual essence of digital transformation within the framework of strategic management theory and practice, emphasizing its influence on the efficiency of managerial decisions, organizational adaptability, and long-term business competitiveness. It is demonstrated that the integration of digital technologies significantly transforms the logic of strategic planning, resource allocation, and performance evaluation within modern enterprises. Particular attention is paid to the introduction of digital tools in data analytics, customer experience management, business process reengineering, and the creation of innovative business models.

The study highlights that digital transformation serves not only as a technological upgrade but as a systemic change that reshapes corporate culture, leadership approaches, and stakeholder relations. It fosters the development of new management paradigms based on the principles of agility, data-driven decision-making, and continuous innovation. The article substantiates that the use of big data, automation, and artificial intelligence allows enterprises to anticipate market trends more precisely, mitigate risks, and ensure strategic sustainability under conditions of uncertainty.

The research results confirm that the effective implementation of digital technologies enhances productivity, strengthens competitive advantages, and promotes sustainable and inclusive growth. The paper also outlines practical recommendations for improving strategic management through digital innovation, including the formation of a digital-oriented organizational culture, the development of digital competencies among employees, and the active use of analytical platforms and decision-support systems. These measures collectively ensure that enterprises can maintain adaptability, resilience, and long-term development in the era of digital economy.

Keywords: digital transformation, strategic development, development, enterprise management, digital technologies, innovations, competitiveness.

Стаття надійшла до редакції / Received 27.08.2025

Прийнята до друку / Accepted 02.10.2025

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ТА ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасний етап розвитку українських підприємств характеризується зростанням ролі цифрових технологій у забезпеченні конкурентоспроможності та ефективності управління. Глобальні тенденції цифровізації, поширення інноваційних бізнес-моделей, автоматизація процесів і розвиток аналітики даних створюють нові виклики для системи стратегічного управління. В умовах нестабільного зовнішнього середовища, економічних коливань і постійних технологічних змін підприємства змушені переглядати свої

підходи до стратегічного розвитку, щоб забезпечити стійкість і довгострокове зростання. Проблема полягає в тому, що більшість українських підприємств перебувають лише на початковому етапі цифрової трансформації, не маючи цілісної стратегії інтеграції цифрових інструментів у систему управління. Це призводить до втрати потенційних можливостей підвищення ефективності, недостатнього використання аналітичних даних для прийняття рішень та обмеженої адаптивності до змін ринку. У зв'язку з цим актуальним є дослідження цифрової трансформації як інструменту удосконалення управління стратегічним розвитком підприємства, що дозволяє не лише оптимізувати внутрішні процеси, а й забезпечити інноваційний розвиток, підвищити гнучкість управлінських структур і сформувати конкурентні переваги в умовах цифрової економіки.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

У контексті дослідження цифрової трансформації як інструменту удосконалення управління стратегічним розвитком підприємства важливим є узагальнення сучасних наукових підходів до визначення її ролі в забезпеченні стійкого зростання та конкурентоспроможності бізнесу. Аналіз останніх досліджень і публікацій свідчить про зростаючу увагу науковців до проблем модернізації управлінських механізмів і стратегічного переосмислення діяльності підприємств у цифровому середовищі. Зокрема, Васильців Н. і Заставний В. підкреслюють, що цифрова трансформація — це не лише технічне впровадження інновацій, а комплексний процес стратегічних змін, спрямований на підвищення ефективності управління, адаптивності організаційної структури та здатності підприємства формувати нові джерела цінності [1]. У роботі Шалухіної В., Ляшенка В., Черкаського Г. та Томчука О. автори стверджують, що цифрова трансформація в українських реаліях — це не просто технологічне оновлення, а стратегічний чинник, який суттєво впливає на всі аспекти діяльності підприємств. З їхньої точки зору, під впливом глобальних викликів, таких як пандемія COVID-19 та військова агресія, процес цифровізації прискорюється і набирає універсального характеру майже у всіх секторах економіки [2]. Автори виділяють, що ключовими векторами цієї трансформації є підвищення масштабу, обсягу та швидкості бізнесу, оптимізація власності, активів і економічної вартості, а також зміна ринкових відносин, взаємодій і екосистем, в яких працюють підприємства, вони також підкреслюють, що цифрові технології та відкриті дані (open data) стають важливими інструментами, які дають змогу підприємствам отримати прозорість, підвищення ефективності управління та поліпшення адаптивності до нестабільного зовнішнього середовища [2]. За позицією авторів, стратегічне значення цифрової трансформації проявляється у здатності підприємств не лише реагувати на зміни, але і передбачати їх, формувати нові бізнес-моделі, використовуючи сучасні технології (ІКТ, аналітику даних, автоматизацію), а також залучення цифрових компетенцій співробітників. Таким чином, цифрова трансформація розглядається ними як необхідна умова для забезпечення сталого розвитку, конкурентоспроможності та стійкості українського бізнесу в умовах глобальних і внутрішніх викликів. За підходом Кайда І. цифрова трансформація розглядається як потужний інструмент розвитку бізнесу в умовах ринкової конкуренції, що охоплює технологічні, організаційні та управлінські компоненти — від оновлення стратегічних цілей до змін в управлінні бізнес-процесами та корпоративною культурою, автор підкреслює, що ефективна цифровізація потребує інтеграції цифрових інструментів у систему стратегічного управління, що забезпечує адаптивність підприємства, зниження витрат та зростання продуктивності [3].

Отже, узагальнення наукових підходів дозволяє зробити висновок, що цифрова трансформація виступає ключовим чинником удосконалення управління стратегічним розвитком підприємства. Вона забезпечує підвищення ефективності управлінських процесів, адаптивність до змін зовнішнього середовища та формування нових конкурентних переваг. Попри наявність значної кількості досліджень, потребують подальшого опрацювання питання практичної інтеграції цифрових технологій у систему стратегічного планування та управління. Саме формування дієвого підходу до використання цифрових інструментів у стратегічному розвитку дозволить українським підприємствам підвищити стійкість, інноваційність і здатність до довгострокового зростання в умовах сучасної економіки.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є дослідження впливу цифрової трансформації на вдосконалення управління стратегічним розвитком підприємства.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Сучасні наукові дослідження підкреслюють, що цифрова трансформація підприємств є комплексним процесом, який охоплює не лише впровадження технологій, а й зміну управлінських практик, організаційної структури та бізнес-моделей. Вчені відзначають, що цифровізація дозволяє підвищити ефективність управління, швидкість реагування на зміни зовнішнього середовища та здатність створювати нові джерела цінності, що є особливо важливим у високотурбулентних умовах сучасної економіки [1, 2, 3]. Узагальнюючи наукові підходи, цифровізацію можна визначити як системний процес інтеграції цифрових технологій та інструментів у управлінські та бізнес-процеси підприємства з метою підвищення його ефективності,

адаптивності та конкурентоспроможності, забезпечення стійкого розвитку та формування нових стратегічних переваг.

Ключовим чинником успішної цифрової трансформації підприємства є наявність чіткої стратегії та ефективного управлінського механізму. Топ-менеджмент повинен окреслити загальне бачення розвитку, визначити пріоритетні напрями впровадження цифрових рішень і забезпечити підтримку ініціатив на найвищому рівні організаційної структури. Важливою складовою цього процесу є сучасна технологічна платформа, яка дозволяє збирати, обробляти та аналізувати дані, підвищувати продуктивність і оптимізувати операційні витрати. Крім того, побудова інтегрованої архітектури даних сприяє узгодженості бізнес-процесів та коректній взаємодії різних систем. Не менш значущим елементом є розвиток організаційної культури та компетенцій персоналу. Цифрові зміни вимагають опанування нових методів роботи, гнучкого реагування на зміни ринкового середовища та активного використання цифрових інструментів, також на початкових етапах трансформації можливе додаткове навантаження на співробітників, а брак спеціалістів із цифрових технологій може стримувати прогрес. Тому формування навичок і впровадження інноваційної корпоративної культури є критично важливими для досягнення успіху. З точки зору бізнес-процесів цифровізація виходить за межі простої автоматизації, вона передбачає переосмислення існуючих моделей функціонування та створює умови для впровадження нових форматів послуг, а також підвищує якість взаємодії з клієнтами. Особливу увагу слід приділяти клієнтоорієнтованості, яка проявляється у персоналізації сервісів, багатоканальній взаємодії та забезпеченні доступності онлайн-послуг. Водночас процес трансформації потребує обґрунтованого фінансового планування, адже впровадження цифрових технологій пов'язане зі значними інвестиціями, а їх ефективність визначається здатністю підприємства оцінювати економічний ефект у контексті стратегічного розвитку.

Враховуючи викладені принципи та ключові чинники успішної цифрової трансформації, важливо розуміти, що впровадження цифрових рішень відбувається послідовно, через певні етапи. Кожен з них спрямований на забезпечення комплексної інтеграції технологій, оптимізації бізнес-процесів та розвитку цифрових компетенцій персоналу. рис. 1.

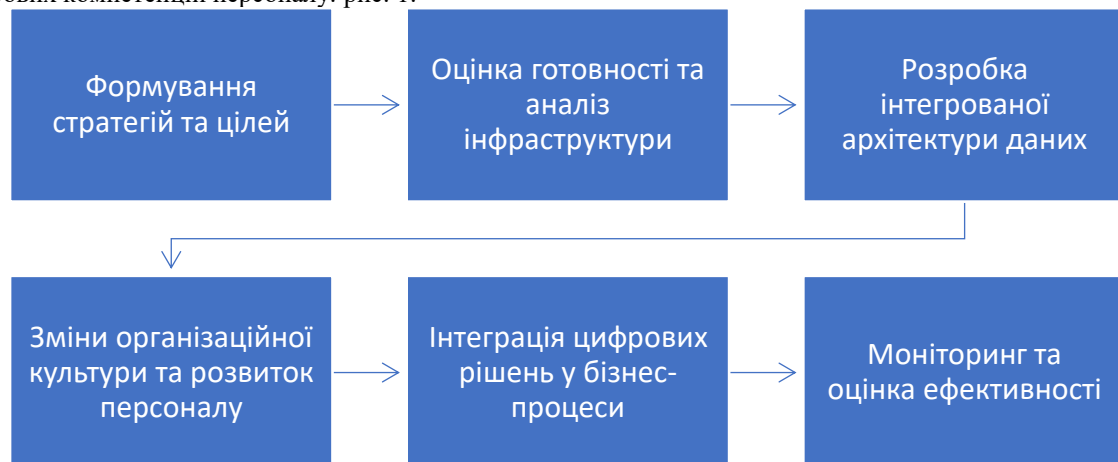


Рис. 1. Основі фази цифровізації підприємства, які формують підхід до трансформації

Джерело: розроблено автором

Тож, відштовхуючись від рис. 1 слід зазначити, що процес цифрової трансформації підприємства є багаторівневим і комплексним явищем, що реалізується через послідовність взаємопов'язаних етапів, кожен з яких має визначену цільову спрямованість і забезпечує поступовий перехід організації до нового рівня стратегічного управління та підвищення ефективності управління стратегічним розвитком. Ця послідовність етапів дозволяє не лише впроваджувати сучасні цифрові технології, а й формувати нову модель управління, засновану на принципах гнучкості, аналітичності та інноваційності.

- Перший етап — формування стратегії та цілей цифрової трансформації — виступає ключовою передумовою для подальших змін. На цьому етапі визначаються місія, бачення, стратегічні орієнтири підприємства, що узгоджуються з концепцією цифрового розвитку. Важливо забезпечити інтеграцію цілей цифрової трансформації із загальною корпоративною стратегією, що дозволяє сформувати єдину логіку розвитку організації. Розробка цифрової стратегії передбачає аналіз тенденцій ринку, прогнозування технологічних змін, оцінку очікуваних вигід від цифровізації, а також визначення пріоритетних напрямів інвестицій у технології.

- Другий етап — оцінка готовності підприємства та аналіз його технологічної інфраструктури. На цьому етапі здійснюється глибокий аудит існуючих інформаційних систем, технологічних ресурсів, рівня автоматизації бізнес-процесів, а також компетенцій персоналу. Метою є виявлення сильних і слабких сторін цифрового середовища підприємства, визначення ступеня зрілості цифрової культури та ідентифікація ключових бар'єрів, що можуть перешкоджати трансформаційним процесам. Такий аналіз дозволяє

обґрунтовано обрати інструменти цифровізації, розподілити ресурси та мінімізувати ризики при впровадженні інновацій.

- Третій етап — розробка інтегрованої архітектури даних — забезпечує технологічну основу цифрової трансформації. Йдеться про створення єдиного інформаційного простору, який об'єднує усі підрозділи, процеси та бази даних підприємства. Це сприяє підвищенню прозорості управлінських процесів, забезпеченню достовірності та актуальності даних, що використовуються для прийняття рішень. Інтегрована архітектура даних створює умови для аналітичного управління, передбачення ризиків і моделювання різних сценаріїв розвитку підприємства.

- Четвертий етап — зміна організаційної культури та розвиток персоналу — має соціально-психологічну природу. Він передбачає формування у працівників цифрового мислення, розвиток гнучких компетенцій та цифрової грамотності, стимулювання ініціативності й готовності до безперервного навчання. Ефективна цифрова трансформація неможлива без підтримки працівників, їхньої мотивації до змін та усвідомлення переваг нових підходів до роботи. Важливою складовою цього етапу є створення внутрішньої екосистеми інновацій, де персонал розглядається не як пасивний виконавець, а як активний учасник процесу змін.

- П'ятий етап — інтеграція цифрових рішень у бізнес-процеси підприємства. На цьому рівні цифрові технології безпосередньо вбудовуються у виробничі, управлінські та комунікаційні процеси. Впровадження ERP-, CRM-, SCM-систем, технологій штучного інтелекту, аналітики великих даних (Big Data), хмарних сервісів або IoT дозволяє автоматизувати операції, підвищити ефективність використання ресурсів, оптимізувати ланцюги постачання й покращити взаємодію з клієнтами. Інтеграція цифрових інструментів сприяє зниженню витрат, підвищенню якості продукції та зміцненню конкурентних позицій підприємства.

- Останній, шостий етап — моніторинг, оцінка ефективності та коригування цифрової стратегії. Його мета полягає у постійному вимірюванні результативності цифрових змін на основі системи ключових показників ефективності (KPI) та аналітичних звітів. Регулярний моніторинг дозволяє виявляти відхилення від цілей, оцінювати рівень досягнення стратегічних орієнтирів і вчасно коригувати цифрову політику відповідно до зовнішніх і внутрішніх змін. Таким чином забезпечується адаптивність підприємства до динамічного середовища цифрової економіки.

Отже, реалізація поетапної цифрової трансформації дозволяє підприємствам забезпечити цілісність стратегічного розвитку, підвищити адаптивність до технологічних змін і сформувати нову парадигму управління, засновану на даних та інноваціях. Цей підхід забезпечує не лише оптимізацію внутрішніх процесів, але й створює передумови для стійкого зростання конкурентоспроможності в умовах глобальної цифрової економіки.

Важливою складовою ефективної цифрової трансформації виступає впровадження сучасних інструментів цифровізації, які безпосередньо впливають на якість управлінських рішень, стратегічне планування та адаптивність підприємства до динамічного ринкового середовища. До ключових інструментів належать ERP-системи (Enterprise Resource Planning), CRM-системи (Customer Relationship Management), хмарні технології та аналітика великих даних (Big Data). ERP-системи забезпечують комплексну інтеграцію основних бізнес-процесів — фінансових, виробничих, логістичних і кадрових — створюючи єдину інформаційну платформу для стратегічного управління. CRM-системи підвищують ефективність управління взаємодією з клієнтами, сприяють персоналізації обслуговування та формуванню довгострокової лояльності споживачів. Хмарні технології забезпечують гнучкість та масштабованість бізнесу, дозволяючи зменшити капітальні витрати та забезпечити доступ до даних у режимі реального часу. Інструменти Big Data та штучного інтелекту створюють умови для глибокого аналізу інформації, прогнозування тенденцій ринку та прийняття управлінських рішень на основі доказової аналітики. Узагальнену характеристику основних інструментів цифровізації наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Порівняння інструментів цифровізації бізнесу

Інструмент цифровізації	Основне призначення	Ключові переваги	Потенційні ризики та обмеження
ERP-системи	Інтеграція управлінських, фінансових, виробничих і логістичних процесів	Підвищення прозорості управління, зниження витрат, швидке прийняття рішень	Висока вартість впровадження, потреба у зміні організаційної структури
CRM-системи	Управління взаємовідносинами з клієнтами	Зростання лояльності клієнтів, підвищення якості обслуговування, персоналізація послуг	Ризик втрати даних клієнтів, складність інтеграції з іншими системами
Хмарні технології	Зберігання, обробка та доступ до даних через інтернет	Гнучкість, мобільність, зниження витрат на IT-інфраструктуру	Залежність від постачальника послуг, ризики витоку інформації
Big Data та штучний інтелект	Аналіз великих обсягів структурованих і неструктурованих даних	Можливість прогнозування тенденцій, глибоке розуміння ринку, оптимізація процесів	Висока вартість обробки, потреба у кваліфікованих фахівцях

Джерело: розроблено автором на основі [5, 6]

Тож, ефективне поєднання зазначених інструментів створює комплексну цифрову екосистему підприємства, що підвищує ефективність управління, підтримує стратегічну гнучкість і забезпечує довгострокову стійкість бізнесу в умовах цифрової економіки. Саме такі тенденції знаходять підтвердження у сучасних дослідженнях: на основі аналізу Калініна І. протягом 2018–2023 років спостерігалось активне зростання цифровізації бізнесу у світі та в Україні. Глобальні інвестиції у цифрову трансформацію зросли на 40 %, витрати на хмарні технології – до 50 %, світові продажі в е-комерції – з 2,93 до 5,2 трлн дол., а частка безготівкових розрахунків – з 54 % до 64 %, логістичні компанії скоротили витрати на 15 %, а кібератаки зросли на 35 %, витрати на кібербезпеку – понад 150 млрд дол., а саме в Україні цифровізація малих і середніх підприємств зросла на 30 %, обсяг ринку е-комерції – з 65 до 120 млрд грн, частка безготівкових розрахунків – 70 %, а кібератаки – +50 % [4]. Це свідчить, що цифрові технології є ключовим чинником підвищення ефективності та стійкості бізнесу, одночасно вимагаючи посиленої уваги до кібербезпеки та інфраструктури.

Таким чином, наведені дані свідчать про суттєвий вплив цифрових технологій на розвиток бізнесу та підвищення його ефективності. Враховуючи, що цифрова трансформація виступає ключовим інструментом удосконалення управління стратегічним розвитком підприємства, доцільно розглянути конкретні приклади її впровадження на практиці. Аналіз реальних кейсів дозволить оцінити вплив цифрових рішень на ефективність стратегічного планування, оптимізацію бізнес-процесів та прийняття управлінських рішень, а також виявити основні виклики та успішні стратегії адаптації до сучасних умов ринку. Міжнародні практики демонструють, що впровадження цифрових рішень значно підвищує ефективність управління та сприяє стратегічному розвитку підприємств. Так, освітня організація School of Rock збільшила кількість шкіл з 200 до 300 та охопила понад 54 000 учнів, впровадивши модуль ERP NetSuite OneWorld, це дозволило скоротити час закриття місячних фінансових звітів на 32 % та автоматизувати облік доходів у численних філіях, забезпечивши стандартизовану структуру для аудиту [7]. Подібна стратегія була реалізована у фінансовій компанії Avant, яка веде діяльність у 100 країнах та обслуговує кредитний портфель понад 1,5 млрд доларів США, використання ERP-системи забезпечило оптимізацію фінансової звітності, адаптацію процесів до регуляторних вимог різних країн, економію близько 120 тис. доларів щорічно та можливість керівництву приймати стратегічні рішення на основі актуальних даних і ключових показників ефективності [7]. Аналогічний підхід до цифровізації бізнес-процесів застосовується у Netflix, глобальному лідері потокового медіа з понад 270 млн підписників, компанія активно використовує аналітику великих даних для персоналізації контенту, причому понад 80 % переглядів формуються на основі системи рекомендацій, що дозволяє ефективно спрямовувати користувачів до релевантного контенту та підвищувати рівень взаємодії аудиторії [8]. Усі ці приклади свідчать, що цифрова трансформація виступає ключовим інструментом удосконалення управління стратегічним розвитком підприємства, підвищення ефективності бізнес-процесів та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Отже, результати проведеного дослідження підтверджують, що цифрова трансформація є ефективним інструментом удосконалення управління стратегічним розвитком підприємства. На основі аналізу теоретичних джерел та практичних прикладів було встановлено, що інтеграція цифрових технологій — таких як ERP- і CRM-системи, хмарні платформи, аналітика великих даних та штучний інтелект — у бізнес-процеси та систему стратегічного управління сприяє підвищенню ефективності прийняття управлінських рішень, оптимізації ресурсів, розвитку організаційної гнучкості та формуванню нових конкурентних переваг. Дослідження показало, що поетапна цифровізація, що включає формування цифрової стратегії, оцінку готовності підприємства, створення інтегрованої архітектури даних, розвиток цифрової культури та компетенцій персоналу, інтеграцію цифрових рішень у бізнес-процеси та постійний моніторинг ефективності, дозволяє забезпечити більш точне прогнозування ринкових тенденцій і обґрунтоване стратегічне планування.

Аналіз практичних кейсів у різних секторах економіки підтверджує, що впровадження цифрових рішень підвищує ефективність управлінських та операційних процесів, оптимізує управління ресурсами, сприяє персоналізації сервісів та покращенню взаємодії з клієнтами. Це свідчить, що цифрова трансформація не лише оптимізує внутрішні процеси, а й формує умови для сталого стратегічного розвитку підприємства в умовах цифрової економіки. Водночас, інтеграція цифрових технологій потребує системного підходу, ретельного планування та розвитку цифрових компетенцій персоналу, оскільки недостатня підготовка та відсутність інтегрованої стратегії можуть обмежувати ефективність трансформації. Перспективи подальших досліджень полягають у розробці методологій впровадження цифрових рішень у систему стратегічного управління, оцінці їх економічного та стратегічного ефекту, аналізі ризиків і бар'єрів цифровізації, а також визначенні ключових факторів успіху трансформації. Такі дослідження сприятимуть підвищенню ефективності управлінських процесів, розвитку організаційної гнучкості та закріпленню конкурентних переваг підприємств у сучасному цифровому середовищі.

Література

1. Васильців Н. М., Заставний В. С. Особливості цифрового продукту в умовах цифрової трансформації бізнесу. Економіка та суспільство. 2024. №59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-98>
2. Вікторія В. Ш., Владислав М. Л., Григорій І. Ч., Олександр О. Т. Сучасні тенденції та вектори цифрової трансформації в Україні. The journal "Український журнал прикладної економіки та техніки". 2022. №2. С. 219-224 DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-2-26>
3. Кайда І. Ф. Цифрова трансформація як ключовий фактор підвищення конкурентоспроможності українського бізнесу. Економіка та суспільство. 2025. №72. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-103>
4. Калінін, І. Є. Аналіз тенденцій цифровізації бізнесу. Сталій розвиток економіки, 2024. № 4(51). С. 57-65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-51-8>
5. Гаврилюк М. Використання CRM та ERP систем для ефективності бізнесу [Електронний ресурс] / InProject HUB– Режим доступу: <https://inproject.org/en/vykorystannya-crm-ta-erp-system/>, вільний – 2024
6. Кузьмін Т. та Богаченко Н. Вплив цифрових технологій на бухгалтерський облік: автоматизація і штучний інтелект у фінансових процесах. Розвиток фінансово-економічних відносин у суспільстві в умовах прояву фінансових ризиків. Збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Кам'янець-Подільський. 2025. С. 133-136. URL: <https://lnk.ua/k4kgyw7NL>. (дата звернення: 06.09.2025).
7. 15 Companies That Benefit From Using ERP [Електронний ресурс] / Oracle NetSuite. – Режим доступу: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/what-companies-use-erp-systems.shtml>, вільний – 2024.
8. PromptCloud Blog. How Netflix Uses Big Data to Personalize Audience Viewing Experience [Електронний ресурс] / PromptCloud Blog. – Режим доступу: <https://www.promptcloud.com/blog/netflix-big-data-for-personalized-viewing-experience/>, вільний – 2025.

References

1. Vasylytsiv N. M., Zastavny V. S. Digital product features in the digital business transformation conditions. Economy and Society. 2024. No. 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-98>
2. Viktoriya V. Sh., Vladyslav M. L., Hryhoriy I. Ch., Oleksandr O. T. Modern trends and vectors of digital transformation in Ukraine. The journal "Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology". 2022. No. 2. P. 219-224 DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-2-26>
3. Kaida I. F. Digital transformation as a key factor in increasing the competitiveness of Ukrainian business. Economy and Society. 2025. No. 72. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-103>
4. Kalinin, I. E. Analysis of business digitalization trends. Sustainable development of economy, 2024. No. 4(51). P. 57-65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-51-8>
5. Gavriulyuk M. Using CRM and ERP systems for business efficiency [Electronic resource] / InProject HUB– Access mode: <https://inproject.org/en/vykorystannya-crm-ta-erp-system/>, free – 2024
6. Kuzmin T. and Bogachenko N. The impact of digital technologies on accounting: automation and artificial intelligence in financial processes. Development of financial and economic relations in society in conditions of manifestation of financial risks. Collection of materials of the III All-Ukrainian scientific and practical Internet conference. Kamianets-Podilskyi. 2025. P. 133-136. URL: <https://lnk.ua/k4kgyw7NL>. (access date: 06.09.2025).
7. 15 Companies That Benefit From Using ERP [Electronic resource] / Oracle NetSuite. – Access mode: <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/erp/what-companies-use-erp-systems.shtml>, free – 2024.
8. PromptCloud Blog. How Netflix Uses Big Data to Personalize Audience Viewing Experience [Electronic resource] / PromptCloud Blog. – Access mode: <https://www.promptcloud.com/blog/netflix-big-data-for-personalized-viewing-experience/> free – 2025.