

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-33>

УДК 658.152.31+336.76+005.342

ГЛУШКО Аліна

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

<https://orcid.org/0000-0002-4086-1513>

e-mail: glushk.alina@gmail.com

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ

У статті обґрунтовано теоретичні засади інформаційно-аналітичного забезпечення оцінювання вартості бізнесу. Проведено науковий аналіз категорії «інформаційно-аналітичне забезпечення». Встановлено, що якість і релевантність інформаційної бази суттєво впливають на достовірність та обґрунтованість результатів оцінювання вартості бізнесу, особливо в умовах економічної нестабільності та воєнного стану. Систематизовано типи інформації, що використовується в процесі оцінювання вартості бізнесу: за джерелом виникнення, функціональним призначенням та часовим аспектом. Запропоновано структурно-логічну модель інформаційно-аналітичного забезпечення процесу оцінювання вартості бізнесу, яка відображає послідовність етапів і взаємозв'язків між ключовими компонентами процесу оцінювання. Розроблену модель правомірно вважати базисом для оптимізації аналітичної підтримки прийняття управлінських рішень на основі результатів оцінювання.

Ключові слова: вартість бізнесу; оцінка бізнесу; інформаційно-аналітичне забезпечення; вартісно-орієнтоване управління; інформація.

HLUSHKO Alina

National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR BUSINESS VALUATION

The article substantiates the theoretical foundations of information and analytical support for business valuation. A thorough scientific analysis of the category of "information and analytical support" as a component of the valuation process that integrates the functions of collection, systematization, verification of reliability, analytical processing, and use of information is conducted. It has been established that the quality, completeness, timeliness, and relevance of the information base significantly affect the reliability and validity of business valuation results, especially in conditions of a highly dynamic economic environment, information asymmetry, and limited access to statistical and financial data during martial law. The types of information used in the valuation process are systematized according to the following criteria: source of origin (internal/external), functional purpose (planning, accounting, regulatory and reference, operational), and time aspect (retrospective, current, forecast). Particular attention is paid to sources of information that can be applied in practice in conditions of limited availability of official data.

The author proposes a structural-logical model of information and analytical support for business valuation, which reflects the sequence of stages of information formation and processing, the logic of interrelations between key elements of the valuation process, and the integration of the results obtained into effective management decisions. The developed model is universal in nature and can be adapted to the operating conditions of enterprises in various industries, particularly in environments of high uncertainty. It can be legitimately considered as a conceptual basis for improving valuation practices and increasing their analytical effectiveness. Prospects for further research are related to deepening the scientific and methodological foundations of business valuation, taking into account digital transformations and the challenges of wartime.

Keywords: business value; business valuation; information and analytical support; value-oriented management; information.

Стаття надійшла до редакції / Received 02.07.2025

Прийнята до друку / Accepted 02.08.2025

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

В умовах посилення економічної турбулентності, процесів цифрової трансформації та зростання конкуренції на внутрішньому і зовнішньому ринках суттєво актуалізується проблема підвищення вартості бізнесу та оптимізації його фінансових потоків. Саме ринкова вартість бізнесу є узагальнюючим показником ефективності управління, інвестиційної привабливості та відображає здатність суб'єкта господарювання генерувати економічні вигоди в майбутньому. Втім, достовірність результатів оцінювання вартості бізнесу та, відповідно, ефективність прийнятих на їх основі управлінських рішень, безпосередньо залежить від якості та повноти інформаційно-аналітичного забезпечення, яке охоплює методологічні засади збору, систематизації, верифікації та інтерпретації релевантних даних [1]. На практиці існує низка обмежень, пов'язаних з фрагментарністю, нестабільністю та неоднорідністю інформаційних потоків, а також з недостатньою адаптивністю існуючих аналітичних моделей до умов сучасної економіки, що характеризується високим ступенем ризику та нестабільності.

Таким чином, науково-практична проблема полягає в необхідності обґрунтування напрямів удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення оцінювання вартості бізнесу. Вирішення цієї проблеми є важливим завданням як у контексті розвитку теорії вартісно-орієнтованого управління бізнесом, так і з точки зору забезпечення інвестиційної привабливості та довгострокових конкурентних переваг.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Актуальність проблеми інформаційно-аналітичного забезпечення оцінювання вартості бізнесу підтверджується активними дослідженнями науковців. Так, дослідження болгарських вчених Михайлової Л. та Папазова Е. [2] полягає в систематизації та поглибленні теоретико-методичних підходів до інформаційно-аналітичного забезпечення процесу оцінювання вартості бізнесу в умовах сучасних викликів. Автори акцентують увагу на недостатньо досліджених аспектах аналітичної підготовки оцінки, зокрема щодо застосування відповідних моделей, інструментів і джерел даних у практиці стратегічного управління. Представлені у дослідженні підходи мають прикладне значення для підвищення обґрунтованості процедури оцінки вартості бізнесу і посилення інформаційно-аналітичного супроводу управлінських рішень.

У дослідженні Хаустової Є.В. та Матюшенко О.І. [3] розглянуто основні синтетичні моделі оцінки вартості підприємства, в тому числі модель Ольсона [4], та доведено важливість інформаційної змінної в процесі оцінювання вартості бізнесу. Наукова праця Чудопал А.І. [5] присвячена вдосконаленню теоретико-методологічних засад та обґрунтуванню практичних рекомендацій щодо побудови системи інформаційно-аналітичного забезпечення оцінювання вартості підприємств будівельної галузі. У роботі Сороківського В.М., Редченка К.І., Бурдик О.Ю. [6] узагальнено методичні підходи до визначення вартості підприємства й інформаційного забезпечення зовнішніх і внутрішніх користувачів про отримані результати. Автори підкреслюють, що визначення реальної вартості підприємства та забезпечення ефективності його діяльності неможливе без наявності якісного інформаційного забезпечення.

Ряд наукових праць присвячено дослідженню питання інформаційно-аналітичного забезпечення управління бізнесом. Зокрема, у роботі Момот Т.В., Зубенко А.В., Вершиніної Д.М. [7] окреслено концептуальні засади формування інформаційно-аналітичного забезпечення безпекоорієнтованого управління підприємствами будівельної галузі. Авторами роботи [8] запропоновано використання алгоритмічного інформаційно-аналітичного забезпечення з використанням інтелектуальних інформаційних систем для підтримки прийняття інвестиційних рішень в сучасних умовах динамічного бізнес-середовища. Дослідження Філіпішиної Л.М. [9] актуалізує завдання формування високопрофесійної та потужної інформаційно-аналітичної структури для забезпечення високого рівня ефективності стратегічного менеджменту на українських підприємствах. Науковиця систематизувала джерела інформації в контексті визначення стану розвитку підприємства, що є базисом для прийняття управлінських рішень щодо підвищення результативності діяльності суб'єкта господарювання.

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ СТАТТЯ

Відзначаючи внесок існуючих наукових досліджень у вирішення проблематики інформаційно-аналітичного забезпечення оцінювання вартості бізнесу, цілком очевидно, що у сучасних умовах цифрової трансформації, високої динаміки ринкового середовища та зростання рівня економічної невизначеності, постає потреба у подальшому дослідженні та розвитку теоретико-методичних підходів, здатних забезпечити комплексну, достовірну та адаптивну аналітичну базу для проведення якісного оцінювання вартості бізнесу.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є теоретичне обґрунтування та розроблення моделі інформаційно-аналітичного забезпечення оцінювання вартості бізнесу з метою забезпечення достовірності результатів оцінки та прийняття ефективних управлінських рішень.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Сучасне бізнес-середовище, що характеризується високим рівнем динамізму, цифровізацією бізнес-процесів та зростанням конкуренції, проблема забезпечення достовірного та своєчасного оцінювання вартості бізнесу набуває особливої актуальності. Вартісна оцінка є невід'ємним елементом системи стратегічного управління підприємствами, забезпечення їх стійкості в умовах економічної турбулентності [10]. У цьому контексті саме інформаційно-аналітичне забезпечення формує основу для обґрунтованих управлінських рішень.

У межах наукових досліджень сформувався низка підходів до інтерпретації категорії «інформаційно-аналітичне забезпечення». Згідно з думкою Лазаришиної І.Д. та Оренчич О.В., інформаційно-аналітичне забезпечення спрямоване на об'єктивне відображення стану підприємства на певний момент часу та з відповідним рівнем деталізації, враховуючи можливі ризики зовнішнього середовища [11]. Пархоменко О.В. розглядає інформаційно-аналітичне забезпечення як «систему взаємопов'язаних методів, заходів і засобів, які реалізують створення і функціонування технології процесу збирання, передачі, переробки, зберігання та видачі (відображення), а також використання інформації з метою здійснення ефективної діяльності в тій чи іншій сфері» [12]. Денисенко М. та Колос І. вважають інформаційно-аналітичне забезпечення системою, що включає інформаційні ресурси, інформаційні технології, програмне забезпечення та технічні засоби [13]. На думку Дяченко Н. інформаційно-аналітичне забезпечення являє собою «сукупність дій та заходів для збору, нагромадження, обробки та аналізу даних на основі інформаційних технологій, у

процесі реалізації якого особливої ваги набуває систематичність визначення кола питань, що виникають у процесі базової діяльності споживача інформації, їх аналіз та прогнозування тенденцій розвитку» [14]. На думку Хвальчик І.Л. та Волощук Л.О. інформаційно-аналітичне забезпечення правомірно трактувати як «взаємопов'язану логічну систему відбору та систематизації інформації про стан об'єкта управління з метою оцінки та діагностики відповідних даних для прийняття своєчасних ефективних управлінських рішень» [15].

Розглядаючи поняття інформаційно-аналітичного забезпечення в контексті оцінювання вартості бізнесу доцільно висловити авторську думку щодо трактування цієї категорії: інформаційно-аналітичне забезпечення доцільно визначити як цілісний, системно організований процес збору, реєстрації, верифікації, обробки та аналітичного інтерпретування інформації, спрямований на формування релевантної інформаційної бази для забезпечення достовірності результатів процесу оцінювання та прийняття ефективних управлінських рішень.

Інформаційно-аналітичне забезпечення оцінювання вартості бізнесу як системний процес охоплює два взаємопов'язаних компоненти – інформаційний та аналітичний. Інформаційний компонент передбачає діяльність фахівців, спрямовану на ідентифікацію, збір, перевірку, структурування, накопичення та збереження релевантних даних про об'єкт оцінки, внутрішнє середовище підприємства та зовнішні ринкові умови. Аналітичний компонент, будучи наступним етапом процесу, передбачає опрацювання зібраної інформації з використанням методів фінансового, порівняльного та прогнозного аналізу з метою формування обґрунтованих висновків щодо вартості бізнесу.

Доцільно відмітити, що якість інформаційного забезпечення є визначальним чинником ефективності аналітичного етапу в процесі оцінювання вартості бізнесу. Саме повнота, достовірність, актуальність і структурованість зібраної інформації безпосередньо впливають на глибину, точність і обґрунтованість подальших аналітичних висновків. Наявність несистематизованих, неповних або нерелевантних даних суттєво знижує аналітичну цінність результатів, що, у свою чергу, може призвести до хибної інтерпретації фінансового стану підприємства, спотворення його ринкової вартості та неефективного прийняття управлінських рішень. Якісне інформаційне забезпечення правомірно визначити підґрунтям високого рівня достовірності оцінки бізнесу та гнучкої й адекватної реакції на зміни середовища функціонування суб'єкта господарювання [16].

Інформація, що використовується в процесі оцінювання вартості бізнесу, має відповідати низці критично важливих вимог, які забезпечують її аналітичну цінність. Так, інформація має бути:

- релевантною – відповідати за змістом і обсягом цільовим орієнтирам та завданням оцінювання;
- достатньою (повною) – забезпечувати мінімальний, але, водночас, достатній для формулювання обґрунтованих висновків обсяг кількісних та якісних показників;
- комплексною – відображати як внутрішні характеристики підприємства, так і зовнішні фактори, що впливають на його функціонування;
- актуальною – бути значущою для прийняття рішень на момент використання, з урахуванням швидкості зміни економічного середовища;
- своєчасною – надходити у чітко визначені строки, які узгоджуються з етапами реалізації процедури оцінювання;
- точною – забезпечувати високий ступінь відповідності фактичним характеристикам об'єкта оцінювання;
- достовірною – здатною з належною точністю відображати реальний стан об'єкта, процесів або явищ, що є предметом дослідження [17, 18].

Відповідність інформації, що використовується в процесі оцінки, зазначеним вимогам є необхідною умовою для забезпечення надійності інформаційно-аналітичного забезпечення та підвищення якості результатів оцінювання вартості бізнесу.

Інформацію, що становить потенційну цінність у процесі оцінювання вартості бізнесу, доцільно систематизувати за ключовими класифікаційними ознаками, які відображають її змістові та функціональні характеристики (табл. 1).

Систематизація інформації за джерелом виникнення, функціональним призначенням і часовим аспектом дозволяє поглибити розуміння сутності інформаційно-аналітичного забезпечення процесу оцінювання вартості бізнесу як комплексного й багатоаспектного явища. Ефективність процесу оцінки вартості бізнесу безпосередньо залежить від якості, повноти, своєчасності та релевантності залученої інформації, що формується з різномірних джерел – як зовнішніх, так і внутрішніх, а також охоплює як ретроспективні, так і прогнозні параметри.

В умовах воєнного стану в Україні забезпечити високий рівень достовірності і повноти інформації, особливо зовнішньої, є значним викликом для суб'єктів оціночної діяльності. Зокрема, офіційні дані Державної служби статистики України не завжди відображають актуальний стан соціально-економічного середовища через обмеження у зборі, оновленні та поширенні статистичної інформації, що зумовлено об'єктивними умовами безпеки, обмеженим доступом до окремих територій та частковим припиненням роботи ряду підприємств. Це створює ризики інформаційної асиметрії [23] та підвищує ймовірність

викривлення результатів оцінки вартості бізнесу, що, у свою чергу, вимагає посиленої уваги до методів верифікації джерел, використання альтернативних каналів отримання даних, а також застосування експертних суджень і сценарного моделювання.

Таблиця 1

Класифікація інформації, що використовується в процесі оцінювання вартості бізнесу

Класифікаційна ознака	Тип інформації та її характеристика	Змістові складові	Джерела отримання
Джерело виникнення	Зовнішня інформація – відображає вплив зовнішнього середовища на об'єкт оцінювання, характеризує загально-економічні, галузеві та інституційні умови його функціонування.	Макроекономічна і геополітична інформація; ринкова інформація; зовнішня фінансова інформація; інформація про нормативне регулювання й оподаткування та ін.	Нормативно-правові акти та державні програми; офіційні дані Державної служби статистики України; галузеві огляди; аналітичні дані міжнародних організацій; публікації ЗМІ та ін.
	Внутрішня інформація – характеризує внутрішні процеси та ресурси підприємства, його фінансово-економічний стан та перспективи розвитку.	Ретроспективні дані про історію діяльності підприємства; загальна стратегія його розвитку; характеристика кадрового, виробничого потенціалу; ділова репутація; дані фінансової звітності.	Стратегічні документи підприємства; результати соціологічних опитувань працівників; аналітичні матеріали функціональних підрозділів; фінансова звітність; внутрішньо-відомча документація, яка регламентує організацію та порядок здійснення операційної діяльності суб'єкта господарювання та ін.
Функції управління	Планова інформація – відображає прогнозовані параметри діяльності підприємства, визначені відповідно до стратегічних цілей та очікуваних умов функціонування.	Прогноз обсягів реалізації; очікувані витрати; проєктна рентабельність; планові показники прибутку; прогнозні баланси.	Бізнес-план; стратегічний план розвитку; інвестиційні проєкти; фінансово-економічні моделі, розроблені планово-економічним підрозділом підприємства.
	Нормативно-довідкова інформація – містить сукупність загальноприйнятих галузевих, технічних та організаційних нормативів, які використовуються при оцінюванні діяльності.	Галузеві стандарти; податкові норми; середньогалузеві коефіцієнти; виробничі нормативи; базові значення параметрів при оцінюванні об'єкта.	Положення (національні стандарти) професійної оцінки; методики та інші нормативно-правові акти; регламентуючі документи галузевих міністерств; технічні нормативи.
	Облікова інформація – відображає результати діяльності підприємства за певний період, закріплені у формалізованій фінансовій та статистичній документації.	Дані аналітичного та синтетичного обліку; система управлінського обліку.	Фінансова звітність; статистична звітність; податкова звітність.
	Оперативна (поточна) інформація – характеризує поточні внутрішні бізнес-процеси в певний період часу.	Дані про стан дебіторської та кредиторської заборгованості; оперативні фінансові показники; інформація про виконання виробничих планів; звіти внутрішнього контролю.	CRM-системи; ERP-системи; щоденні/тижневі звіти внутрішніх служб; електронні облікові системи; усна інформація управлінського персоналу; дані функціонального моніторингу.
Часовий аспект	Ретроспективна інформація – характеризує минулий стан підприємства та зовнішнього середовища.	Дані фінансової звітності за попередні періоди; аналітика ринку минулих років; історія змін в організаційній структурі або бізнес-моделі.	Бухгалтерські архіви; галузева статистика за попередні роки; аудиторські звіти та ін.
	Поточна інформація – характеризує стан підприємства та навколишнього середовища на момент оцінки.	Дані про наявні активи, зобов'язання, прибутковість, рентабельність, ринкову позицію, статус взаємин із контрагентами.	Поточна фінансова звітність; результати виробничої діяльності та ін.
	Прогнозна інформація – відображає очікувані параметри діяльності підприємства та динаміку зовнішнього середовища в майбутньому.	Прогнози щодо прибутковості, витрат, ринкової вартості, обсягів збуту; сценарії розвитку ринку; оцінка ризиків; фінансове моделювання.	Бізнес-план; стратегічні прогнози; консалтингові дослідження та ін.

Джерело: складено автором на основі [19, 20, 21, 22]

Враховуючи необхідність прийняття ефективних рішень в умовах високої економічної невизначеності, виникає потреба у формуванні цілісної моделі інформаційно-аналітичного забезпечення оцінювання вартості бізнесу (рис. 1).



Рис. 1. Модель інформаційно-аналітичного забезпечення оцінювання вартості бізнесу

Джерело: власна розробка

Ця блок-схема відображає логіку побудови моделі інформаційно-аналітичного забезпечення оцінювання вартості бізнесу як послідовність етапів, які включають цілі, джерела даних, методи обробки, вибір підходів до оцінки та практичне використання отриманих результатів. Кожен етап запропонованої моделі інформаційно-аналітичного забезпечення оцінювання вартості бізнесом передбачає збір, обробку та аналіз великого масиву даних. Від дотримання послідовності та забезпечення ефективності реалізації цих процедур залежатиме ефективність інформаційно-аналітичного забезпечення в цілому.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У результаті проведеного дослідження обґрунтовано, що ефективне інформаційно-аналітичне забезпечення оцінювання вартості бізнесу є ключовим чинником підвищення достовірності, обґрунтованості та практичної значущості результатів оцінки, особливо в умовах високої економічної турбулентності та обмеженого доступу до інформації. Доведено доцільність врахування класифікації інформації за джерелом виникнення, функціональним призначенням та часовим аспектом при проведенні оцінювання вартості бізнесу з метою підвищення якості аналітичного етапу оцінювання. Запропоновано структурно-логічну модель інформаційно-аналітичного забезпечення, яка відображає послідовність етапів і взаємозв'язків між ключовими компонентами процесу оцінювання вартості бізнесу – від формулювання цілей та визначення інформаційних потреб до інтерпретації результатів і прийняття управлінських рішень. Зазначена модель ґрунтується на принципах системності, релевантності, достовірності та адаптивності, що дозволяє забезпечити цілісне охоплення як внутрішніх, так і зовнішніх інформаційних факторів, включаючи

ретроспективні, поточні та прогнозні дані. Перспективними напрямками подальших наукових розвідок правомірно визначити поглиблення науково-методичних засад оцінювання вартості бізнесу з урахуванням цифрових трансформацій та викликів воєнного часу.

Література

1. Онищенко С.В., Глушко А.Д. Інформаційно-аналітичне забезпечення фінансової безпеки підприємств у сучасних умовах. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2023. № 7–8 (308–309). С. 135–154. DOI: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2023-7-8-308-309-145-154>
2. Mihaylova L., Papazov E. Business Evaluation: Information and Analytical Base. *Construction Entrepreneurship and Real Property*. 2024. Issue 1. P. 53–64. DOI: <https://doi.org/10.56065/CERP2024.1.1.53>
3. Хаустова В.С., Матюшенко О.І. Методологічні засади оцінки вартості підприємства. *Проблеми економіки*. 2009. №4. С. 57–76. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2009-4_0-pages-57_76.pdf
4. Olson, Mancur (1971) [1965]. *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups* (Revised ed.). Harvard University Press. ISBN 0-674-53751-3.
5. Чудопал А.І. Інформаційно-аналітичне забезпечення вартісно-орієнтованого управління підприємствами будівельної галузі з використанням інструментів порівняльного підходу. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2016. № 3(1). С. 45-49. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2016_3%281%29_11
6. Сороківський В., Редченко К., Бурдик О. Статистичні підходи до оцінювання вартості автотранспортного підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. (39). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-52>
7. Момот Т.В., Зубенко А.В., Вершиніна Д.М. Інформаційно-аналітичне забезпечення безпеко-орієнтованого управління підприємств будівельної галузі. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2021. № 1. С. 192-196. DOI: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-290-1-34>
8. Vnukova N., Aleksieienko I., Leliuk S., Malysheko Y., Chernyshov V. Information-analytical support to business processes for making investment decisions. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2024. 3(13 (129)). P. 23–33. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.304688>
9. Філіпішина Л.М. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегії сталого економічного розвитку промислових підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 23(2). С. 110-115. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_23%282%29_23
10. Глушко А., Сапсай Б. Парадигма вартості як методологічна основа оцінювання вартості бізнесу. *Економіка і регіон*. 2023. № 2 (89). С. 96-102. URL: [https://doi.org/10.26906/eip.v0i2\(89\).2938](https://doi.org/10.26906/eip.v0i2(89).2938)
11. Лазаришина І.Д., Оренчин О.В. Джерела інформаційно-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2012. №38. С. 62-65
12. Пархоменко О.В. Інформаційно-аналітичне забезпечення процесу прийняття рішень в системі науково-технічної інформації: дис. ... канд.ekon. наук : 08.02.02. Київ, 2006. 211 с.
13. Денисенко М.П., Колос І.В. Інформаційне забезпечення ефективного управління підприємством. *Економіка та держава*. 2006. № 7. С. 19–24.
14. Дяченко Н.П. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. *Теорія та практика державного управління*. 2011. № 1(118). URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patp_2013_2_14
15. Хвальчик І.Л., Волощук Л.О. Сутність інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством. *ECONOMICS: time realities*. 2020. № 1(47). С. 84–90.
16. Глушко А.Д., Матяш Т.В., Токаюк Л.О. Обліково-аналітичне забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства в сучасних умовах. *Розвиток фінансового ринку в Україні: загрози, проблеми та перспективи: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., 22 жовтня 2020 р. Полтава: ПолтНТУ, 2020. С. 71–72.*
17. Маркус Я.І. Посібник з оцінки бізнесу. К.: Міленіум, 2004. 320 с.
18. Момот Т. Оцінка вартості бізнесу: сучасні технології. Х.: Фактор, 2007. 224 с.
19. Яшкіна Н.В. Оцінка бізнесу: навч. посіб. К.: ТОВ «Аперта», 2010. 440 с.
20. Глушко А.Д. Оцінка бізнесу: курс лекцій для студентів спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання. Полтава: НУПІ. 2021. 92 с.
21. Масленников Є.І., Побережець О.В. Інформаційно-аналітичне забезпечення системи управління результатами діяльності підприємства. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2017. № 15(1(32)). С. 35–49. DOI: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2016.1\(32\).93876](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2016.1(32).93876)
22. Кошельок Г., Губанов М. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління грошовими потоками підприємства. *Економічний простір*. 2024. № 189. С. 384-389. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-67>
23. Глушко А.Д., Білько С.С., Андрієць Т.Р. Функціонування бізнесу в умовах інформаційної

асиметрії. Науковий погляд: економіка та управління. 2024. № 3 (87). С. 12–16. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2024-87-2>

References

1. Onyshchenko, S.V., Hlushko, A.D. (2023). Informatsiino-analitychne zabezpechennia finansovoi bezpeky pidpriemstv u suchasnykh umovakh [Information and analytical support for financial security of enterprises in modern conditions]. *Scientific Bulletin of Odessa National Economic University*, no. 7–8 (308–309), pp. 135–154. DOI: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2023-7-8-308-309-145-154>
2. Mihaylova, L., Papazov, E. (2024). Business Evaluation: Information and Analytical Base. *Construction Entrepreneurship and Real Property*, Issue 1, pp. 53–64. DOI: <https://doi.org/10.56065/CERP2024.1.1.53>
3. Khaustova, V.Ye., Matiushenko, O.I. (2009). Metodolohichni zasady otsinky vartosti pidpriemstva [Methodological principles of enterprise valuation]. *Problems of Economy*, no. 4, pp. 57–76. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2009-4_0-pages-57_76.pdf
4. Olson, Mancur (1971) [1965]. *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups* (Revised ed.). Harvard University Press. ISBN 0-674-53751-3.
5. Chudopal, A.I. (2016). Informatsiino-analitychne zabezpechennia vartistno-oriietovanoho upravlinnia pidpriemstvamy budivelnoi haluzi z vykorystanniam instrumentiv porivnialnoho pidkhodu [Information and analytical support of value-based management of construction industry enterprises using tools of the comparative approach]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, no. 3(1), pp. 45–49. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2016_3%281%29_11
6. Sorokivskiy, V., Redchenko, K., Burdyk, O. (2022). Statystychni pidkhody do otsiniuvannia vartosti avtotransportnoho pidpriemstva [Statistical approaches to the valuation of a motor transport enterprise]. *Economy and Society*, no. 39. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-52>
7. Momot, T.V., Zubenko, A.V., Vershynina, D.M. (2021). Informatsiino-analitychne zabezpechennia bezpeko-oriietovanoho upravlinnia pidpriemstv budivelnoi haluzi [Information and analytical support of security-oriented management of construction industry enterprises]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, no. 1, pp. 192–196. DOI: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-290-1-34>
8. Vnukova, N., Aleksieienko, I., Leliuk, S., Malysheko, Y., Chernyshov, V. (2024). Information-analytical support to business processes for making investment decisions. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, no. 3(13) (129), pp. 23–33. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.304688>
9. Filipishyna, L.M. (2019). Informatsiino-analitychne zabezpechennia stratehii staloho ekonomichnoho rozvytku promyslovykh pidpriemstv [Information and analytical support for the strategy of sustainable economic development of industrial enterprises]. *Scientific Bulletin of Uzhhorod National University. Series: International Economic Relations and World Economy*, issue 23(2), pp. 110–115. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_23%282%29_23
10. Hlushko, A., Sapsai, B. (2023). Paradyhma vartosti yak metodolohichna osnova otsiniuvannia vartosti biznesu [Value paradigm as a methodological basis for business valuation]. *Economy and Region*, no. 2 (89), pp. 96–102. URL: [https://doi.org/10.26906/eip.v0i2\(89\).2938](https://doi.org/10.26906/eip.v0i2(89).2938)
11. Lazaryshyna, I.D., Orenchyn, O.V. (2012). Dzherela informatsiino-analitychnoho zabezpechennia ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva [Sources of information and analytical support for enterprise economic security]. *Bulletin of Transport and Industry Economics*, no. 38, pp. 62–65.
12. Parkhomenko, O.V. Information and analytical support for decision-making in the scientific and technical information system: dissertation ... Candidate of Economic Sciences: 08.02.02. Kyiv, 2006. 211 p.
13. Denysenko, M.P., Kolos, I.V. (2006). Informatsiine zabezpechennia efektyvnoho upravlinnia pidpriemstvom [Information support for effective enterprise management]. *Economy and State*, no. 7, pp. 19–24.
14. Diachenko, N.P. (2011). Informatsiino-analitychne zabezpechennia diialnosti orhaniv derzhavnoi vlady ta mistsevoho samovriaduvannia [Information and analytical support for the activities of public authorities and local self-government]. *Teoriia ta praktyka derzhavnoho upravlinnia – Theory and Practice of Public Administration*, no. 1(118). URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Patp_2013_2_14
15. Khvalchuk, I.L., Voloshchuk, L.O. (2020). Sutnist' informatsiino-analitychnoho zabezpechennia upravlinnia pidpriemstvom [The essence of information and analytical support for enterprise management]. *ECONOMICS: time realities*, no. 1(47), pp. 84–90.
16. Hlushko, A.D., Matyash, T.V., Tokayuk, L.O. (2020). Oblikovo-analitychne zabezpechennia finansovo-ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva v suchasnykh umovakh [Accounting and analytical support for financial and economic security of the enterprise in modern conditions]. *Rozvytok finansovoho rynku v Ukraini: zahrozy, problemy ta perspektyvy: materialy III Mizhnar. nauk.-prakt. konf., 22 zhovtnia 2020 r., Poltava*, pp. 71–72.
17. Markus, Ya.I. (2004). *Posibnyk z otsinky biznesu* [Business valuation manual]. Kyiv: Milenium. 320 p.
18. Momot, T. (2007). *Otsinka vartisti biznesu: suchasni tekhnolohii* [Business valuation: modern technologies]. Kharkiv: Faktor. 224 p.
19. Yashkina, N.V. (2010). *Otsinka biznesu: navch. posib.* [Business valuation: textbook]. Kyiv: TOV «Aperta». 440 p.
20. Hlushko, A.D. (2021). *Otsinka biznesu: kurs lektii dlia studentiv spetsialnosti 072 «Finansy, bankska sprava ta strakhuvannia» druhoho (mahisterskoho) rivnia vyshchoi osvity dennoi ta zaochnoi form navchannia* [Business valuation: lecture course for students of specialty 072 «Finance, Banking and Insurance» of the second (master's) level of higher education, full-time and part-time]. Poltava: NUPP. 92 p.
21. Maslennikov, Ye.I., Poberezhets, O.V. (2017). Informatsiino-analitychne zabezpechennia systemy upravlinnia rezultatamy diialnosti pidpriemstva [Information and analytical support of the enterprise performance management system]. *Rynkova ekonomika: suchasna teoriia i praktyka upravlinnia*, no. 15(1(32)), pp. 35–49. DOI: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2016.1\(32\).93876](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2016.1(32).93876)
22. Koshelok, H., Hubanov, M. (2024). Informatsiino-analitychne zabezpechennia upravlinnia hroshovymy potokamy pidpriemstva [Information and analytical support for managing enterprise cash flows]. *Ekonomichniy prostir*, no. 189, pp. 384–389. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-67>
23. Hlushko, A.D., Bilko, S.S., Andriiets, T.R. (2024). Funktsionuvannia biznesu v umovakh informatsiinoi asymetrii [Business functioning under conditions of information asymmetry]. *Naukovyi pohliad: ekonomika ta upravlinnia*, no. 3 (87), pp. 12–16. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2024-87-2>