

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-39>

УДК 338.48

КУЛИНЯК Ігор

Національний університет «Львівська політехніка»

<https://orcid.org/0000-0002-8135-4614>e-mail: igor.y.kulyniak@lpnu.ua

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРИТОРІЇ ЯК ОСНОВА ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

На основі аналізу наукових підходів до виокремлення складових туристичного потенціалу території встановлено, що основу туристичного потенціалу території складає сукупність туристичних ресурсів (природних, історико-культурних, інфраструктурних тощо) та умов (соціальних, економічних, маркетингових тощо), а також можливості їх подальшого використання для розвитку туризму на цій території. Запропоновано туристичний потенціал території розглядати як структуру з трьох компонентів: 1. Природно-ресурсний потенціал: природні ресурси та природні умови. 2. Історико-культурний потенціал: історико-культурні матеріальні туристичні ресурси та історико-культурні нематеріальні туристичні ресурси (нематеріальна спадщина). 3. Соціально-економічний потенціал: об'єкти туристичної інфраструктури, людські ресурси та маркетинговий потенціал. Запропоновано види туризму поділяти за компонентами туристичного потенціалу території, залежно від того, який компонент є об'єктом для організування туристичної подорожі та становить базу для формування туристичної послуги, зокрема: 1) природо-орієнтований туризм; 2) культурно-орієнтований туризм; 3) сервісно-орієнтований туризм.

Ключові слова: туристичні ресурси, природно-ресурсний потенціал, історико-культурний потенціал, соціально-економічний потенціал, види туризму, туристична інфраструктура, нематеріальна спадщина.

KULYNIAC Ihor

Lviv Polytechnic National University

TOURIST POTENTIAL OF THE TERRITORY AS A BASIS FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

The level of sustainable tourism development depends on the tourist potential of the territory, in particular on the provision of historical and cultural heritage sites, natural and climatic resources, the wealth of customs and traditions, which, in combination with human and infrastructural support, form the potential for the development of various types and forms of tourism and recreation. The analysis of scientific approaches has shown that the basis of the tourist potential of the territory is the set of tourist resources (natural, historical and cultural, infrastructural, etc.) and conditions (social, economic, marketing, etc.), as well as the possibility of their further use for the sustainable tourism development in this territory. It is proposed to consider the tourist potential of the territory as a structure of three components: 1. Natural resource potential: natural resources and natural conditions. 2. Historical and cultural potential: historical and cultural material tourist resources and historical and cultural intangible tourist resources (intangible heritage). 3. Socio-economic potential: tourist infrastructure facilities, human resources and marketing potential. The relationship between the structural components of tourism potential and the specifics of tourism services formed on their basis is considered. It is proposed to divide types of tourism into components of the tourist potential of the territory, depending on which component is the object for organizing a tourist trip and forms the basis for forming a tourist service, in particular: 1) nature-oriented tourism – tourism associated with visiting natural tourist facilities; 2) cultural-oriented tourism – tourism associated with visiting historical and cultural tourist facilities and using intangible cultural heritage objects; 3) service-oriented tourism – tourism associated with attracting tourist infrastructure facilities. Taking into account the different provision of tourist resources and tourist infrastructure facilities in different regions, the correct assessment of the tourist potential of the territory becomes an important strategic task for the sustainable tourism development of these regions.

Keywords: tourist resources, natural resource potential, historical and cultural potential, socio-economic potential, types of tourism, tourist infrastructure, intangible heritage.

Стаття надійшла до редакції / Received 01.07.2025

Прийнята до друку / Accepted 12.08.2025

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

У сучасних умовах активного розвитку туристичної галузі зростає потреба у науково обґрунтованому підході до оцінки туристичного потенціалу територій як важливої передумови для стратегічного планування, ефективного управління ресурсами та забезпечення сталого розвитку. Однак існуючі підходи до визначення й структуризації туристичного потенціалу залишаються фрагментарними та часто не враховують комплексного характеру взаємодії природних, культурних і соціально-економічних факторів. Це ускладнює процес формування туристичних продуктів, оптимального позиціонування територій на туристичному ринку та впровадження інструментів сталого туризму. Тому виникає потреба у створенні цілісної моделі туристичного потенціалу, що дозволить системно визначити його складові та адаптувати їх до потреб різних видів туризму. Зазначене завдання має важливе як наукове (розвиток теорії просторової організації туристичних ресурсів), так і практичне (підвищення ефективності регіонального туристичного планування) значення.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Питання оцінки та використання туристичного потенціалу територій розглядалося у працях багатьох вітчизняних і зарубіжних науковців. Зокрема, туристичний потенціал території трактується у наукових працях як сукупність туристичних ресурсів і туристичних можливостей певної території, які органи державного управління використовують та можуть в перспективі використати для консолідації суспільства на державному, регіональному та місцевому рівнях (Кривенкова Р. [1]); сукупні можливості регіону пропонувати та створювати конкурентоспроможні туристичні продукти, що використовуються і можуть бути використані для задоволення потреб туристів (фактичних та потенційних) (Радченко Е. [2]); наявність певних можливостей та ресурсів, які можуть бути використані для розвитку туристичної та рекреаційної діяльності (Сагірова А. [3]); індикатор рівня сталого розвитку дестинації, який характеризує властивість туристичної системи регіону ефективно створювати конкурентоздатний туристичний продукт, що, своєю чергою, дозволить забезпечити позитивний розвиток регіонального туристичного ринку в довгостроковій перспективі (Шулл Р., Попик М., Пітюлич М. [4]).

Окрему увагу приділено розгляду туристичних ресурсів (Бережна Ю., Красько А. [5], Кіпчач Ф. [6], Чорна Н. [7]), однак ці підходи часто мають одновимірний характер і не враховують взаємодії між природними, культурними та соціально-економічними чинниками. У працях сучасних авторів наголошується на необхідності врахування принципів сталого розвитку туризму (Єрко І. [8], Соловій І., Адамовський О., Бурда Ю. [9]), що особливо актуально в умовах глобальних викликів.

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ СТАТТЯ

Попри значну кількість наукових праць, присвячених оцінці туристичного потенціалу територій, недостатньо опрацьованими залишаються питання його цілісної структуризації з урахуванням взаємозв'язку між природно-ресурсними, історико-культурними та соціально-економічними компонентами. Крім того, актуальною залишається проблема узгодження типології туристичних ресурсів із видами туризму, що базуються на їх використанні. У науковій літературі бракує єдиної класифікаційної системи, яка дозволяла б чітко ідентифікувати, який саме компонент туристичного потенціалу виступає базовим для формування того чи іншого виду туризму. Саме ці аспекти – визначення структурної моделі туристичного потенціалу та обґрунтування класифікації туризму за його компонентами – і становлять предмет даного дослідження.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Мета статті – обґрунтувати структурний підхід до визначення туристичного потенціалу території шляхом виокремлення його основних компонентів та запропонувати класифікацію видів туризму залежно від домінуючого ресурсу як бази для сталого розвитку туризму.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Розвиток туристичної сфери є одним з пріоритетних та перспективних напрямів соціально-економічного та культурного розвитку держави чи регіону. Рівень розвитку туризму залежить від туристичного потенціалу території, зокрема від забезпеченості об'єктами історико-культурної спадщини, природно-кліматичними ресурсами, багатством звичаїв та традицій, які в поєднанні з кадровим та інфраструктурним забезпеченням формують потенціал розвитку різних видів та форм туризму та відпочинку. Наявність туристичного потенціалу території є необхідною передумовою сталого розвитку туризму. При цьому, наявність тих чи інших туристичних ресурсів чи інфраструктури не гарантує сталий розвиток туризму – вагома роль належить державній політиці, спрямованій на стимулювання та підтримку розвитку індустрії туризму, забезпечення якісного управління природними, історичними, культурними та іншими ресурсами, підтримання функціональної здатності об'єктів туристичної інфраструктури тощо.

Туристичний потенціал території розуміють як багатоаспектне поняття. Для формування довгострокових стратегій розвитку туристичної сфери та розроблення ефективної політики щодо сталого розвитку туризму, що сприятиме соціально-економічному, екологічному та культурному зростанню території, необхідно чітко розуміння складових туристичного потенціалу території (табл. 1).

Аналіз наукових підходів показує, що основу *туристичного потенціалу території* складає сукупність туристичних ресурсів (природних, історико-культурних, інфраструктурних тощо) та умов (соціальних, економічних, маркетингових тощо), а також можливості їх подальшого використання для сталого розвитку туризму на цій території.

Базуючись на аналізуванні наукових підходів (табл. 1), пропонується туристичний потенціал території розглядати як структуру з трьох компонентів (рис. 1):

1. Природно-ресурсний потенціал:

- природні ресурси – компоненти навколишнього середовища, що можуть бути використані для туристичних цілей;
- природні умови – кліматичні та географічні чинники, які впливають на привабливість території для туристів.

2. Історико-культурний потенціал:

– історико-культурні матеріальні туристичні ресурси – фізичні об'єкти, що мають історико-культурне значення: історичні, архітектурні, археологічні, мистецькі, культурно-побутові, сакральні та інші туристичні об'єкти та пам'ятки;

– історико-культурні нематеріальні туристичні ресурси (нематеріальна спадщина) – нематеріальні об'єкти, що мають історико-культурне значення: традиції, виконавче мистецтво, звичаї, ритуали, обряди, традиційні ремесла тощо.

Таблиця 1

Підходи науковців до виокремлення складових туристичного потенціалу території	
Автор, джерело	Складові туристичного потенціалу території
Огієнко А.В., Огієнко М.М., Яковчук О.В. [10]	Природна та набута фізична, соціальна, інтелектуальна, культурна, духовна компоненти
Радченко Е.С. [2]	Наявні (фактичні) та потенційні туристичні продукти; природно-кліматичні ресурси, історико-архітектурні ресурси, соціально-культурні ресурси, економічні ресурси, інфраструктурні ресурси, інституційні ресурси, подієві ресурси, маркетингові ресурси
Сагірова А.С. [3]	Економічна компонента (інфраструктурний, інформаційний, фінансовий, інвестиційний, управлінський потенціал), ресурсні компоненти (культурно-історичний та природно-ресурсний потенціал), соціальна компонента (професійно-кадрове забезпечення)
Сахарнацька Л.І. [11]	Ресурсний потенціал, природні умови, історико-культурна спадщина, інфраструктура
Смовженко Т.С., Графська О.І. [12]	Туристичні і рекреаційні ресурси (історико-культурні, архітектурні, природно-рекреаційні, інфраструктурні та інвестиційні) та можливості їх подальшого комплексного використання
Феєр А.Є. [13]	Компоненти туристичного потенціалу гірських територій: різноманітність видів туризму, різноманітність інфраструктури, різноманітність туристичних послуг, різноманітність природно-культурних ресурсів
Хлопак С.В., Кравцов С.С., Білик В.В. [14]	Туристичні ресурси, сприятливі туристичні умови (фактори), дієвість туристичних інститутів і стейкхолдерів, туристична інформація
Чижевська Л.О. [15]	Компоненти рекреаційно-туристичного потенціалу сільських місцевостей: культурні-природні об'єкти, доступність сільської місцевості, туристичний імідж місцевості, економічні чинники.
Шелемєтєва Т.В. [16]	Ресурсна складова (історико-культурна, природно-ресурсна), соціальна складова (кадри), економічна складова (інфраструктура, інформація, інвестиції, управління, фінанси, інновації, маркетинг)
Шулла Р.С., Попик М.М., Пітюлич М.М. [4]	Природні ресурси, ресурси етно-культурного та соціально-історичного характеру, туристична інфраструктура.

Джерело: систематизовано автором

3. Соціально-економічний потенціал:

– об'єкти туристичної інфраструктури – всі зручності та сервіси, що забезпечують комфорт для туристів. До об'єктів туристичної інфраструктури відносяться: колективні заклади розміщування, санаторно-курортні заклади, заклади громадського харчування, транспортна система, заклади креативної індустрії, заклади дозвілля, заклади побутового обслуговування та ін.;

– людські ресурси – сукупність особистостей і фахівців, які сприяють розвитку туристичної привабливості території завдяки своїм професійним навичкам, культурній значимості або унікальним здібностям: професіонали у сфері туризму, професіонали у певній сфері (лікарі, кулінари, музиканти та ін.), видатні особистості, публічні діячі та ін.;

– маркетинговий потенціал – ресурси і можливості території для ефективного просування та збільшення привабливості на туристичному ринку: маркетинговий досвід, імідж та брендинг території, маркетингові комунікації, маркетингово-інформаційне забезпечення, відгуки та лояльність туристів тощо.

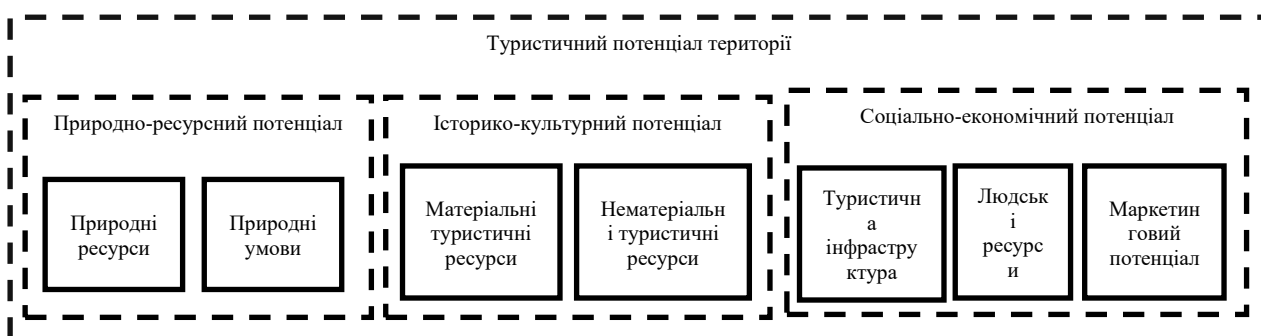


Рис. 1. Структура туристичного потенціалу території

Джерело: сформовано автором

Для організації багатьох видів туризму потрібне комплексне забезпечення декількома видами туристичних ресурсів та/або об'єктами туристичної інфраструктури. Це означає, що успішна реалізація різних видів туристичних подорожей і відпочинку зазвичай вимагає взаємозв'язку декількох компонентів.

Наприклад, для організації пляжного туризму необхідні природні ресурси (красивий пляж з піском, зручний доступ до води, чиста морська вода), об'єкти туристичної інфраструктури, які обслуговують туристів (готелі, заклади громадського харчування), заклади побутового обслуговування (магазини, ринки, пункти обміну валют, аптеки), транспорт (таксі, прокат автомобілів, автобуси), розважальні заходи (пляжні розважальні заходи: вечірні шоу, культурні події, музичні фестивалі). Сукупність декількох компонентів туристичного потенціалу разом створюють повноцінний пляжний туристичний продукт, який приваблює туристів і надає їм можливість насолоджуватися морським (річковим) відпочинком та різноманітними туристичними послугами і розвагами. Аналогічно, один з найпопулярніших в Україні сільський (зелений) туризм також вимагає комплексного залучення усіх видів туристичних ресурсів та об'єктів інфраструктури для того, щоб привабити туристів і забезпечити їм комфортний відпочинок. Взаємодія між природними, культурними, історичними та іншими ресурсами сприяє створенню незабутніх туристичних вражень та сприяє розвитку туристичної сфери на конкретних територіях (регіонах).

Устименко Л.М. [17] за способом використання туристичних ресурсів спеціалізовані види туризму поділяє на:

- природоорієнтовані (альпінізм, спелеотуризм, лікувальний, сафарі), тобто ті, що орієнтовані на використання природних туристичних ресурсів, наприклад, лікувальних джерел, гір, спелеоресурсів тощо;
- суспільноорієнтований (релігійний, етнографічний, конгрес-туризм, подієвий), тобто ті, що орієнтовані на використання суспільних ресурсів матеріального та нематеріального характеру, хоча подієвий туризм, використовуючи здебільшого суспільні ресурси, може використовувати й природні, наприклад, такі природні явища, як виверження вулканів, затемнення сонця, або північне сяйво тощо.

Для виділення туристичних ніш у джерелах [18; 19] пропонується застосовувати три основні підходи:

- а) географічний і демографічний підхід – ключову роль відіграє особливість туристичної дестинації чи її населення, що є важливим для здійснення певної специфічної туристичної діяльності (наприклад, міський, сільський туризм, джайлоо-туризм або туризм до племен (tribal tourism));

- б) продукт-орієнтований підхід – пов'язаний з особливостями туристичного продукту: специфічними ресурсами, атракціями, послугами чи туристичними заняттями, підібраними відповідно до специфічних потреб та побажань туристів (екотуризм, гастрономічний туризм, шоп-туризм);

- в) клієнт-орієнтований підхід, пов'язаний з особливостями споживачів, їхніми очікуваннями та вимогами, спеціальними інтересами (наприклад, туризм для неповносправних, дитячий туризм, ЛГБТ-туризм).

Науковець Чайка Т.Ю. [20] пропонує класифікувати види спеціалізованого туризму на основі провідних чинників, що визначає специфічність та унікальність даного виду туризму, зокрема таких, як:

- особливості природного середовища та природних ландшафтів (приклад: гірський туризм, спелеотуризм, орнітологічний туризм);

- культурні, історичні та етнографічні особливості території (приклад: туризм культурної спадщини, ностальгійний туризм, індустриальний туризм);

- специфічні властивості туристичного продукту (приклад: гастрономічний туризм, винний туризм, креативний туризм, фототуризм, кінотуризм, медичний туризм, гемблінг-туризм, шопінг-туризм, ріелторський туризм);

- специфічні характеристики цільової групи (приклад: MICE-туризм, весільний туризм, волонтерський туризм).

Розуміння особливостей оптимального використання компонентів туристичного потенціалу території, їх взаємозв'язків, ступеня впливу на сталий розвиток туризму необхідне для розроблення стратегій та програм розвитку туризму регіону. Наявність повної та точної інформації про туристичний потенціал території є передумовою формування переліку пріоритетних та перспективних напрямів сталого розвитку туризму. Враховуючи вище описане, пропонуємо види туризму поділяти за компонентами туристичного потенціалу території, залежно від того, який компонент є об'єктом для організування туристичної подорожі та становить базу для формування туристичної послуги, зокрема:

- природо-орієнтований туризм – туризм, пов'язаний з відвідуванням природних туристичних об'єктів;

- культурно-орієнтований туризм – туризм, пов'язаний з відвідуванням історико-культурних туристичних об'єктів та використанням об'єктів нематеріальної культурної спадщини;

- сервісно-орієнтований туризм – туризм, пов'язаний із залученням об'єктів туристичної інфраструктури.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У результаті проведеного дослідження встановлено, що туристичний потенціал території доцільно розглядати як інтегровану структуру, що складається з трьох основних компонентів: природно-ресурсного, історико-культурного та соціально-економічного. Такий підхід дозволяє комплексно оцінити можливості території щодо розвитку туризму, враховуючи не лише наявність туристичних ресурсів, а й умови для їх

ефективного використання. Запропонована класифікація видів туризму за домінуючим компонентом туристичного потенціалу сприяє точнішому визначенню пріоритетів у плануванні туристичної діяльності.

Враховуючи різне забезпечення туристичними ресурсами та об'єктами туристичної інфраструктури у різних регіонах, правильна оцінка туристичного потенціалу території стає важливим стратегічним завданням для розвитку туристичної сфери цього регіону. Оцінювання туристичного потенціалу допомагає визначити переваги та слабкі сторони території, а також виділити найпривабливіші та перспективні напрями для розвитку туризму. Оскільки кожен регіон може мати свої унікальні переваги та обмеження, які впливають на вибір пріоритетних і перспективних видів туризму, то з урахуванням цих чинників можна визначити, які види туризму мають найбільший потенціал для конкретного регіону. Це допомагає розробити стратегії розвитку туризму, залучати інвестиції та створювати сприятливі умови для розвитку туристичного бізнесу, що, в свою чергу, сприяє економічному розвитку і підвищенню якості життя місцевого населення.

Отримані результати можуть бути використані як теоретична основа для формування регіональних стратегій сталого розвитку туризму та оптимізації управління туристичними ресурсами.

Література

1. Кривенкова Р.Ю. Поняття та сутність туристичного потенціалу: державно-управлінський аспект. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2019. № 9. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2019>. DOI: 10.32702/2307-2156-2019.9.70.
2. Радченко Е.С. Теоретичні основи формування та розвитку туристичного потенціалу регіону. Ефективна економіка. 2018. № 12. DOI: 10.32702/2307-2105-2018.12.212.
3. Сагірова А.С. Розвиток рекреаційно-туристичного потенціалу регіонів України. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. 2018. № 18. С. 114-119.
4. Шулла Р.С., Попик М.М., Пітюлич М.М. Туристично-рекреаційний потенціал регіону: сутність і фактори впливу. Бізнес Інформ. 2024. № 3. С. 71-79. DOI: 10.32983/2222-4459-2024-3-71-79.
5. Чорна Н.М. Нематеріальна культурна спадщина як туристичний ресурс. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 59. С. 29-33. DOI: 10.32843/infrastruct59-5.
6. Кіптяч Ф.Я. Природно-ресурсний потенціал забезпечення туристично-відпочинкової діяльності в областях Карпатського регіону України. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2023. Вип. 1. С. 48-51. DOI: 10.36818/2071-4653-2023-1-8.
7. Бережна Ю.І., Красько А.Б. Природні та історико-культурні ресурси як чинник впливу на формування ринку туристичних послуг Словаччини. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2024. № 9. С. 19-23. DOI: 10.25313/2520-2057-2024-9-10263.
8. Єрко І.В. Сталий та безпечний розвиток туризму як один з критеріїв трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Підприємництво та інновації. 2023. Вип. 29. С. 7-13. DOI: 10.32782/2415-3583/29.1.
9. Соловій І.П., Адамовський О.М., Бурда Ю.А. Сертифікація сталого туризму: переваги та недоліки. Економічний простір. 2023. № 185. С. 110-114. DOI: 10.32782/2224-6282/185-20.
10. Огієнко А.В., Огієнко М.М., Яковчук О.В. Регіональний туристично-рекреаційний потенціал: теоретичні аспекти. Причорноморські економічні студії. 2020. № 50(1). С. 80-85. DOI: 10.32843/bses.50-14.
11. Сахарнацька Л.І. Потенціал розвитку туристично рекреаційного комплексу сільських територій. Збалансоване природокористування. 2020. № 4. С. 73-78.
12. Смовженко Т.С., Графська О.І. Оцінювання потенціалу розвитку туристично-рекреаційної сфери в економіці регіонів України. Регіональна економіка. 2020. № 2. С. 44-57. DOI: 10.36818/1562-0905-2020-2-2.
13. Феєр А.Є. Потенціал розвитку туристичної сфери гірських територій в контексті реалізації заходів диверсифікації місцевої економіки. Ефективна економіка. 2023. № 12. DOI: 10.32702/2307-2105.2023.12.69.
14. Хлопак С.В., Кравцов С.С., Білик В.В. Підвищення інвестиційної привабливості туристичного потенціалу регіону засобами спеціалізованого туризму. Економіка та держава. 2021. № 9. С. 100-106. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.9.100.
15. Чижевська Л.О. Науково-методичні засади визначення туристично-рекреаційного потенціалу об'єднаних територіальних громад та їх практична реалізація в проектах просторового планування. Теорія та практика дизайну. 2021. № 22. С. 154-170. DOI: 10.18372/2415-8151.22.15403.
16. Шелеметьєва Т.В. Узагальнення підходів до оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу країни (регіону). Вісник економічної науки України. 2018. № 1(34). С. 187-191.
17. Устименко Л.М. Історико-суспільні аспекти розвитку спеціалізованого туризму. Питання культурології. 2013. № 29. С. 138-145.
18. Лозинський Р., Кучинська І. Спеціалізований (нішевий) туризм: розвиток концепції в українській і зарубіжній науковій літературі. Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2018. № 52. С. 170-182. DOI: 10.30970/vgg.2018.52.10183.
19. Novelli M. Niche Tourism: Contemporary issues, trends and cases / Marina Novelli (Ed.). Oxford and Burlington: Elsevier Butterworth Heinemann, 2005.

20. Чайка Т.Ю. Спеціалізований туризм у контексті сталого розвитку. Класифікація видів спеціалізованого туризму. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: тези доп. 6-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 25-26 травня 2023 р.), с. 81-82.

References

1. Kryvenkova, R.Yu. (2019). Poniattia ta sutnist turystychnoho potentsialu: derzhavno-upravlinskyi aspekt [The concept and essence of tourism potential: state and administrative aspect]. State administration: improvement and development, 9. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2019>. DOI: 10.32702/2307-2156-2019.9.70.
2. Radchenko, E.Ye. (2018). Teoretychni osnovy formuvannya ta rozvytku turystychnoho potentsialu rehionu [Theoretical foundations of the formation and development of the tourism potential of the region]. Effective economy, 12. DOI: 10.32702/2307-2105-2018.12.212.
3. Sahirova, A.S. (2018). Rozvytok rekreatsiino-turystychnoho potentsialu rehioniv Ukrainy [Development of recreational and tourist potential of regions of Ukraine]. Theoretical and practical aspects of economics and intellectual property, 18, 114-119.
4. Shulla, R.S., Popyk, M.M., Pitiulych, M.M. (2024). Turystychno-rekreatsiyni potentsial rehionu: sutnist i faktory vplyvu [Tourist and recreational potential of the region: essence and factors of influence]. Business Inform, 3, 71-79. DOI: 10.32983/2222-4459-2024-3-71-79.
5. Chorna, N.M. (2021). Nematerialna kulturna spadshchyna yak turystychni resurs [Intangible cultural heritage as a tourist resource]. Market infrastructure, 59, 29-33. DOI: 10.32843/infrastructure59-5.
6. Kiptach, F.Ya. (2023). Pryrodno-resursnyi potentsial zabezpechennia turystychno-vidpochynkovoi diialnosti v oblastiakh Karpatskoho rehionu Ukrainy [Natural resource potential for ensuring tourist and recreational activities in the regions of the Carpathian region of Ukraine]. Socio-economic problems of the modern period of Ukraine, 1, 48-51. DOI: 10.36818/2071-4653-2023-1-8.
7. Berezhna, Yu.I., Krasko, A.B. (2024). Pryrodni ta istoryko-kulturni resursy yak chynnnyk vplyvu na formuvannya rynku turystychnykh posluh Slovachchyny [Natural and historical and cultural resources as a factor influencing the formation of the tourist services market in Slovakia]. International scientific journal "Internauka", 9, 19-23. DOI: 10.25313/2520-2057-2024-9-10263.
8. Yerko, I.V. (2023). Stalyi ta bezpechnyi rozvytok turyzmu yak odn z kryteriiv transformatsii konkurentnoho potentsialu subiektiv turystychnoi industrii [Sustainable and safe development of tourism as one of the criteria for transforming the competitive potential of tourism industry entities]. Entrepreneurship and Innovation, 29, 7-13. DOI: 10.32782/2415-3583/29.1.
9. Solovii, I.P., Adamovskiy, O.M., Burda Yu.A. (2023). Sertyfikatsiia staloho turyzmu: perevahy ta nedoliky [Certification of sustainable tourism: advantages and disadvantages]. Economic Space, 185, 110-114. DOI: 10.32782/2224-6282/185-20.
10. Ohienko, A.V., Ohienko, M.M., Yakovunyk, O.V. (2020). Rehionalnyi turystychno-rekreatsiyni potentsial: teoretychni aspekty [Regional tourism and recreation potential: theoretical aspects]. Black Sea Economic Studies, 50(1), 80-85. DOI: 10.32843/bses.50-14.
11. Sakhamatska, L.I. (2020). Potentsial rozvytku turystychno rekreatsiinoho kompleksu silskykh terytorii [The potential for the development of the tourist and recreational complex of rural areas]. Balanced Nature Management, 4, 73-78.
12. Smovzhenko, T.S., Hrafiska, O.I. (2020). Otsiniuvannya potentsialu rozvytku turystychno-rekreatsiinoi sfery v ekonomitsi rehioniv Ukrainy [Assessment of the potential for the development of the tourist and recreational sector in the economy of the regions of Ukraine]. Regional Economy, 2, 44-57. DOI: 10.36818/1562-0905-2020-2-2.
13. Feier, A.Ye. (2023). Potentsial rozvytku turystychnoi sfery hirskykh terytorii v konteksti realizatsii zakhodiv dyversyfikatsii mistsevoi ekonomiky [The potential for the development of the tourist sector of mountainous areas in the context of implementing measures to diversify the local economy]. Effective Economy, 12. DOI: 10.32702/2307-2105.2023.12.69.
14. Khlopiak, S.V., Kravtsov, S.S., Bilyk, V.V. (2021). Pidvyshchennia investytsiinoi pryvablyvosti turystychnoho potentsialu rehionu zasobamy spetsializovanoho turyzmu [Increasing the investment attractiveness of the region's tourism potential through specialized tourism]. Economy and State, 9, 100-106. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.9.100.
15. Chyzhevska, L.O. (2021). Naukovo-metodychni zasady vyznachennia turystychno-rekreatsiinoho potentsialu obiednanykh terytorialnykh hromad ta yikh praktychna realizatsiia v proektakh prostorovoho planuvannya [Scientific and methodological principles for determining the tourism and recreational potential of united territorial communities and their practical implementation in spatial planning projects]. Theory and practice of design, 22, 154-170. DOI: 10.18372/2415-8151.22.15403.
16. Shelemetieva, T.V. (2018). Uzahalnennia pidkhodiv do otsiniuvannya turystychno-rekreatsiinoho potentsialu krainy (rehionu) [Generalization of approaches to assessing the tourist and recreational potential of a country (region)]. Bulletin of Economic Science of Ukraine, 1(34), 187-191.
17. Ustymenko, L.M. (2013). Istoryko-suspilni aspekty rozvytku spetsializovanoho turyzmu [Historical and social aspects of the development of specialized tourism]. Issues of Cultural Studies, 29, 138-145.
18. Lozynskiy, R., Kuchynska, I. (2018). Spetsializovanyi (nishevyi) turizm: rozvytok kontseptsii v ukrainskii i zarubizhnii naukovi literaturi [Specialized (niche) tourism: development of the concept in Ukrainian and foreign scientific literature]. Bulletin of Lviv University. Geographical Series, 52, 170-182. DOI: 10.30970/vgg.2018.52.10183.
19. Novelli, M. (2005). Niche Tourism: Contemporary issues, trends and cases / Marina Novelli (Ed.). Oxford and Burlington: Elsevier Butterworth Heinemann.
20. Chaika, T.Yu. (2023). Spetsializovanyi turizm u konteksti staloho rozvytku. Klasyfikatsiia vydiv spetsializovanoho turyzmu [Specialized tourism in the context of sustainable development. Classification of types of specialized tourism. Problems of formation and development of innovative infrastructure]. Abstracts of the 6th International Scientific and Practical Conference (Lviv, May 25-26, 2023), 81-82.