

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-25>

УДК 338.2:004.9

ТРУНІНА Ірина

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

<https://orcid.org/0000-0002-7416-1830>e-mail: truninairina0@gmail.com

САКУН Леся

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

<https://orcid.org/0000-0001-5113-4154>e-mail: lesyasakun13@gmail.com

ШИШЛОВА Юлія

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

<https://orcid.org/0009-0008-9177-2116>e-mail: shyulia17@gmail.com

СТРАТЕГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Стаття присвячена аналізу інтеграції управління проектами в стратегію організаційного менеджменту, зокрема в умовах цифрової трансформації, підкреслюючи її важливість для забезпечення ефективності та адаптивності організацій. У результаті дослідження виявлено, що інтеграція управління проектами в організаційну стратегію є критично важливою для забезпечення ефективної адаптації до цифрових змін. Встановлено, що ключовими елементами цієї інтеграції є узгодження пріоритетів проектів з довгостроковими стратегічними цілями організації, оптимальний розподіл ресурсів, ефективний моніторинг та оцінка досягнення цілей. Окремо підкреслено використання інструментів, заснованих на штучному інтелекті та аналітиці великих даних, для автоматизації процесів і підвищення точності аналізу. У статті також розглянуто важливість поєднання гнучких методологій управління з інноваційними технологіями, що дозволяє оптимізувати проектні процеси та забезпечувати прозорість інформаційних потоків. Дослідження також показало, що інтеграція управління проектами в стратегію організаційного менеджменту дозволяє організаціям досягати високої конкурентоспроможності та стабільного зростання, а також забезпечує ефективну адаптацію до змін на ринку. З цієї метою запропоновано комбіновану модель управління, яку можна застосовувати майбутнім командам для забезпечення адаптивності організацій до швидкозмінюваного бізнес-середовища.

Ключові слова: управління проектами; стратегічний менеджмент; цифрова трансформація; гнучкі методології; аналітика великих даних; штучний інтелект; прогнозування.

TRUNINA Iryna, SAKUN Lesia, SHYSHLOVA Yuliia

Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskiy National University

ORGANIZATIONAL MANAGEMENT STRATEGY IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

The article is dedicated to analyzing the integration of project management into the organizational management strategy, particularly in the context of digital transformation, highlighting its importance for ensuring the effectiveness and adaptability of organizations. In the face of rapid technological changes, the integration of project management becomes a critical element for achieving strategic objectives and maintaining competitiveness. The study reveals that key elements of this integration include aligning project priorities with the long-term strategic goals of the organization, optimal resource allocation, and effective monitoring and evaluation of goal achievement. The use of tools based on Artificial Intelligence (AI) and Big Data analytics is emphasized, which allows for process automation, reduces decision-making time, improves analytical accuracy, and enhances project management efficiency. The article also discusses the importance of combining agile management methodologies with innovative technologies, which not only optimizes project processes but also ensures transparency of information flows, essential for effective project management at all stages. The research shows that integrating project management into the organizational management strategy allows organizations to achieve high competitiveness and stable growth while effectively adapting to market changes. To improve organizational adaptability in a rapidly changing business environment, a combined management model is proposed, integrating agile methodologies, cutting-edge technologies, and decision support systems. This model can be applied by future teams to effectively achieve strategic goals in the context of digital transformation, helping organizations optimize their processes and become more competitive in global markets.

Keywords: project management; strategic management; digital transformation; agile methodologies; big data analytics; artificial intelligence; forecasting.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМ

Сучасні організації, з огляду на прискорену цифрову трансформацію, стикаються з новими викликами в управлінні своїми процесами та стратегією. Одним із важливих аспектів цього процесу є інтеграція управління проектами в стратегію організаційного менеджменту. Однак ефективна інтеграція цього підходу залишається складною задачею через потребу у зміні підходів до управління, переосмисленні ролі проектів у досягненні стратегічних цілей, а також через вплив швидких технологічних змін на організаційну структуру та бізнес-процеси.

З практичної точки зору, дана проблема є важливою для компаній, що прагнуть підвищити свою конкурентоспроможність, ефективно адаптуватися до змін в бізнес-середовищі та вдосконалити процеси управління через інтеграцію проєктів в стратегічну діяльність, що вимагає аналізу і адаптації існуючих моделей управління, впровадження новітніх технологій та інструментів, що дозволяють знижувати ризики, підвищувати результативність та сприяти сталому розвитку організацій.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Наукові підходи до інтеграції стратегічного і проєктного управління обґрунтовані у дослідженнях Г. Мінцберга [1], який підкреслює необхідність формування адаптивних структур, здатних ефективно реалізовувати стратегічні ініціативи через проєкти.

У дослідженнях Х. Керцнера [2] наголошується на зростаючій ролі гібридних методів управління проєктами, які поєднують елементи Agile та традиційних підходів. Особливо актуальним це є в умовах цифрової трансформації, де компанії стикаються з необхідністю швидкої адаптації до змін.

Практичні аспекти інтеграції висвітлені у роботах Дж. К. Пінто [3], який аналізує ефективність стратегічного управління через проєкти у великих корпораціях, таких як Amazon і Google. Ці компанії демонструють, як правильна інтеграція дозволяє забезпечити швидке досягнення стратегічних результатів за допомогою гнучких методологій.

У публікаціях українських науковців, таких як В.М. Кухаренко і Ю.В. Крамаренко [4], наголошується на специфіці впровадження проєктного управління в державному секторі та малих підприємствах. Їхні дослідження акцентують увагу на потребі адаптації міжнародних стандартів до локальних умов, зокрема у зв'язку з недостатньою цифровою зрілістю багатьох організацій.

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ СТАТТЯ

Незважаючи на значний прогрес у дослідженні управління проєктами, залишаються невирішеними питання інтеграції цих процесів у стратегію організаційного менеджменту. Зокрема, бракує чіткої методології, яка враховувала б галузеві особливості та вплив організаційної культури, недостатньо досліджено роль цифрових технологій у цьому процесі, а також відсутні універсальні підходи до оцінки ефективності такої інтеграції.

У багатьох публікаціях залишається недостатньо висвітленим питання використання інноваційних технологій, таких як штучний інтелект, чи новітніх систем підтримки прийняття рішень для оптимізації процесів інтеграції управління проєктами.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є проаналізувати виклики та перспективи інтеграції управління проєктами в стратегію організаційного менеджменту на основі сучасних наукових підходів і практичного досвіду, розробити комбіновану модель управління для застосування її в майбутньому командами в умовах цифрової трансформації.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Наукові підходи до інтеграції стратегічного і проєктного управління тісно пов'язані з викликами і перспективами, які ставить цифрова трансформація перед сучасними організаціями. Г. Мінцберг у своїй праці "Стратегічний процес: концепції, контексти, дослідження" наголошує на важливості формування адаптивних організаційних структур [1]. Ці структури мають забезпечувати ефективне виконання стратегічних ініціатив через проєкти, що є ключовим у період цифрових змін, коли організації повинні швидко реагувати на виклики ринку і технологічні зміни. Інтеграція управління проєктами у стратегічне управління знаходить своє відображення у концепціях Х. Керцнера, викладених у його фундаментальній праці "Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling". Він підкреслює зростаючу роль гібридних методів, що поєднують Agile та традиційні підходи. Це особливо актуально для організацій, які стикаються із завданням впровадження інноваційних технологій і водночас зберігають необхідність дотримання стратегічних орієнтирів [2].

Практичні аспекти стратегічного управління через проєкти детально розглядає Джеффри К. Пінто [3], який на прикладі таких компаній, як Amazon і Google, демонструє ефективність використання гнучких методологій для досягнення стратегічних цілей. У цих організаціях успішна інтеграція управління проєктами із загальною стратегією дозволяє прискорити інноваційні процеси, адаптуючи бізнес до вимог сучасності.

Цифрова трансформація – це комплексний процес впровадження цифрових технологій у всі аспекти діяльності організації, спрямований на підвищення її ефективності, адаптивності та конкурентоспроможності. Вона включає автоматизацію бізнес-процесів, інтеграцію сучасних інструментів аналітики, використання хмарних платформ і штучного інтелекту. Цифрова трансформація дозволяє організаціям швидше реагувати на зміни ринку, приймати обґрунтовані рішення на основі великих даних і

покращувати взаємодію як всередині компанії, так і з клієнтами, а успішна реалізація цього процесу вимагає адаптації корпоративної культури, вдосконалення управлінських підходів і забезпечення безперервного навчання персоналу [5].

Управління проектами є системою методів, інструментів і процесів, спрямованих на досягнення конкретних цілей у межах встановлених обмежень за часом, ресурсами та якістю. Основними елементами управління проектами є ініціювання, планування, виконання, моніторинг та завершення. Ця методологія дозволяє організаціям ефективно реалізовувати проекти, забезпечуючи досягнення встановлених результатів у рамках визначеного бюджету.

Методологічні основи управління проектами детально розглянуті у роботах Інституту управління проектами (PMI), зокрема у **PMBOK Guide** (Project Management Body of Knowledge). У цій праці акцентується увага на важливості узгодження проектних цілей із загальною стратегією організації, що є ключовим для досягнення довгострокових результатів. Подібний підхід підтримують і розробники методології PRINCE2, які пропонують інтегрувати управління проектами через систему бізнес-кейсів, що слугують мостом між операційною діяльністю і стратегічними цілями [6, 7].

Стратегічна інтеграція управління проектами полягає у впровадженні проектних підходів у загальну стратегію організації. Вона забезпечує узгодження проектів із довгостроковими цілями та цінностями компанії. Інтеграція дозволяє уникнути розбіжностей між стратегічними ініціативами та операційними завданнями, створюючи цілісну систему планування та виконання.

Ключовими елементами стратегічної інтеграції є (рис. 1):

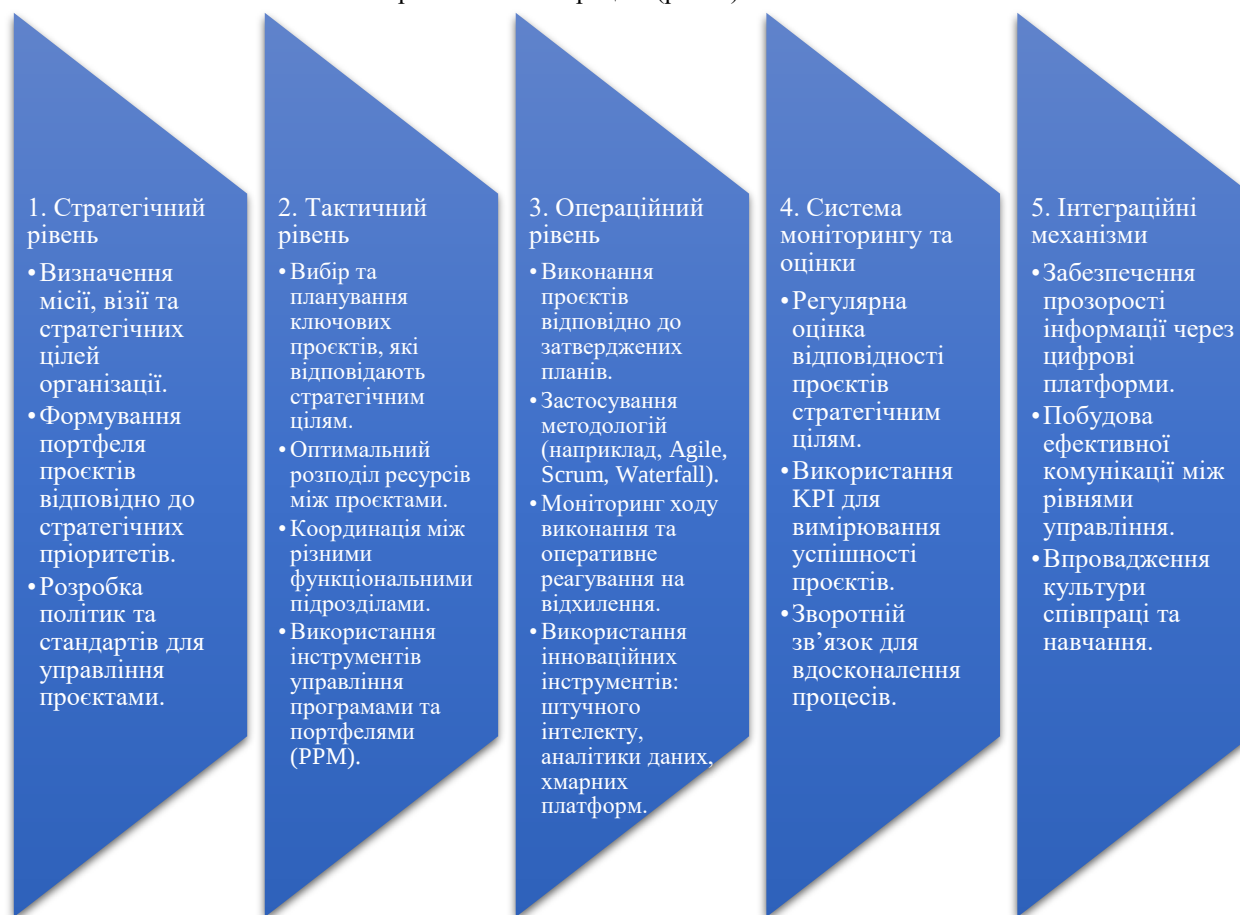


Рис. 1. Модель багаторівневої інтеграції управління проектами в стратегію організаційного менеджменту

*Власна розробка авторів

1. Визначення пріоритетів – кожен проект повинен бути узгоджений із стратегічними цілями організації.

2. Розподіл ресурсів – стратегічна інтеграція потребує ефективного використання людських, фінансових і матеріальних ресурсів.

3. Моніторинг і оцінка – важливо забезпечити контроль виконання проектів у контексті досягнення стратегічних цілей.

4. Інноваційні інструменти – використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних та автоматизація, сприяє оптимізації інтеграції проектів у стратегію.

Таким чином, стратегічна інтеграція управління проектами забезпечує підвищення ефективності діяльності організації, сприяє адаптації до змін зовнішнього середовища та досягненню конкурентних переваг та стає невід'ємною частиною сучасного менеджменту, формуючи основу для реалізації амбітних стратегій та інноваційних підходів.

Для оптимізації інтеграції управління проектами в стратегію організаційного менеджменту найбільш перспективними є інноваційні технології, здатні автоматизувати процеси, підвищити точність аналізу та забезпечити ефективну комунікацію. Одним із ключових інструментів є штучний інтелект (AI), який дозволяє автоматизувати рутинні завдання, аналізувати ризики та прогнозувати результати. AI також сприяє швидшому прийняттю стратегічних рішень завдяки обробці великих обсягів даних, проте дуже важливим залишається питання вдосконалення та регулярного оновлення мовних моделей.

Аналітика великих даних (Big Data Analytics) є незамінним інструментом для виявлення трендів, аналізу залежностей та побудови довгострокових прогнозів. Цей підхід дозволяє керівникам приймати обґрунтовані рішення, що базуються на реальних даних, а не на інтуїції. У поєднанні з хмарними технологіями (Cloud Computing), які забезпечують зберігання й доступ до даних у реальному часі, можна значно підвищити рівень співпраці між командами та відділами.

SQL (Structured Query Language) відіграє важливу роль в аналітиці великих даних (Big Data Analytics), оскільки дозволяє ефективно обробляти, аналізувати та управляти великими обсягами структурованої інформації. Завдяки SQL керівники отримують доступ до реальних даних для виявлення трендів і залежностей, які підтримують прийняття обґрунтованих рішень, що дозволяє команді обробляти великі набори даних, координувати дії між підрозділами та забезпечувати прозорість інформаційних потоків, що є ключовим для успішної інтеграції проектного управління в організаційну стратегію (табл. 1).

Таблиця 1

Використання SQL в аналітиці великих даних

Напрямок	Опис	SQL-запит (приклад)
Аналіз ефективності проектів	Визначення проектів, які перевищили бюджет або відстають за строками.	SELECT project_id, name, budget, actual_cost FROM projects WHERE actual_cost > budget;
Прогнозування ресурсів	Аналіз історичних даних для оцінки середньої завантаженості співробітників або потреб у ресурсах.	SELECT employee_id, AVG(hours_worked) AS avg_hours FROM work_logs GROUP BY employee_id;
Управління портфелем проектів	Класифікація та пріоритизація проектів за стратегічною важливістю, наприклад, за ROI.	SELECT project_id, name, roi FROM projects WHERE roi > 0.2 ORDER BY roi DESC;
Моніторинг ризиків	Виявлення проектів із високим ризиком завершення через затримки.	SELECT project_id, name, end_date, expected_end_date FROM projects WHERE expected_end_date > end_date;
Інтеграція з хмарними сервісами	Забезпечення доступу до оновлених даних про статус проектів у реальному часі.	SQL-запит до хмарного сховища залежить від специфіки сервісу (наприклад, Google BigQuery, Azure SQL).

*Розроблено авторами на підставі [8]

Системи підтримки прийняття рішень (DSS) відіграють важливу роль у поєднанні оперативних даних зі стратегічним плануванням. Вони дозволяють моделювати сценарії та оцінювати їхній вплив на організацію, що полегшує визначення оптимальних рішень. Крім того, інструменти візуалізації даних допомагають представити складну інформацію у зрозумілому вигляді, що сприяє кращому розумінню процесів усіма рівнями менеджменту. Ці технології не лише оптимізують проектні процеси, а й дозволяють інтегрувати їх у довгострокові стратегічні цілі організації. Їх використання забезпечує прозорість, гнучкість і адаптивність, що є важливими факторами для досягнення конкурентних переваг в умовах цифрової трансформації.

Ось загальний опис кожної системи підтримки прийняття рішень (СППР) [9], що може бути корисним для інтеграції управління проектами в стратегію організаційного менеджменту в умовах цифрової трансформації (табл. 2):

1. Системи управління проектами (PMIS). Системи управління проектами (PMIS) дозволяють організаціям ефективно планувати, виконувати та контролювати проекти. Вони забезпечують централізоване управління всіма аспектами проектів, включаючи ресурси, графіки, бюджет і комунікацію між учасниками. Такі системи інтегруються з іншими корпоративними платформами для створення єдиної інформаційної екосистеми, що сприяє кращій взаємодії між різними відділами та забезпечує прозорість і своєчасне реагування на зміни. Приклади таких систем включають Microsoft Project, Asana, Jira, та Monday.com.

Таблиця 2
Системи підтримки прийняття рішень (СППР) для інтеграції управління проєктами в стратегію організаційного менеджменту

Тип системи	Опис	Приклад	Ключові можливості
Системи управління проєктами (PMIS)	Централізоване управління проєктами, планування, виконання та контроль. Інтегруються з іншими корпоративними системами.	Microsoft Project, Asana, Jira, Monday.com	Планування, моніторинг, управління ресурсами, співпраця команд.
Системи аналізу великих даних (Big Data Analytics)	Обробка великих обсягів даних для аналізу трендів, виявлення залежностей та прогнозування.	Apache Hadoop, IBM Watson, Google BigQuery	Аналіз великих даних, тренди, візуалізація даних.
Системи підтримки рішень на основі штучного інтелекту (AI DSS)	Використання штучного інтелекту для створення прогнозів і рекомендацій в реальному часі.	IBM Watson AI, DataRobot, Google AI	Прогнозування, рекомендації на основі аналізу даних, оптимізація рішень.
Системи підтримки рішень на основі аналізу даних і прогнозування (Predictive Analytics)	Використання статистичних методів для прогнозування майбутніх результатів і ухвалення рішень.	SAS Analytics, Predictive SAP Analytics, Oracle Predictive Analytics	Прогнозування, аналіз тенденцій, оцінка ризиків, стратегічне планування.
Системи управління портфелями проєктів (PPM)	Управління кількома проєктами одночасно, оцінка відповідності стратегічним цілям, оптимальний розподіл ресурсів.	Clarizen, Workfront, Planview	Координація портфелів проєктів, управління ресурсами, аналіз результатів.
Інтелектуальні системи бізнес-аналітики (BI)	Аналіз даних для візуалізації та прийняття рішень, що допомагає в інтеграції проєктного управління в стратегію.	Tableau, Power BI, QlikView	Візуалізація даних, звіти, аналіз фінансових і операційних даних.
Системи колективного прийняття рішень (Collaborative DSS)	Підтримка групових процесів прийняття рішень, взаємодія учасників для обговорення альтернатив.	Slack, Trello, Miro	Спільна робота, комунікація, розподіл завдань, обговорення рішень.
Системи управління змінами (Change Management Systems)	Інструменти для керування змінами в проєктах та організаціях, управління адаптацією до нововведень.	Prosci, ChangeGear, Freshservice	Підтримка змін, адаптація до нових умов, управління трансформацією.
Системи для управління знаннями (Knowledge Management Systems)	Платформи для зберігання та обміну знаннями між співробітниками, що забезпечують ефективне використання корпоративного досвіду.	Confluence, SharePoint, Documentum	Збереження знань, співпраця, доступ до документації та ресурсів.
Системи для управління ризиками (Risk Management Systems)	Оцінка і моніторинг ризиків в проєктах, впровадження заходів для мінімізації негативних наслідків.	RiskWatch, Sparta Systems, Resolver	Ідентифікація ризиків, управління ними, аналіз потенційних загроз.

*Власна розробка авторів

2. **Системи аналізу великих даних (Big Data Analytics).** Системи аналізу великих даних (Big Data Analytics) використовують складні алгоритми для обробки величезних обсягів структурованих і неструктурованих даних з різних джерел. Вони допомагають виявляти тренди, патерни та аномалії, що можуть бути використані для прогнозування результатів та ухвалення стратегічних рішень. В умовах цифрової трансформації ці системи є незамінними для оптимізації процесів, підвищення ефективності проєктного управління та підтримки бізнес-стратегій. Популярними платформами є Apache Hadoop, IBM Watson, та Google BigQuery.

3. **Системи підтримки рішень на основі штучного інтелекту (AI DSS).** Системи підтримки рішень, що використовують штучний інтелект (AI DSS), застосовують алгоритми машинного навчання та штучного інтелекту для аналізу великих обсягів даних і надання рекомендацій щодо оптимальних рішень. Вони можуть автоматично виявляти патерни та тенденції, що значно спрощує процес прийняття рішень в умовах невизначеності та складності. Наприклад, ці системи можуть прогнозувати успіх проєктів, оцінювати потенційні ризики та пропонувати шляхи їх мінімізації. Застосовуються в таких платформах, як IBM Watson AI, DataRobot та Google AI.

4. **Системи підтримки рішень на основі аналізу даних і прогнозування (Predictive Analytics).** Системи прогнозової аналітики використовують статистичні методи і алгоритми машинного навчання для створення прогнозів на основі історичних даних та виявлення трендів, що допомагають в ухваленні більш обґрунтованих рішень. Вони ідеально підходять для прогнозування майбутніх подій, таких як попит на продукт або ймовірність успіху проєкту. Інструменти, такі як SAS Predictive Analytics, SAP Predictive Analytics та Oracle Predictive Analytics, можуть допомогти у плануванні стратегій та виявленні ризиків.

5. **Системи управління портфелями проєктів (PPM).** Системи управління портфелями проєктів (PPM) дозволяють організаціям керувати кількома проєктами одночасно, оцінюючи їхній внесок у загальні стратегічні цілі. Вони забезпечують оптимальний розподіл ресурсів між проєктами, забезпечуючи їх координацію та підтримку стратегічних пріоритетів організації. Вони також допомагають відслідковувати прогрес, виявляти проблеми на ранніх етапах і коригувати плани в реальному часі. Прикладами таких систем є Clarizen, Workfront та Planview.

6. **Інтелектуальні системи бізнес-аналітики (BI).** Інтелектуальні системи бізнес-аналітики (BI) дозволяють організаціям збирати, аналізувати та візуалізувати дані з різних джерел, що допомагає в ухваленні рішень на всіх рівнях управління. BI-системи забезпечують користувачів звітами, графіками та іншими візуальними інструментами для легшого сприйняття інформації та аналізу трендів, що дозволяє оперативно коригувати стратегії та підходи. Популярні платформи BI включають Tableau, Power BI та QlikView.

7. **Системи управління змінами (Change Management Systems).** Системи для управління змінами допомагають організаціям ефективно впроваджувати зміни в проєктах та процесах, що є критичним в умовах швидкої цифрової трансформації. Вони підтримують планування, комунікацію і виконання змін, забезпечуючи їх успішну реалізацію без значних зривів у роботі компанії. Приклади таких систем включають Prosci, ChangeGear та Freshservice.

8. **Системи для управління знаннями (Knowledge Management Systems).** Ці системи сприяють збереженню і обміну знаннями всередині організації, що допомагає підвищити ефективність роботи команд і оптимізувати управління проєктами. Вони дозволяють централізовано зберігати документацію, звіти, плани та інші важливі ресурси, що може полегшити доступ до потрібної інформації в будь-який час. Популярними платформами є Confluence, SharePoint і Documentum.

Ці системи підтримки прийняття рішень забезпечують організації необхідні інструменти для інтеграції управління проєктами в стратегію, покращуючи ефективність, зменшуючи ризики та сприяючи цифровій трансформації. Гібридний метод управління для інтеграції проєктного менеджменту в стратегію організації представлений на рис. 2.

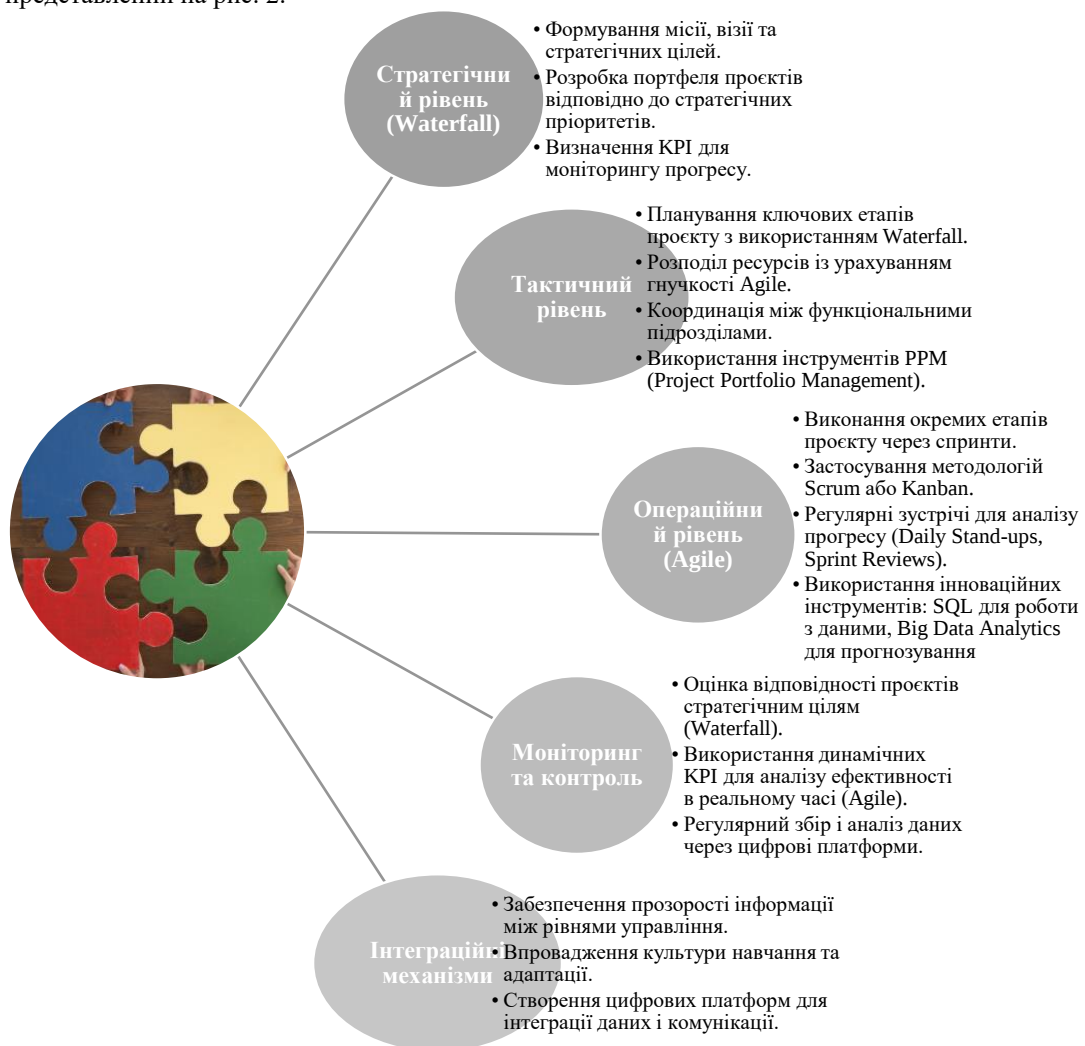


Рис. 2. Комбінована модель управління для інтеграції проєктного менеджменту в стратегію організації
*Власна розробка авторів

Отже, цифрова трансформація ставить перед організаціями нові виклики, що вимагають адаптації управлінських процесів і стратегій. У цьому контексті інтеграція управління проектами в стратегію організаційного менеджменту є не лише інструментом для досягнення оперативних цілей, а й ключовим елементом забезпечення конкурентоспроможності в умовах динамічних змін ринку.

Одним з основних викликів є технологічна складність впровадження цифрових рішень, таких як системи управління проектами (Microsoft Project, Jira, Asana), аналітичні платформи Big Data та інструменти штучного інтелекту, що вимагає значних інвестицій і технічної експертизи, а також належної підготовки персоналу та може стати значним бар'єром у процесі інтеграції. Крім того, організації часто стикаються з опором змінам з боку співробітників, оскільки нові підходи до управління проектами можуть змінити звичні процеси, що сповільнює впровадження інновацій.

Проте, інтеграція управління проектами в стратегію організаційного менеджменту має й значні перспективи: дозволяє підвищити адаптивність організації, що є ключовим для підтримки конкурентоспроможності в умовах швидких змін на ринку. Гібридний підхід сприяє більш ефективному використанню ресурсів, оскільки всі проекти чітко орієнтовані на досягнення конкретних цілей, що мінімізує ризики та перевитрати. Завдяки інтеграції управління проектами організація може створити культуру інновацій, де постійно здійснюється пошук нових можливостей для вдосконалення процесів і продуктів.

Окрім того, впровадження такого підходу сприяє розвитку аналітичних систем для прийняття рішень. Використання даних з проектів та інтегрованих платформ дозволяє керівництву більш обґрунтовано приймати стратегічні та оперативні рішення, спираючись на аналіз великих даних, таких як SQL та Power BI й не лише покращити управлінські процеси, а й синхронізувати стратегічні та оперативні цілі організації, що є важливим для забезпечення стійкості й ефективності її діяльності.

Тому можна стверджувати, що інтеграція управління проектами в стратегію організаційного менеджменту є ключовим фактором успішної цифрової трансформації, що відкриває нові перспективи для підвищення ефективності організації, але для досягнення цих результатів необхідно подолати виклики, зокрема технологічну складність, опір змінам та дефіцит кваліфікованих кадрів. Успішне впровадження гібридного методу управління дозволить організаціям зміцнити свої позиції на ринку та адаптуватися до нових умов.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У результаті проведеного дослідження виявлено, що інтеграція управління проектами в стратегію організаційного менеджменту є важливим напрямом у контексті цифрової трансформації, яка вимагає адаптації корпоративної культури, вдосконалення управлінських підходів і впровадження інноваційних технологій. Встановлено, що ключовими елементами такої інтеграції є узгодження пріоритетів проектів зі стратегічними цілями організації, ефективний розподіл ресурсів, моніторинг і оцінка досягнення цілей, а також використання інструментів на основі штучного інтелекту та аналітики великих даних. Розроблено підхід, який поєднує гнучкі методології управління проектами з інноваційними технологіями, що сприяє оптимізації процесів, підвищенню точності аналізу, автоматизації рутинних завдань та забезпеченню прозорості інформаційних потоків. Також визначено, що застосування SQL та систем підтримки прийняття рішень є важливим для забезпечення ефективної комунікації, моделювання сценаріїв та реалізації довгострокових стратегічних цілей. Таким чином, інтеграція управління проектами у стратегічний менеджмент дозволяє організаціям ефективно адаптуватися до викликів зовнішнього середовища, забезпечуючи їхню конкурентоспроможність та стале зростання.

Перспективи подальших розвідок у напрямі інтеграції управління проектами в стратегію організаційного менеджменту полягають у глибшому дослідженні взаємодії між гнучкими методологіями управління проектами та технологіями, що сприяють підвищенню ефективності роботи команди. Важливим аспектом є розробка нових інструментів та методів для покращення моніторингу й оцінки ефективності проектів, а також подальше дослідження можливостей використання машинного навчання та аналітики великих даних для прогнозування результатів та підтримки прийняття рішень. Вивчення інтеграції проектного управління з управлінням інноваціями й стійким розвитком організації є ще одним важливим напрямом, що дозволить виявити нові способи збереження конкурентоспроможності в умовах швидко змінюваного бізнес-середовища.

Література

1. Mintzberg, H. (1990). The Design School: Reconsidering the Basic Premises of Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 11(3), P.171-195. <https://doi.org/10.1002/smj.4250110302>
2. Kerzner, H. (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling* (13th ed.). Hoboken: Wiley.
3. Pinto, J. K. (2016). *Project Management: Achieving Competitive Advantage* (4th ed.). Boston: Pearson Education.

4. Крамаренко, Ю. В. (2021). Проектний підхід в управлінні державними організаціями: виклики та перспективи. *Науковий вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*, 42(4), С. 34-45.
5. Xerox.com. Що таке цифровізація і навіщо вона потрібна? URL: <https://www.xerox.com/uk-ua/services/insights/>
6. Pmi.org. PMBOK Guide. URL: <https://www.pmi.org/standards/pmbok>
7. Prince2.com. 3 steps to create a compelling business case with PRINCE2. URL: <https://www.prince2.com/eur/blog/3-steps-to-create-a-compelling-business-case-with-prince2>
8. Foxminded.ua. Основи побудови SQL запитів. URL: <https://foxminded.ua/sql-zapyty/>
9. Wright, A., & Wells, M. (2018). A Critical Review of Decision Support Systems Foundational Articles. *CORE Repository*. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/160643688.pdf>
10. Trunina, I., Moroz, O., & Herasymchuk, V. (2021). Implementation of Marketing Tools in the Development of Industry 4.0. *2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES)*, P.1-6.
11. Trunina, I., Pryakhina, K., & Bilyk, M. (2021). Management of Competitive Advantages of Higher Education Institutions. *2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES)*, P. 1-5.
12. Trunina, I., Zagirniak, D., Pryakhina, K., & Bezugla, T. (2020). Diagnostics of the Enterprise Personnel Sustainability. *Problems and Perspectives in Management*, 18 (2), P. 382.

References

1. Mintzberg, H. (1990). The Design School: Reconsidering the Basic Premises of Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 11(3), pp. 171-195. <https://doi.org/10.1002/smj.4250110302>
2. Kerzner, H. (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling* (13th ed.). Hoboken: Wiley.
3. Pinto, J. K. (2016). *Project Management: Achieving Competitive Advantage* (4th ed.). Boston: Pearson Education.
4. Kramarenko, Y. V. (2021). Project approach in the management of state organizations: challenges and prospects. *Scientific Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics*, 42(4), pp.34-45.
5. Xerox.com. What is digitalization and why is it needed? URL: <https://www.xerox.com/uk-ua/services/insights/>.
6. Pmi.org. PMBOK Guide. URL: <https://www.pmi.org/standards/pmbok>
7. Prince2.com. 3 steps to create a compelling business case with PRINCE2. URL: <https://www.prince2.com/eur/blog/3-steps-to-create-a-compelling-business-case-with-prince2>
8. Foxminded.ua. Basics of building SQL queries. URL: <https://foxminded.ua/sql-zapyty/>
9. Wright, A., & Wells, M. (2018). A Critical Review of Decision Support Systems Foundational Articles. *CORE Repository*. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/160643688.pdf>.
10. Trunina, I., Moroz, O., & Herasymchuk, V. (2021). Implementation of Marketing Tools in the Development of Industry 4.0. *2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES)*, pp.1-6.
11. Trunina, I., Pryakhina, K., & Bilyk, M. (2021). Management of Competitive Advantages of Higher Education Institutions. *2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES)*, pp.1-5.
12. Trunina, I., Zagirniak, D., Pryakhina, K., & Bezugla, T. (2020). Diagnostics of the Enterprise Personnel Sustainability. *Problems and Perspectives in Management*, 18 (2), p.382.