

УДК 339.137.2: 640.4
DOI: 10.31891/2307-5740-2022-302-1-9

НИКОЛАЙЧУК О. А.
<https://orcid.org/0000-0002-7197-4713>
e-mail: nikolaichuk@donnuet.edu.ua

ІВАНАГА В. О.
e-mail: pshinnik@donnuet.edu.ua

ЛАПТЕВА А. І.
e-mail: lapteva@donnuet.edu.ua

Донецький національний університет економіки та торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, м. Кривий Ріг

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ М. КРИВИЙ РІГ

Проаналізовано конкурентоспроможність готельно-ресторанних закладів на регіональному ринку м. кривий ріг. Аналіз конкурентоспроможності закладів проведено за критеріями: асортимент додаткових послуг, дизайн, цінова політика, пункти харчування, наявність програм лояльності, рівень обслуговування, місце розташування. Встановлено, що найбільш сильні позиції мають готельно-ресторанні заклади «Reikartz Аврора Кривий Ріг» та «Park House». Порівняльний аналіз номерного фонду досліджуваних закладів показав, що найбільший асортимент номерів серед аналізованих закладів м. Кривий Ріг має «Reikartz Аврора Кривий Ріг». За кількістю номерів лідерами на ринку є «Park House», «Дружба» та «Reikartz Аврора Кривий Ріг». За результатами аналізу цінової політики закладів встановлена значна диференціація цін на ринку готельних послуг м. Кривий Ріг. Аналіз конкурентоспроможності закладів за відгуками гостей показав, що найвищу оцінку має «Park House». Високі оцінки мають «MIZAR Hotel & Restaurant» та «Дружба». За оцінками гостей заклад «Reikartz Аврора Кривий Ріг» поступається конкурентам за більшістю критеріїв. Для розвитку конкурентних переваг аналізованих закладів актуальними є заходи щодо розширення спектру додаткових послуг, оптимізації цінової політики та постійного підвищення рівня якості наданих послуг.

Ключові слова: конкурентоспроможність, готельно-ресторанні заклади, ринок готельних та ресторанных послуг.

OLHA NIKOLAICHUK, VICTORIA IVANAGA, ANNA LAPTEVA
Mykhailo Tuhan-Baranovskyi Donetsk National University of Economics and Trade, Kryvyi Rih

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF HOTEL AND RESTAURANT INSTITUTIONS OF KRYVYI RIG

The purpose of the study is to assess the competitiveness of hotels and restaurants in the regional market of Kryvyi Rih. The competitiveness of hotel and restaurant establishments in the regional market of Kryvyi Rih is analyzed. The analysis was conducted according to the following criteria: range of additional services, design, pricing policy, food outlets, availability of loyalty programs, level of service, location. A comparative analysis of the number of research institutions was conducted. It is established that the largest range of rooms among the analyzed establishments in Kryvyi Rih has "Reikartz Aurora Kryvyi Rih". In terms of the number of rooms, the market leaders are Park House, Druzhba and Reikartz Aurora Kryvyi Rih. An analysis of the pricing policy of institutions. Significant differentiation of prices in the market of hotel services in Kryvyi Rih has been established. The cost of rooms in hotels that are part of the national hotel and restaurant chain "Reikartz" ("Reikartz Aurora Kryvyi Rih", "Optima Deluxe Kryvyi Rih", "Raziotel Kryvyi Rih") includes the cost of breakfast. In Druzhba and MIZAR Hotel & Restaurant the cost of meals is paid by the guest separately. In the hotel complex "Park House", depending on the category of rooms, the cost of breakfast is included in the price of accommodation only in more expensive rooms. Analysis of the competitiveness of institutions according to guest reviews showed that the highest score is "Park House. MIZAR Hotel & Restaurant and Druzhba have high marks. According to guests, Reikartz Aurora Kryvyi Rih has an overall score of 8.4 points and is inferior to competitors in most criteria: staff, value for money, comfort, convenience, cleanliness, free WI-FI. For further development of competitive advantages of the analyzed institutions, measures to expand the range of additional services, optimize pricing policy and constantly improve the quality of services provided are relevant.

Keywords: competitiveness, hotel and restaurant establishments, market of hotel and restaurant services.

Постановка проблеми у загальному вигляді

та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями

Зміни, що відбуваються в сучасній готельній індустрії України, викликані впливом пандемії COVID-19, турбулентністю економічних, соціальних і ринкових чинників, військовим конфліктом. У таких умовах питання зміцнення конкурентних переваг закладів набувають особливого значення. Конкурентоспроможність готельно-ресторанного закладу характеризує можливість та ефективність його адаптації до умов конкурентного середовища, допомагає підприємству в отриманні високого прибутку. В умовах динамічних змін виграє той готельно-ресторанний заклад, який швидше від інших пристосовується до реалій часу та адаптується до нових умов функціонування, що особливо актуальним у час пандемії коронавірусу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Проблемам визначення стратегічних напрямків підвищення конкурентоспроможності підприємств, ключовим чинникам успіху в конкурентній боротьбі присвячено ряд наукових досліджень відомих

закордонних та вітчизняних авторів: Ф. Котлера, Ж.-Ж. Ламбена, Г. Азоєва, І. Ансоффа, А. Томпсона, А.Дж.Стрикленда, О. Віханського, М. Портера, В. Шершньової та ін. Дослідженням конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності досліджували відомі вчені, такі як: Л. Бортник [1], С. Галасюк [2], Л. Завідна [3], С. Мельниченко, Т. Кудлай [4], Д. Нагернюк, Л. Нецадим, С. Тимчук [5], О. Шикіна, С. Козловський [6-7], І. Пандяк та ін.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується стаття

Незважаючи на значну кількість досліджень щодо конкурентоспроможності підприємств на ринку готельних та ресторанних послуг, в сучасних складних умовах функціонування індустрії гостинності постійний моніторинг конкурентоспроможності готельно-ресторанних закладів та пошук шляхів підвищення конкурентних переваг набуває особливої актуальності.

Формулювання цілей статті

Метою статті є дослідження конкурентоспроможності готельно-ресторанних закладів регіонального ринку м. Кривий Ріг.

Виклад основного матеріалу

В сучасних умовах на регіональному ринку міста Кривий Ріг працюють 13 готельно-ресторанних закладів, серед них - заклади, що входять до складу національної готельно-ресторанної мережі та незалежні готелі. Нами була проведена оцінка конкурентоспроможності провідних готельно-ресторанних закладів (ГРЗ) Кривого Рогу. Три з аналізованих закладів - «Reikartz Аврора Кривий Ріг», «Optima Делюкс Кривий Ріг» та «Raziotel Кривий Ріг» входять до складу національної готельно-ресторанної мережі «Reikartz Hotel Group». Інші заклади - «Park House», «Дружба» та «MIZAR Hotel & Restaurant» є незалежними готелями.

Порівняльна характеристика готелів дає зрозуміти, які переваги існують у одних готелів, і які відсутні або існують, але не так добре розвинені ніж в конкурентів. Рейтинг конкурентоспроможності закладів з використанням 5-ти бального методу оцінювання подано в табл. 1.

На основі даних оцінок побудуємо багатокутник конкурентоспроможності (рис. 1).

Таблиця 1

Рейтингова оцінка конкурентоспроможності провідних готельно-ресторанних закладів м. Кривий Ріг

Показник	Готель «Reikartz Аврора Кривий Ріг»	Готель «Park House»	Готель «Optima Делюкс Кривий Ріг»	Готель «Дружба»	Готель «MIZAR Hotel & Restaurant»	Готель «Raziotel Кривий Ріг»
Асортимент додаткових послуг	5	5	5	4	3	3
Дизайн	4	5	4	4	5	3
Конференц-сервіс	5	0	5	0	0	5
Цінова політика	4	5	4	5	4	4
Пункти харчування	5	5	5	1	4	4
Рівень обслуговування	4	5	4	4	4	5
Місце розташування	5	3	3	5	4	5

Джерело: складено на основі [8-13]

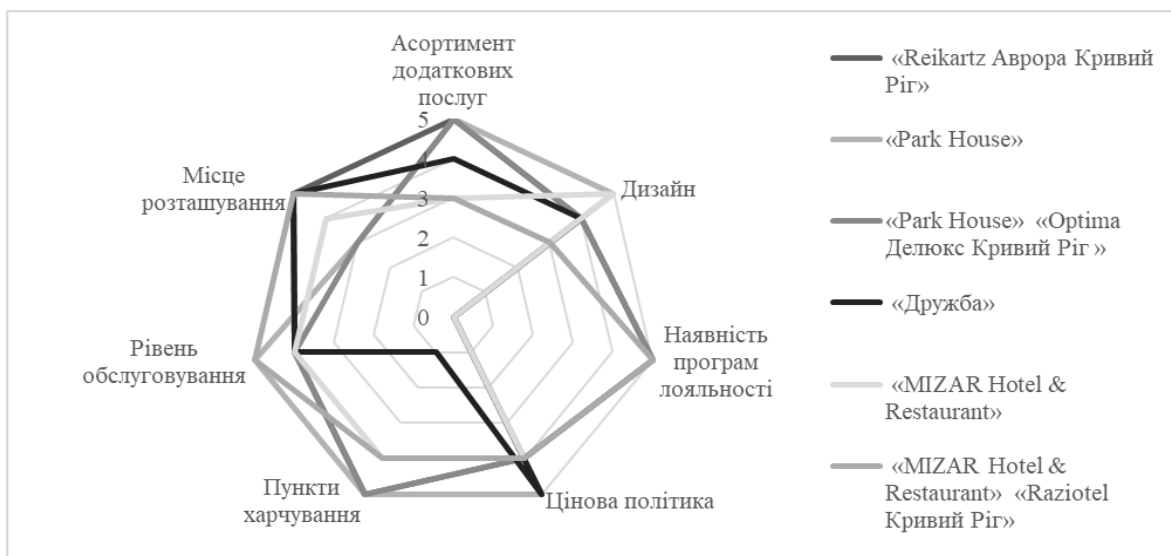


Рис. 1. Багатокутник конкурентоспроможності провідних готельно-ресторанних закладів м. Кривий Ріг
Джерело: складено на основі [8-13]

Отже, отримані результати оцінки конкурентоспроможності готельно-ресторанних закладів м. Кривий Ріг свідчать про різні конкурентні позиції закладів на ринку готельно-ресторанних послуг м. Кривий Ріг.

Стосовно цінової політики, то слід зазначити значний діапазон розбіжностей у формуванні цін на послуги. Найнижчі ціни за різними категоріями номерів мають заклади «Дружба» та «Park House». Однак до ціни проживання не включено вартість харчування. В порівнянні з іншими закладами, за відповідністю ціни до якості обслуговування та комфорту ціни готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг» знаходяться на середньому рівні.

За параметром «Асортимент додаткових послуг» найбільший спектр додаткових послуг мають такі аналізовані готельно-ресторанні заклади: «Reikartz Аврора Кривий Ріг», «Park House», «Optima Делюкс Кривий Ріг». Але в ГРЗ «Дружба» тимчасово не працює ресторан, що є суттєвим недоліком. В ГРЗ «Raziotel Кривий Ріг» найменший асортимент послуг.

За параметром «Місце розташування» три заклади мають вигідне місце розташування: «Reikartz Аврора Кривий Ріг», «Дружба», «Raziotel Кривий Ріг». Готель «Park House» та «Optima Делюкс Кривий Ріг», які знаходяться далеко від центру міста.

Для оцінки готельно-ресторанних закладів за параметром «Рівень обслуговування», нами було проаналізовано відгуки клієнтів та оцінки на туристичних сайтах. Можна зробити висновок, що найвищий рівень сервісу надається у таких закладах як «Park House» та «MIZAR Hotel & Restaurant». Відмінна особливість і конкурентна перевага «Park House» та «MIZAR Hotel & Restaurant» - створення спокійної і затишної обстановки, гостинність та індивідуальне ставлення до кожного клієнта. Готель «Reikartz Аврора Кривий Ріг» має середній рівень обслуговування.

Щодо дизайну закладів, то готель «Park House» має номери, які виконані в різних стилях, затишні, з дотримання кольорової гами, тому отримав найвищу оцінку. У готелі «MIZAR Hotel & Restaurant» номери мають вишуканий смак. Номери «Reikartz Аврора Кривий Ріг» мають класичний дизайн з дотриманням кольорової гами, зі стилем.

За параметром «Наявність програм лояльності», три заклади, що входять до мережі «Reikartz»: «Reikartz Аврора Кривий Ріг», «Optima Делюкс Кривий Ріг» та «Raziotel Кривий Ріг» мають програми лояльності: Reikartz Club, Reikartz Priority Guest та Reikartz Corporate Guest. Інші заклади програм лояльності не мають.

За параметром «Пункти харчування» слід відмітити, що в всіх готелях є ресторан. Однак в готелі «Дружба» ресторан тимчасово не працює, тому заклад отримав найнижчу оцінку. Готель «Park House» має 2 ресторани: «Priroda», «Lava» та дитяче меню. Заклад є популярним та користується попитом не лише гостей готелю, тому отримав вищу оцінку. У готелі «Optima Делюкс Кривий Ріг» є ресторан, 2 бари, а у закладі «Reikartz Аврора Кривий Ріг» є класичний ресторан «Аврора», банкетна зала «Прем'єр Хол». Окрім того, у вартість номерів включена вартість сніданку. Тому ці заклади отримали найвищі оцінки за цим параметром.

Узагальнена оцінка конкурентоспроможності готельно-ресторанних закладів м. Кривий Ріг з врахуванням питомої ваги чинників конкурентоспроможності наведена у табл. 2.

Таблиця 2

Матриця конкурентного профілю провідних готельно-ресторанних закладів м. Кривий Ріг»

Показник	Питома вага, коеф.	Зважена оцінка					
		Готель «Reikartz Аврора Кривий Ріг»	Готель «Park House»	Готель «Optima Делюкс Кривий Ріг»	Готель «Дружба»	Готель «MIZAR Hotel & Restaurant»	Готель «Raziotel Кривий Ріг»
Асортимент додаткових послуг	0,1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3
Дизайн	0,1	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,3
Конференц-сервіс	0,1	0,5	0	0,5	0	0	0,5
Цінова політика	0,25	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4
Пункти харчування	0,1	0,5	0,5	0,5	0,1	0,4	0,4
Рівень обслуговування	0,2	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5
Місце розташування	0,15	0,5	0,3	0,3	0,5	0,4	0,5
Разом	1	3,2	2,8	3	2,3	2,4	2,9

Джерело: складено на основі [8-13]

Загальний результат оцінювання конкурентоспроможності готельно-ресторанних закладів наступний: «Park House» - 2,8 бали, «Reikartz Аврора Кривий Ріг» - 3,2 бали, готель «Дружба» - 2,3 бали, готель «MIZAR Hotel & Restaurant» - 2,9 бали, «Optima Делюкс Кривий Ріг» - 3 бали. Отже, на регіональному ринку готельно-ресторанних послуг м. Кривий Ріг найбільш сильні позиції мають готельно-ресторанні заклади «Reikartz Аврора Кривий Ріг» та «Park House».

Порівняння номерного фонду провідних готельно-ресторанних закладів м. Кривий Ріг представлено в табл. 3. Таким чином, готельно-ресторанний заклад «Reikartz Аврора Кривий Ріг» має 70 сучасних функціональних номерів, що розміщені у 2 корпусах. За кількістю номерів аналізований заклад

поступається лише закладам «Park House» та «Дружба». За видами номерів найбільший асортимент номерів серед аналізованих закладів м. Кривий Ріг також у «Reikartz Аврора Кривий Ріг».

Таблиця 3

Порівняння номерного фонду провідних готельно-ресторанних закладів м. Кривий Ріг

Показник	Готель «Reikartz Аврора Кривий Ріг»	Готель «Park House»	Готель «Optima Делюкс Кривий Ріг»	Готель «Дружба»	Готель «Raziotel Кривий Ріг»	Готель «MIZAR Hotel & Restaurant»
Кількість номерів	70 сучасних та функціональних номерів, що розміщені у 2 корпусах	83 сучасних європейських номерів	65 сучасних європейських номерів	98 сучасних європейських номерів	45 сучасних європейських номерів	25 сучасних європейських номерів
Види номерів	Стандарт single, корпус 1, Стандарт Twin, корпус 1, Стандарт Double, корпус 1, Класик, корпус 1, Сімейний Double, корпус 1, Суперіор Twin, корпус 2, Суперіор Double, корпус 2, Суперіор для людей з обмеженими можливостями, Корпус 2, Суперіор, корпус 1 Гранд Суперіор, Корпус 1, Люкс, Корпус 2, Апартаменти, Корпус 2	Single, Single Плюс, Twin, Полулюкс, Покращений полулюкс, Люкс, Люкс Преміум	Класик Single, Стандарт Double, Стандарт Twin, Суперіор Double, Люкс Double, Сімейний	Класик Single, Одномісний комфортабельний кінг. Двомісний класичний Twin Двомісний полулюкс; Двомісний номер-студія; Двомісний двокімнатний люкс; Номер для людей з обмеженими можливостями, Pet's room	Класик Twin, Стандарт Double, Стандарт Single, Суперіор Double, Люкс Double	апартаменти, люкс, двомісний номер з 2 окремими ліжками, двомісний номер з 1 ліжком, одномісний
Зірковість	***	-	***	***	***	-

Джерело: складено на основі [8-13]

Для визначення конкурентних позицій на ринку був проведений більш детальний аналіз цінової політики готельно-ресторанних закладів у м. Кривий Ріг (табл. 4).

Таблиця 4

Аналіз цінової політики провідних готельно-ресторанних закладів м. Кривий Ріг

Заклад	Категорія номерів			
	Стандарт на одного	Стандарт на двох	Люкс	Найдорожчий номер
«Reikartz Аврора Кривий Ріг»	Від 1020 грн	Від 1020 грн	2800 грн	3900 грн
«Park House»	Від 575* грн	Від 975* грн	Від 2325* грн	3500 грн
«Optima Делюкс Кривий Ріг»	Від 950 грн	Від 1100 грн	2518 грн	2518 грн
«MIZAR Hotel & Restaurant»	Від 950* грн	Від 1900* грн	Від 3000* грн	5000 грн
«Дружба»	Від 660 грн.*	Від 770* грн.	1440* грн.	1440 грн.
«Raziotel Кривий Ріг»	Від 844 грн.	Від 1093 грн.	2500 грн.	2500 грн.
Мінімальна ціна на ринку, грн.	575	770	1440	1440
Максимальна ціна на ринку, грн.	950	1900	3000	5000
Середня ціна на ринку, грн.	833,17	1143	2430,5	3143

*до ціни не входить вартість сніданку
Джерело: складено на основі [11]

Аналіз цінової політики за різними категоріями номерів провідних готельно-ресторанних закладів м. Кривий Ріг дозволяє зробити такі висновки:

- для номерів «стандарт на одного» мінімальна ціна на ринку в готелі «Park House» - 575 грн, максимальну ціну має готель «Reikartz Аврора Кривий Ріг» - 1020 грн, а середня ціна на ринку – 833,17 грн.;
- серед номерів «стандарт на двох» мінімальна ціна на ринку у готелю «Дружба» - 770 грн, максимальна ціна на ринку у готелю Готель «MIZAR Hotel & Restaurant» - 1900 грн., а середня ціна на ринку – 1143 грн.;
- серед номерів категорії «люкс» мінімальну ціну має готель «Дружба» - 1440 грн, максимальну ціну має готель «MIZAR Hotel & Restaurant» - 3000 грн, а середня ціна на ринку – 2430,5 грн;
- серед найдорожчих номерів за різними категоріями, мінімальну ціну має готель «Дружба» - 1440 грн, максимальну ціну має готель «MIZAR Hotel & Restaurant» 5000 грн, а середня ціна на ринку – 3143 грн.

Таким чином, встановлена значна диференціація цін на ринку готельних послуг м. Кривий Ріг. Вартість номерів у готелях, які входять до національної готельно-ресторанної мережі «Reikartz» («Reikartz Аврора Кривий Ріг», «Optima Делюкс Кривий Ріг», «Raziotel Кривий Ріг»), включає вартість сніданку. В свою чергу, в готелях «Дружба» та «MIZAR Hotel & Restaurant» вартість харчування сплачується гостем окремо. В готельному комплексі «Park House» залежно від категорії номерів вартість сніданку включена у вартість проживання лише за більш дорогими номерами.

За допомогою Booking.com був проведений аналіз конкурентоспроможності досліджуваних закладів-конкурентів за відгуками гостей, що подано на рис. 2.

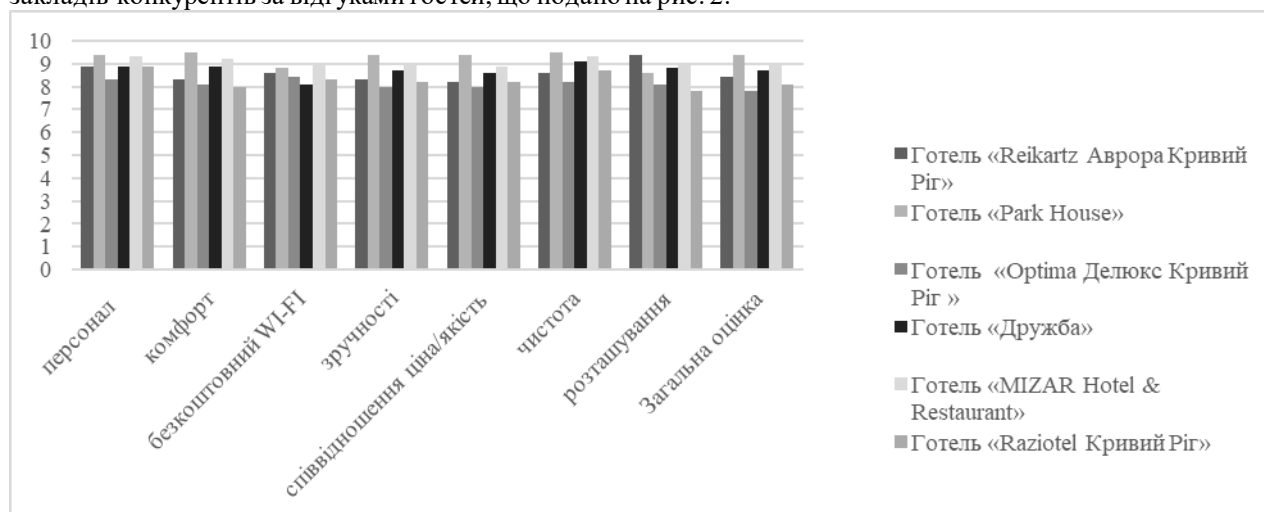


Рис 2. Аналіз конкурентоспроможності готельно-ресторанних закладів м. Кривий Ріг за відгуками гостей
Джерело: побудовано на основі [11]

Найвищу оцінку за відгуками має «Park House» - загальна оцінка 9,4 бали, по всім показникам за виключенням розташування та WI-FI оцінки більше 9. Також високі оцінки мають «MIZAR Hotel & Restaurant» (9 бали) та «Дружба» (8,7 бали). За оцінками гостей заклад «Reikartz Аврора Кривий Ріг» має загальну оцінку 8,4 бали та поступається конкурентам за такими критеріями: персонал, співвідношення ціна/якість, комфорт, зручності, чистота, безкоштовний WI-FI і лише один показник перевищує показники конкурентів – розташування. Оцінки інших закладів - «Optima Делюкс Кривий Ріг», «Raziotel Кривий Ріг» значно нижчі ГРЗ «Reikartz Аврора Кривий Ріг».

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі

В результаті проведеного аналізу готельно-ресторанних закладів на регіональному ринку м. Кривий Ріг встановлено, що найбільш сильні позиції мають готельно-ресторанні заклади «Reikartz Аврора Кривий Ріг» та «Park House». Порівняльний аналіз номерного фонду досліджуваних закладів показує, що найбільший асортимент номерів серед аналізованих закладів м. Кривий Ріг має «Reikartz Аврора Кривий Ріг». За кількістю номерів лідерами на ринку є «Park House», «Дружба» та «Reikartz Аврора Кривий Ріг». Аналіз конкурентоспроможності закладів за відгуками гостей показав, що найвищу оцінку має «Park House». Високі оцінки мають «MIZAR Hotel & Restaurant» та «Дружба». За оцінками гостей заклад «Reikartz Аврора Кривий Ріг» поступається конкурентам за більшістю критеріїв: персонал, співвідношення ціна/якість, комфорт, зручності, чистота, безкоштовний WI-FI.

Таким чином, для подальшого розвитку конкурентних переваг аналізованих закладів актуальними є заходи щодо розширення спектру додаткових послуг, оптимізації цінової політики та постійного підвищення рівня якості наданих послуг.

Література

1. Бортник Л. В. Теоретичні аспекти конкурентоспроможності готельного підприємства. Актуальні проблеми використання економічного потенціалу: держава, регіон, підприємство: III Всеукраїнська науковопрактична конференція. Донецьк: Донбас, 2014. с. 231-232 URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/9.pdf
2. Галасюк С. С. Оцінка конкурентоспроможності підприємств готельного господарства Одеської області. Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки. 2014. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2014_2_17
3. Завідна Л. Д. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства сфери готельних послуг. Проблеми економіки: наук. журн. 2018. № 1. С. 187-193. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2018-1_0-pages-187_193.pdf

4. Мельниченко С.В., Кудлай Т.В. Готельні оператори: конкурентоспроможність на національному ринку. Науковий вісник Ужгородського університету. Сер. Економіка. 2016. Випуск 1 (47). Т. 2. С. 171—175
5. Нагернюк Д.В., Нецадим Л.М., Тимчук С.В. Формування конкурентоспроможності підприємств готельної індустрії. Економіка і суспільство. Мукачівський державний університет. 2017. №13. С. 620-624. URL:https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/104.pdf
6. Шикіна О. В. Застосування таксономічного аналізу як методу оцінки конкурентоспроможності готельного господарства. Perspective economic and management issues: collection of scientific articles. Austria: "East West" Association For Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2015. P. 429–434. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/17_2018/77.pdf
7. Шикіна О.В., Козловський Р.С. Основні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства готельного господарства. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. Випуск 6 (17). с. 429-433. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/17_2018/77.pdf
8. Офіційний сайт готелю «Reikartz Аврора Кривий Ріг»: URL: <https://reikartz.com/ru/hotels/aurora-krivoy-rog/>
9. Офіційний сайт готельного комплексу «Аврора Кривий Ріг». URL: <https://aurorahotel.com.ua/1-2/>
10. Офіційний сайт «ОТЕЛЬ ДЕЛЮКС». URL: <https://reikartz.com/uk/hotels/optima-deluxe-krivoy-rog/rooms/>
11. Офіційна система інтернет-бронювання житла (готелі, хостели): URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/domashiy-zatyshok-delux.uk.html>.
12. Офіційний сайт готелю «Park House». URL: <https://www.parkhouse.net.ua/ru/>
13. Офіційний сайт готелю «Україночка». URL: <http://www.ukrainochkahotel.com/>

References

1. Bortnyk L. V. Teoretychni aspekty konkurentospromozhnosti hotelnoho pidpriemstva. Actual problems of using economic potential: state, region, enterprise: III All-Ukrainian scientific-practical conference. Donetsk: Donbas, 2014. P. 231-232. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/9.pdf
2. Halasiuk S. S. Otsinka konkurentospromozhnosti pidpriemstv hotelnoho hospodarstva Odeskoi oblasti. Economy. Management. Innovation. Series: Economic Sciences. 2014. № 2. http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2014_2_17
3. Zavidna L. D. Stratehiia zabezpechennia konkurentospromozhnosti pidpriemstva sfery hotelnykh posluh. Problems of the economy: nauk. zhurn. 2018. № 1. P. 187-193. https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2018-1_0-pages-187_193.pdf
4. Melnychenko S.V., Kudlai T.V. Hotelni operatory: konkurentospromozhnist na natsionalnomu rynku. Scientific Bulletin of Uzhhorod University. Ser. Economy. 2016. Vypusk 1 (47). Т. 2. P. 171—175.
5. Naherniuk D.V., Neshchadym L.M., Tymchuk S.V. Formuvannia konkurentospromozhnosti pidpriemstv hotelnoi industrii. Economy and society. Mukachevo State University. 2017. №13. P. 620-624. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/104.pdf.
6. Shykina O. V. Zastosuvannia taksonomichnoho analizu yak metodu otsinky konkurentospromozhnosti hotelnoho hospodarstva. Perspective economic and management issues: collection of scientific articles. Austria: "East West" Association For Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2015. P. 429–434. http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/17_2018/77.pdf
7. Shykina O.V., Kozlovskiy R.S. Osnovni pidkhody do otsiniuvannia konkurentospromozhnosti pidpriemstva hotelnoho hospodarstva. Eastern Europe: Economy, Business and Governance. 2018. Vypusk 6 (17). P. 429-433. http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/17_2018/77.pdf
8. The official site of the hotel "Reikartz Aurora Kryvyi Rih": <https://reikartz.com/ru/hotels/aurora-krivoy-rog/>
9. The official site of the hotel complex "Aurora Kryvyi Rih". <https://aurorahotel.com.ua/1-2/>
10. The official site "DELUXE HOTEL". <https://reikartz.com/en/hotels/optima-deluxe-krivoy-rog/rooms/>
11. The official online booking system for accommodation (hotels, hostels): <https://www.booking.com/hotel/ua/domashiy-zatyshok-delux.uk.html>.
12. The official website of the hotel "Park House". <https://www.parkhouse.net.ua/ru/>
13. The official site of the hotel "Ukrainochka". <http://www.ukrainochkahotel.com/>

Надійшла / Paper received : 04.01.2022

Надрукована / Printed : 31.01.2022