

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-336-14>

УДК 658.589:656:005.936.3

ПАНЧЕНКО Володимир

Льотна академія Національного авіаційного університету

<https://orcid.org/000-0003-0953-7752>

ПАНЧЕНКО Оксана

<https://orcid.org/000-0002-6608-4783>

e-mail: op_panchenko@ukr.net

ІНСТРУМЕНТИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ЛОГІСТИКИ

У статті обґрунтовано базові положення налагодження та подальшої активізації інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики. Наголошено на важливості побудови суб'єктами логістики системи менеджменту інвестиційно-інноваційних процесів, яка орієнтується на пошук джерел, зовнішньої підтримки, надійних партнерів та іншого, що передбачає активізацію інвестування нових науково-прикладних розробок, у результаті чого суб'єкт логістики здатний вивести на ринок інноваційну продукцію (товари, послуги). Виділено основні напрями налагодження та активізації інноваційної активності суб'єктів логістики. Узагальнено базисні умови, що забезпечують активізацію інноваційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики. Обґрунтовано пріоритетне значення інструментарію аналізування та прогнозування активізації інноваційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики. Визначено елементи системи менеджменту активізації інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики.

Ключові слова: інвестиційно-інноваційна діяльність, суб'єкт логістики, активізація, інноваційна продукція, фінансування, інвестиційний менеджмент.

PANCHENKO Volodymyr

Flight Academy of the National Aviation University

PANCHENKO Oksana

Central Ukrainian State Pedagogical University named after Volodymyr Vynnychenko

TOOLS FOR ACTIVATION OF INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES OF LOGISTICS ENTITIES

The article substantiates the basic provisions for the establishment and further activation of investment and innovation activities of logistics entities. The importance of building a management system for investment and innovation processes by logistics subjects, which will focus on the search for sources, external support, reliable partners and other things, which will involve the activation of investment in new applied developments, as a result of which the logistics subject is able to bring innovative products to the market (goods, services). The main areas of adjustment and activation of innovative activity of logistics entities are highlighted. The conditions that ensure the activation of innovative and innovative activities of logistics subjects are summarized. According to the toolkit, the activation of investment and innovation activity of logistics entities should be attributed to the establishment of self-financing of R&D, modernization of the material and technical base, expansion of the spheres of use of innovations, establishment and improvement of the information and analytical exchange system, implementation of the principle of participation in the management system of social and labor relations, formation internal motivational environment, modernization of the organizational and economic management system. The priority value of the toolkit for analyzing and forecasting the activation of innovative and innovative activities of logistics entities is substantiated. The elements of the management system for the activation of investment and innovation activities of business entities have been determined. It is proven that the development of investment management reflects a generalized theoretical understanding of the direction of investment development of logistics entities, the possibility of increasing the efficiency of business processes and strengthening their long-term competitiveness due to the development of new scientific and technical products.

Key words: investment and innovation activity, logistics entity, activation, innovative products, technologies, financing, investment management.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Теперішніми трендами підприємницької діяльності справедливо слід розглядати процеси інвестування, інноваційність, на основі яких вдається сформувати по-новому усю систему управління бізнес-процесами з врахуванням як внутрішньофірмових потреб, так і тенденцій ринку, конкурентного середовища тощо. Для суб'єктів логістики потреба модернізації є надважливою і для її забезпечення потрібно використовувати широкий інструментарій.

Якщо в контексті інвестиційного забезпечення осучаснення діяльності суб'єктів логістики, то йдеться про налагодження стабільних фінансово-кредитних, страхових, гарантійних та інших відносин з численними організаціями і установами інвестиційного ринку. Однозначно, що суб'єктам логістики не потрібно обмежуватися лише внутрішніми масштабами залучення інвестиційного капіталу і доречно розвивати відповідні відносини із міжнародними інвестиційними установами, які як відомо володіють більшим потенціалом для фінансування інноваційних науково-дослідних розробок.

З боку інноваційної діяльності, де за мірками глобалізації та неоіндустріалізації її динаміка досить висока і суб'єкти логістики часто нездатні адаптуватися до неї та можуть відставати за окремими напрямками. Для досягнення високого рівня інноваційності суб'єктам логістики приходиться як самостійно займатися організацією науково-дослідних та прикладних розробок, так і залучатися зовнішньою інвестиційною підтримкою. Також тут пріоритетне значення для суб'єктів логістики має зміцнення та розширення технічних і технологічних відносин з науковими та освітніми інституціями, стартапами, акселераторами та іншими учасниками ринку інновацій і технологій.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Інвестиційно-інноваційна діяльність досить динамічна та має окремі особливості виходячи насамперед від галузевої приналежності підприємства. Закономірним пріоритетом в управлінні таким напрямом діяльності є пошук необхідного ресурсного забезпечення, щоб налагодити стабільність інвестування інноваційних розробок та досліджень. Так, здебільшого підприємства покладаються на внутрішні ресурси, щоб досягнути необхідного рівня інвестиційної активності та забезпечити достатній темп інноваційної діяльності. Такої моделі схильні дотримуватися суб'єкти логістики, для яких інноваційний розвиток проявляється в осучасненні механізмів організації перевезень продукції, при цьому використовуючи сучасні технології. Також для суб'єктів логістики важливо налагодити матеріально-технічне забезпечення, де основу частку займатиме високотехнологічне устаткування, сучасні транспортні засоби тощо. Однозначно для вирішення таких завдань потребується стабільне інвестиційне забезпечення і поряд з внутрішніми джерелами активно потрібно розвивати зовнішні зв'язки, зокрема ініціювати масштабні бізнес-проекти, залучатися підтримкою фінансово-кредитних організацій, венчурних інституцій та зміцнювати інвестиційні відносини з органами державного управління, бюджетними установами та іншими суб'єктами фінансового ринку. Такі положення активізації інвестиційно-інноваційної діяльності бізнесу, в тому числі суб'єктів логістики, обґрунтовуються в працях таких науковців, зокрема С. Азіан [14, с. 83-98], Л. Альошкіна [12, с. 888-893], М. Ван [14, с. 83-98], Т. Васильців [1, с. 52-57; 11, с. 14-19], Н. Вернюк [12, с. 888-893], Л. Вуд [14, с. 83-98], Т. Городецька [6, с. 123-128], Т. Городня [1, с. 52-57], І. Джадан [10, с. 17-37], О. Іляш [10, с. 17-37], В. Клименко [5, с. 64-69], О. Коваль [7, с. 123-128], Р. Колищенко [10, с. 17-37], О. Комчатних [2; 3, с. 402-407], І. Кукушка [4], Р. Лупак [1, с. 52-57; 10, с. 17-37; 11, с. 14-19], І. Новак [12, с. 888-893], Н. Новальська [5, с. 64-69], Н. Питель [12, с. 888-893], С. Руденко [6, с. 123-128], Р. Садигов [13, с. 167-175], Л. Смолій [12, с. 888-893], С. Степаненко [6, с. 123-128], Г. Строкович [9, с. 12-23], О. Хаєцька [7], О. Шатіло [8, с. 118-128], Т. Штець [11, с. 14-19], О. Ястремська [9, с. 12-23] та ін.

Попри сформований концептуальний базис забезпечення інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики існує необхідність подальших наукових розробок, які передбачують вивчення нового інструментарію, де увага надається осучасненню і модернізації системи управління інвестиційними та інноваційно-технологічними процесами.

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ СТАТТЯ

Процес створення інновацій та перетворення їх на нові продукти об'єднує споживачів, виробників та розробників. Розвиток інноваційної діяльності призводить до того, що споживачі швидше приймають і відкидають нові продукти. Як наслідок, різні категорії товарів і послуг зникають з ринку. Така постійна зміна бізнес-процесів є виправдана, адже кожен суб'єкт господарювання при забезпеченні конкурентної стійкості прагне використовувати інструментарій, що активізує інвестиційно-інноваційну діяльність. Поряд з тим посилюється вагомість забезпечення інвестування у розроблення та реалізацію інноваційної продукції і тут вагоме значення потрібно надати формуванню та постійному удосконаленню системи інвестиційного менеджменту, де її основним завданням буде віднайти необхідні джерела ресурсів, щоб процес інвестування мав високу окупність та стимулював конкурентний розвиток.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є наукове обґрунтування інструментарію активізації інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Заведено стверджувати, що в контексті інвестиційного забезпечення суб'єкта логістики можна виділити такі чотири основних напрямки налагодження та активізації інноваційної активності, як (1) підтримка науково-прикладних досліджень і розробок, (2) формування та збільшення обсягу конкурентних переваг, пов'язаних зі виведенням на ринок нових продуктів і послуг, (3) формування стратегій інвестиційно-інноваційного розвитку, (4) створення та активне вродження нових технологій. При цьому основні етапи активізації інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктами логістики можна сформулювати наступним чином: генерація інноваційних бізнес-ідей, відбір прогресивних ідей для створення нових

продуктів, формування ідей для швидкої реалізації нових продуктів, аналізування інвестиційно-інноваційних бізнес-процесів, створення інноваційних продуктів та налагодження постійного їх впровадження.

Відомо, що найважливішим аспектом розробки нового продукту є процес інновацій, який безпосередньо залежить від рівня та темпів інвестиційного розвитку бізнес-процесів. Тому підтримка R&D як першого напрямку розвитку інноваційної діяльності – це першочергове створення та реалізація бізнес-проектів і заходів для проведення науково-прикладних досліджень, аналізування інформаційних та статистичних джерел, управління дослідженнями та документування нових розробок.

Вважаємо, що при визначенні основних напрямів активізації інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики та одночасного вирішення ними низки складних питань стабільного функціонування і проведення осучаснення бізнес-процесів, доречно обрати інструментарій модернізації і його в першу чергу впровадити відносно системи управління, що включатиме: (1) логічне та документально обґрунтоване визначення інноваційної діяльності для споживачів (країн і бізнесу), аргументування відповідної винагороди (фінансування); (2) обґрунтування та вибір найбільш раціональних інвестиційних рішень для венчурних установ при плануванні та розробці науково-технічних програм (проектів); (3) обґрунтування прибутковості інвестицій у конкретні інноваційні бізнес-проекти; (4) визначення способів стабільного стимулювання інвестиційно-інноваційної діяльності; (5) захист об'єктів інтелектуальної власності; (6) обґрунтування ціни науково-технічної продукції на ринку; (7) ідентифікація та аналізування тенденцій науково-технічного розвитку.

Так, розвиток інвестиційного менеджменту відображає узагальнене теоретико-методичне розуміння напрямку інвестиційного розвитку суб'єктів логістики, можливості підвищення ефективності бізнес-процесів та зміцнення довгострокової їх конкурентоспроможності за рахунок освоєння нових науково-технічних продуктів. При цьому основні завдання інвестиційного менеджменту – визначення перспектив та показати, як можна подолати основні проблеми інноваційної пасивності суб'єкта логістики на прикладному рівні, і сприяти створенню нових продуктів. Відповідно весь інструментарій активізації інноваційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики можна розділити на дві основні групи, зокрема пов'язуючи його, з одного боку, із зміцненням конкурентних позицій існуючої продукції (товарів, послуг) на ринку, а, з іншого – із розширенням бізнесу, створенням нового продукту і виходу з ним на новий ринок.

Вважаємо, що при розгляді забезпечення активізації інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики найбільш важливим є формування умов розвитку, які представлені на рис. 1.

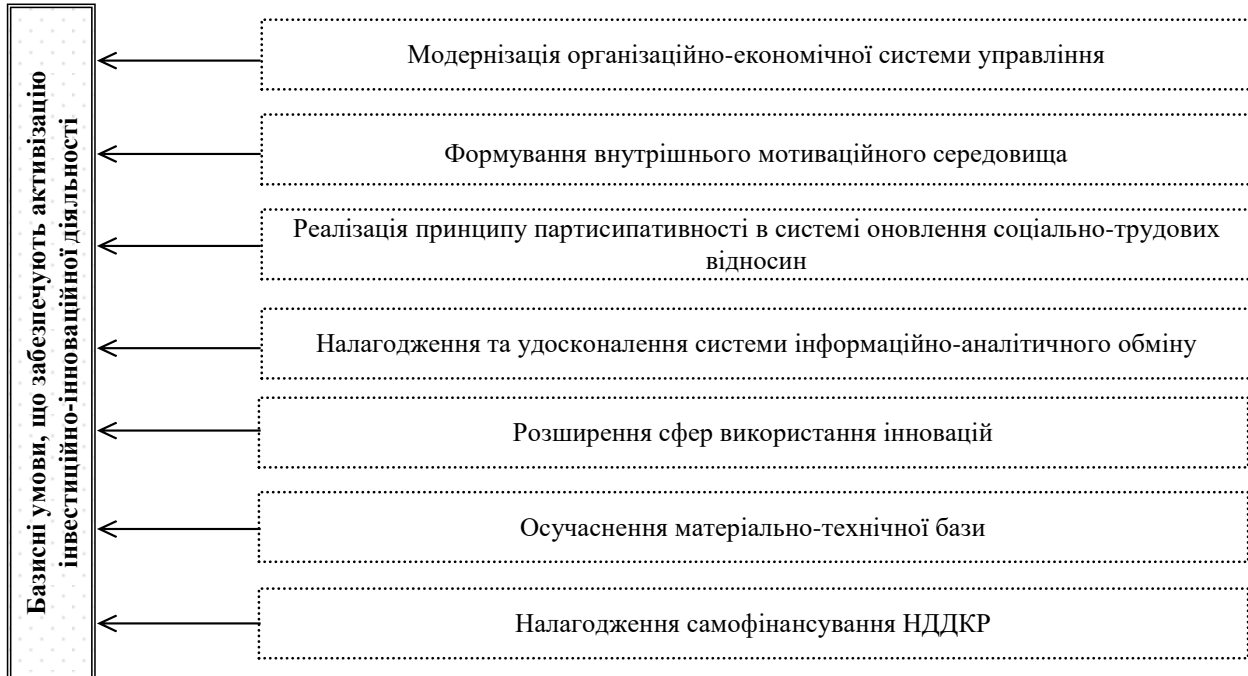


Рис. 1. Базисні умови, що забезпечують активізацію інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики

Відомо, що організаційна культура – це сукупність цінностей, поглядів, норм і правил, які сприяють саморозвитку, зокрема суб'єктів бізнесу. Вона створює потенціал всередині підприємства та сприяє створенню потужного інноваційного потенціалу. Варто зазначити, що формування мотивуючого середовища – це комплекс заходів, спрямованих на залучення працівників до процесу саморозвитку та створення стійкої мотивації для їхнього професійного зростання. Слід також враховувати важливість дотримання принципу участі, тобто заохочення участі працівників у вирішенні управлінських питань

(проблем), тобто залучення працівників до управління. Суб'єктам логістики актуально взяти до уваги, що потенціал технологічних інновацій визначається тим обсягом ресурсів, реалізація яких дає можливість розвиватися через інноваційну діяльність. Тут потрібно налагодити самофінансування досліджень і розробок, а саме стабільне забезпечення фінансовими джерелами, яке дозволить утримувати високий рівень інноваційності. У підсумку такі умови формують набір інструментів, використання яких дозволяти суб'єкту логістики створити базис підтримки інвестиційно-інноваційної активності.

Доречно відмітити пріоритетне значення інструментарію аналізування, яке проявляється у визначенні стану та тенденцій інвестиційно-інноваційної діяльності, ступеня впливу чинників (внутрішніх та зовнішніх) на відповідні результати суб'єкта логістики. Так, вважаємо, що основою для аналізування рівня інвестиційного розвитку та визначення науково-технічного прогнозу для ідентифікації пріоритетних напрямків інноваційної діяльності слугує визначення стану і прогноз економічного становища суб'єкта логістики на ринку. Зазвичай такі прогнози розробляються в продуктивній, технологічній та функціональній сферах. За результатами дослідження оцінюються більш конкретні аспекти інноваційного розвитку та майбутній характер його інвестиційного забезпечення. У таких дослідженнях також оцінюються такі аспекти інноваційного розвитку, як ринковий потенціал, фінансово-економічний стан, можливість зміцнення матеріально-технічної бази, фінансово-кредитна спроможність на основі порівняння з фактичним обсягом прибутку від реалізації продукції (товарів і послуг), зростання фінансово-економічних результатів при реалізації новітньої продукції (товарів і послуг).

Тому очікуваний технологічний розрив, зокрема в логістичному секторі, слід розраховувати на основі даних про галузеві тенденції та життєві цикли інновацій, беручи до уваги фактори, що впливають на потенціал розвитку технологій, а також форми передачі та поширення інновацій, які найкраще підходять для конкретних бізнес-процесів.

Відмітимо й інше, зокрема аналізування технологічних розривів дозволяє встановити рівень загрози функціонально-економічного заміщення розробленої продукції (товарів, послуг). Тут основним етапом формування інвестиційного менеджменту в суб'єктах логістики є розроблення методики аналізування інвестиційно-інноваційної діяльності. Таким чином, інвестиційно-інноваційна діяльність суб'єкта логістики повинна характеризуватися використанням конкурентного потенціалу та низкою інших ознак, які визначають напрямки капіталізації нових розробок та управління ним.

З іншого боку, у забезпеченні ефективності діяльності суб'єкта логістики підприємства через впровадження інвестиційного менеджменту можна виділити такі підсистеми: керуюча та керована. Принципами цієї системи є безперервний розвиток, що передбачає облік та аналіз усіх змін, ефективність та комплексність (врахування єдності усіх аспектів управління), динамічність, що передбачає зміни в елементах системи, цілеспрямованість (орієнтир на досягнення максимального результату впливу).

Що важливо, аналізування забезпеченості ефективності інвестиційно-інноваційно діяльності суб'єкта логістики можна побудувати на обґрунтуванні його стану безпосередньо у сфері НДДКР і взаємопов'язаних з нею структурних елементів інвестиційного менеджменту. Тому залежно від наявних технологій та рівня інтенсивності конкуренції на ринку логістичних послуг обирається або стратегія лідера, тобто розробка принципово нових продуктів, або стратегія послідовника, тобто впровадження вдосконалених технологій. Для розробки такого методу може бути використана класифікація елементів інноваційної інфраструктури. Така класифікація може бути використана коли необхідно встановити, який початковий або стартовий капітал повинен мати суб'єкт логістики у сфері досліджень і розробок, щоб ефективно залучати нові та вдосконалені технології в господарський оборот (табл. 1).

Елементи, визначені в цій класифікації, можна охарактеризувати як мінімально необхідний «набір» компонентів інвестиційного менеджменту, які повинен мати суб'єкт логістики, початковий рівень розвитку, якого необхідно досягти для ефективної розробки та впровадження продуктивних і технологічних інновацій. Ці структуровані елементи інвестиційного менеджменту є змістовною основою для розробки економічних показників оцінювання активізації інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єкта логістики. Для відповідних оцінок заведено впроваджувати підходи, де використовуються принципи аналізування фінансово-економічного стану та враховуються особливості системи модернізації господарської діяльності суб'єкта логістики. Аналогічно потрібно підходити до вибору векторів інноваційної діяльності, де насамперед потрібно орієнтуватися на базові основи інвестиційного менеджменту, а для посилення результатів актуально розширити управлінський інструментарій.

Більше того, активізація інвестиційно-інноваційної діяльності повинна постійно коректуватися і для цього управлінський інструментарій має змінюватися, зокрема віддаючи перевагу дотриманню принципу фінансово-економічної результативності інвестиційних вкладень, а, відтак, скороченню їх терміну окупності. Тому інвестиційний менеджмент має враховувати сучасні тренди на внутрішньому ринку інновацій та капіталу, оцінювати їхній вплив та виходячи з цього вносити корективи у перелік завдань та інструментів їх вирішення.

Таблиця 1

Елементи системи менеджменту активізації інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктів бізнесу

Елементи інвестиційного менеджменту	Вектори інноваційної діяльності	
	базисні	провідні
Модернізація системи управління	Створення відділів досліджень і розробок, конструкторського управління, головного інженера, контролю якості продукції, маркетингу нової продукції, патентування	Створення внутрішніх відділів – головного технолога, контролю якості продукції, розробки нових продуктів
Фінансово-інвестиційне забезпечення	Залучення низки інвестиційних джерел – державних, грантових, власних, позикових, залучених	Залучення низки інвестиційних джерел – власних, позикових, залучених
Матеріально-технічне оснащення	Створення науково-дослідних центрів, пілотних господарських об'єктів, встановлення дослідницьких, експериментальних і лабораторних установок	Встановлення пілотного устаткування, лабораторного обладнання
Інтелектуально-кадрове забезпечення	Залучення кадрів, які мають професійну освіту і значний досвід при проведенні науково-дослідних робіт; провідних фахівців у сфері маркетингових розробок, планування і прогнозування прихованих потреб покупців	Залучення висококваліфікованого персоналу, зацікавленого в інноваціях; кадрів, що мають фахову освіту та значний досвід для якісного проведення інноваційних розробок
Збільшення об'єктів інтелектуальної власності	Реєстрація прогресивних винаходів, нових товарних знаків (знаків обслуговування), промислових зразків, сучасних корисних моделей, ноу-хау, інноваційних програм і плани-проектів	Реєстрація корисних моделей, ноу-хау, бізнес-планів освоєння інновацій
Пошук додаткових джерел інвестування інноваційної діяльності	Створення патентно-ліцензійного та інформаційно-аналітичного відділів; розширення партнерських і особистих зв'язків з науково-дослідними інститутами, освітніми організаціями, в тому числі зарубіжними	Налагодження досвіду інвестиційного управління бізнес-проектами, стратегічного управління інноваційними розробками; створення відділу стратегічного розвитку та розвідки ринку інновацій і технологій

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ**І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ**

Активізація інвестиційно-інноваційної діяльності є складним завданням для менеджменту суб'єктів логістики та потребує використання широкої інформаційно-аналітичної бази, на основі якої можливо ґрунтовно сформулювати управлінські рішення. Безперечною вагомою складовою побудови такої моделі менеджменту займає ресурсне забезпечення, а тому суб'єктам логістики необхідно якісно підходити при визначенні як джерел інвестування, так і напрямів їх використання для збільшення обсягів інноваційної діяльності. Відповідно до інструментарію активізації інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики доречно віднести налагодження самофінансування НДДКР, осучаснення матеріально-технічної бази, розширення сфер використання інновацій, налагодження та удосконалення системи інформаційно-аналітичного обміну, реалізація принципу партисипативності в системі оновлення системи соціально-трудових відносин, формування внутрішнього мотиваційного середовища, модернізація організаційно-економічної системи управління. Також пріоритетне місце слід надати інструментарію аналізування та проектування (прогнозування), через який формується необхідна база даних, використання якої стає основою для прийняття як оперативних, так стратегічних (тактичних) управлінських рішень при забезпеченні менеджментом суб'єкта логістики інвестиційно-інноваційної діяльності.

Перспективи подальших досліджень доречно пов'язати із визначенням прикладних аспектів проведення аналізування та проектування інвестиційно-інноваційної діяльності суб'єктів логістики, що базуватиметься на використанні методики алгоритмізації, компаративного оцінювання, нейронних мереж, штучного інтелекту тощо.

Література

- Васильців Т. Г., Городня Т. А., Лупак Р. Л. Економічні аспекти диверсифікації підприємства з використанням інноваційних інвестицій. *Інтелект XXI*. 2017. Вип. 1. С. 52-57.
- Комчатних О. В. Сутнісна характеристика та класифікація інновацій в сфері транспортних послуг. *Ефективна економіка*. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6255>.
- Комчатних О. В. Фінансування інноваційного розвитку транспортних підприємств України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 22. С. 402-407.
- Кукушка І. В. Інноваційний розвиток транспортних підприємств України. *Економіка і суспільство*. 2022. Вип. 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1699>.
- Новальська Н. І., Клименко В. В. Інвестиційно-інноваційна діяльність транспортно-логістичних підприємств в умовах сучасного бізнес-середовища. *Економіка та управління підприємством*. 2021. Том 32(71). № 4. С. 64-69.
- Степаненко С. В., Городецька Т. Е., Руденко С. В. Інвестиційна складова розвитку транспортної системи України. *Економічний простір*. 2023. № 184. С. 123-128.
- Хаєцька О., Коваль О. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємств транспортно-логістичної сфери. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3464>.

Шатіло О. В. Вплив інновацій на розвиток автотранспортних підприємств України: розвиток регіонів і галузей. Стратегія економічного розвитку України. 2018. № 43. С. 118-128.

Iastremska O., Strokovych H. Relationship of investment in innovation and logistics activity in the conditions of the experience economy development. Marketing i menedzment innovacij. 2023. № 14 (1). P. 12-23.

Ilyash O., Lupak R., Dzhadan I., Kolishenko R. Assessing Structural Components of Investment and Innovation Provision of Economic Security in the Basic Types of Economic Activity. Journal of Economy Culture and Society. 2021. № 63. С. 17-37.

Lupak R., Shtets T., Vasylytsiv T. General aspects of state policy to ensure the digital transformation of the national economy. International independent scientific journal. 2020. № 20. Vol. 2. P. 14-19.

Pitel N., Alioshkina L., Verniuk N., Novak I., Smoliy L. Managing Logistic System of an Enterprise in the Context of Conducting International Business Transactions. TEM Journal. 2019. № 8(3). P. 888-893.

Sadigov R. Impact of Digitalization on Entrepreneurship Development in the Context of Business Innovation Management. Marketing and Management of Innovations. 2022. № 1. P. 167-175.

Wang M., Asian S., Wood L. C. Logistics innovation capability and its impacts on the supply chain risks in the Industry 4.0 era. Modern Supply Chain Research and Applications. 2020. № 2(2). P. 83-98.

References

Vasylytsiv, T. G., Horodnia, T. A., Lupak, R. L. (2017). Economic aspects of enterprise diversification using innovative investments. Intelligence XXI. Issue 1. P. 52-57.

Komchatnih, O. V. (2018). Essential characteristics and classification of innovations in the field of transport services. Efficient economy. no. 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6255>.

Komchatnih, O. V. (2018). Financing of innovative development of transport enterprises of Ukraine. Global and national economic problems. Issue 22. P. 402-407.

Kukushka, I. V. (2022). Innovative development of transport enterprises of Ukraine. Economy and society. 2022. Issue 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1699>.

Novalska, N. I., Klymenko, V. V. (2021). Investment and innovation activity of transport and logistics enterprises in the conditions of the modern business environment. Economy and enterprise management. Vol. 32(71). no. 4. P. 64-69.

Stepanenko, S. V., Horodetska, T. E., Rudenko, S. V. (2023). Investment component of the development of the transport system of Ukraine. Economic space. no. 184. P. 123-128.

Khayetska, O., Koval, O. (2024). Investment and innovation activity of enterprises in the transport and logistics sphere. Economy and society. no. 59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3464>

Shatilo, O. V. (2018). The influence of innovations on the development of motor vehicle enterprises of Ukraine. Development of regions and industries. Strategy of economic development of Ukraine. no. 43. P. 118-128.

Iastremska, O., Strokovych, H. (2023). Relationship of investment in innovation and logistics activity in the conditions of the experience economy development. Marketing and innovation management. no. 14 (1). P. 12-23.

Ilyash, O., Lupak, R., Dzhadan, I., Kolishenko, R. (2021). Assessing Structural Components of Investment and Innovation Provision of Economic Security in the Basic Types of Economic Activity. Journal of Economy Culture and Society. no. 63. P. 17-37.

Lupak R., Shtets T., Vasylytsiv T. (2020). General aspects of state policy to ensure the digital transformation of the national economy. International independent scientific journal. no. 20. Vol. 2. P. 14-19.

Pitel, N., Alioshkina, L., Verniuk, N., Novak, I., Smoliy, L. (2019). Managing Logistic System of an Enterprise in the Context of Conducting International Business Transactions. TEM Journal. no. 8(3). P. 888-893.

Sadigov R. (2022). Impact of Digitalization on Entrepreneurship Development in the Context of Business Innovation Management. Marketing and Management of Innovations. no. 1. P. 167-175.

Wang, M., Asian, S., Wood, L. C. (2020). Logistics innovation capability and its impacts on the supply chain risks in the Industry 4.0 era. Modern Supply Chain Research and Applications. no. 2(2). P. 83-98.