

УДК 330.1:658

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-326-12>

КОЛЕСНИКОВ Андрій

Західноукраїнський національний університет

<https://orcid.org/0000-0003-3064-4133>

## ПРАКТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ МЕРЕЖЕВИХ СТРУКТУР: ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ

Ця стаття присвячена дослідженню ролі інформаційно-аналітичного аспекту у забезпеченні економічної безпеки підприємств мережових структур. Розглядаються поняття та сутність економічної безпеки підприємств мережових структур та практичні підходи їх досягнення. В роботі досліджується роль інформаційно-аналітичного аспекту у забезпеченні економічної безпеки, зокрема важливість збору, обробки та аналізу інформації для прийняття обґрунтованих рішень та управління сучасними ризиками. В статті звертається увагу на проблеми, з якими стикаються підприємства мережових структур у процесі формування економічної безпеки та пропонуються прагматичний інструментарій їх вирішення. Результати дослідження, представлені у статті, сприятимуть розумінню та удосконаленню практичних аспектів формування економічної безпеки підприємств мережових структур. Підкреслена важливість інформаційно-аналітичного контексту процесу забезпечення економічної безпеки та запропоновані рекомендації щодо ефективного використання інструментів та методів управління інформаційними ресурсами для забезпечення безпекової компоненти мережових структур.

**Ключові слова:** економічна безпека підприємств мережових структур, аналітичне забезпечення економічної безпеки, підходи формування економічної безпеки, стратегія економічної безпеки підприємств мережових структур, сценарії аналізу економічної безпеки.

KOLESNIKOV Andrii

West Ukrainian National University

## PRACTICAL TOOLKIT FOR FORMING THE ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES OF NETWORK STRUCTURES: INFORMATIONAL AND ANALYTICAL ASPECT

This article is devoted to the study of role the information and analytical aspect in ensuring the economic security of enterprises at network structures. The concept and essence of economic security of enterprises at network structures and practical approaches to their achievement are considered. The work examines the role of the information and analytical aspect in ensuring economic security in particular the importance of collecting, processing and analyzing information for making informed decisions and managing modern risks. The article draws attention to the problems faced by enterprises of network structures in the process of forming economic security and offers a pragmatic toolkit for solving them. The results of research presented in the article will contribute to understanding and improvement of practical aspects the formation of economic security enterprises at network structures. The importance of information and analytical context the process of ensuring economic security is emphasized and recommendations are offered for the effective use of tools and methods of managing information resources to ensure the security component of network structures.

**Keywords:** economic security of enterprises at network structures, analytical provision of economic security, approaches to the formation of economic security, strategy of economic security enterprises at network structures, scenarios of economic security analysis.

### ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

У сучасних трансформаційних умовах, де підприємства мережових структур стикаються зі зростаючими економічними ризиками та нестабільністю на ринку, формування економічної безпеки стає надзвичайно важливим завданням. Підприємства потребують ефективних стратегій та інструментів для забезпечення стійкості та захисту своїх інтересів. В умовах, де доступ до інформації є широко поширеним, підприємства мережових структур повинні вміти збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних для прийняття обґрунтованих рішень та виявлення потенційних загроз. Інформаційно-аналітичний аспект також відіграє важливу роль у виявленні та управлінні ризиками. Підприємства мережових структур повинні мати можливість аналізувати ринкові тенденції, прогнозувати зміни у попиті та конкуренції, а також виявляти потенційні загрози для своєї економічної безпеки.

### АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Питанням забезпечення економічної безпеки і, зокрема, її аналітичному аспекту, присвячено значна кількість наукових праць, зокрема Андрушків Б., Барановський О., Гнилицька Л., Губарик О., Юрченко А., Вівчар О., Алькеми В., Ілляшенко С., Кириченко О., Захарова О. та інші. Разом з тим, швидкий розвиток інформаційних технологій створює все нові аналітичні інструменти для забезпечення вищого рівня економічної безпеки підприємств мережових структур.

**ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ**

Мета даної статті полягає в дослідженні ролі інформаційно-аналітичного аспекту у формуванні та забезпеченні економічної безпеки підприємств мережових структур. Вона передбачає розкриття основних проблем, які виникають у процесі забезпечення економічної безпеки, а також аналіз інструментів і методів, які можуть бути використані для забезпечення безпеки підприємств мережових структур.

**ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ**

Економічну безпеку підприємства визначимо як такий його стан, що характеризується сталою динамічністю економічного та фінансового розвитку, ефективністю нейтралізації негативних факторів і протидії їх впливу на всіх стадіях його діяльності. Інформаційно-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємств мережових структур визначається рядом обставин, зокрема урахуванням різних загроз та ризиків для кожної мережової системи, пов'язаних із їхньою структурою, формою власності, ринком збуту, конкурентним середовищем та іншими чинниками. Фінансування інформаційно-аналітичних заходів залежить від рішень керівництва та їхнього розуміння необхідності виділяти кошти для таких проектів [1, с. 116].

Таблиця 1

**Підходи забезпечення економічної безпеки підприємств мережових структур**

№ з/п	Підхід	Зміст методу
1	<i>Аналіз економічного стану мережових підприємств</i>	Для забезпечення економічної безпеки мережових підприємств необхідно проводити аналіз його фінансового стану, ефективності виробництва, ринкової конкурентоспроможності та інших показників. Це дозволяє виявити проблемні сфери та прийняти необхідні заходи для їх вирішення.
2	<i>Моніторинг ринкових умов</i>	Підприємствам мережових структур необхідно постійно відслідковувати зміни на ринку, такі як зміни в попиті, конкуренції, цінах на сировину та інші фактори. Це допомагає даним підприємствам адаптуватися до змін та приймати відповідні рішення для забезпечення економічної безпеки.
3	<i>Розробка стратегій ризик-менеджменту</i>	Підприємства мережових структур повинні розробляти стратегії ризик-менеджменту, щоб виявляти потенційні ризики та приймати заходи для їх запобігання або зменшення. Це може включати страхування, диверсифікацію ринків або пошук альтернативних постачальників.
4	<i>Захист інформації</i>	Забезпечення безпеки інформації є важливим аспектом економічної безпеки підприємств мережових структур. Підприємства мережових структур повинні застосовувати заходи для захисту конфіденційної інформації, такої як комерційні та технологічні секрети, від несанкціонованого доступу та витоку.
5	<i>Співпраця з державними органами</i>	Підприємства мережових структур можуть співпрацювати з державними органами для забезпечення економічної безпеки. Це може включати обмін інформацією про потенційні загрози, участь у програмах державної підтримки та спільні заходи для боротьби з економічними злочинами.
6	<i>Підвищення кваліфікації персоналу</i>	Забезпечення економічної безпеки підприємств мережових структур також вимагає належної кваліфікації персоналу. Підприємства повинні надавати навчання та підтримку своїм співробітникам, щоб вони могли ефективно впоратися з економічними викликами та загрозами.

Примітка: сформовано автором самостійно

В межах даного дослідження нами буде розглянуто аналітичний аспект економічної безпеки підприємств мережових структур, який полягає у вивченні різних векторів впливу загроз. Одним з базових джерел отримання інформації про стан економічної безпеки підприємств мережових структур є дані фінансової звітності. Цей аналіз дозволяє оцінити фінансову стійкість та ефективність використання ресурсів мережових підприємств.

Деякі з основних показників, які можуть бути враховані при аналізі фінансової звітності, включають:

1. Баланс. Баланс показує фінансовий стан підприємств мережових структур на певну дату. Він включає активи (наприклад, гроші, обладнання, запаси) та зобов'язання (наприклад, кредити, заборгованості). Аналіз балансу допомагає виявити стійкість фінансової позиції підприємства та його здатність виконувати зобов'язання.

2. Звіт про фінансові результати. Цей звіт показує дохід та витрати підприємства протягом певного періоду. Він включає такі показники, як валовий прибуток, операційний прибуток та чистий прибуток. Аналіз звіту про фінансові результати допомагає оцінити ефективність виробничої діяльності підприємств мережових структур та його прибутковість.

3. Звіт про рух грошових коштів. Цей звіт показує грошові рухи підприємств мережових структур протягом певного періоду. Він включає грошові потоки від операційної діяльності, інвестицій та фінансування. Аналіз звіту про грошові потоки допомагає оцінити грошову платоспроможність підприємства мережових структур та його здатність генерувати грошові потоки.

Аналіз фінансової звітності може виконуватися за допомогою різних методів, таких як горизонтальний та вертикальний аналіз, аналіз показників та порівняльний аналіз з іншими мережевими підприємствами в галузі.

Важливим при забезпеченні економічної безпеки є розуміння досяжності кінцевої цілі діяльності підприємств мережових структур – передачі результатів своєї діяльності (продуктів чи послуг) споживачам та отримання винагороди. Для реалізації цього потрібен маркетинговий аналіз. Він допомагає мережевим підприємствам зрозуміти ринкові тенденції, конкуренцію та можливості для розвитку. Маркетинговий аналіз дозволяє приймати обґрунтовані рішення щодо розробки продукту, ціноутворення, реклами та розподілу. Для цього доцільно застосовувати системи CRM – система, яка дає змогу управляти взаємовідносинами з клієнтами, обліковувати угоди, відслідковувати етапи просування продукції, визначати ефективність персоналу та рекламних компаній. Застосування CRM-систем як засобу забезпечення економічної безпеки у контексті управлінського, обліково-аналітичного та техніко-технологічного забезпечення можна пояснити тим, що сама ця інструментальна система представляє собою тип програмного забезпечення, яке описує бізнес-процеси підприємства і дозволяє збирати, обробляти, аналізувати та зберігати управлінську інформацію з різних точок зору. Ґрунтовною є систематизація впливу впровадження CRM-систем на компоненти економічної безпеки проведена Іриною Кововою (табл. 2).

Таблиця 2

**Вплив впровадження CRM-систем на компоненти економічної безпеки підприємства [4, с. 52-53]**

<b>Компонент економічної безпеки</b>	<b>Вплив, що спостерігається при впровадженні CRM-систем</b>
<b>Кадровий</b>	Збільшення ефективності роботи персоналу та можливість її чітко ідентифікувати за виконавцями, проаналізувати показники діяльності кожного окремого працівника та його вклад в ефективність роботи компанії. Розробити систему мотивації праці, прив'язану до особистих показників ефективності персоналу тощо. Фіксувати роботу персоналу з клієнтами та постачальниками в системі з можливістю розв'язання спірних або конфліктних питань або передачі завдань іншим працівникам на випадок звільнення чи відпустки.
<b>Технологічний</b>	Узагальнити в єдину систему процеси обробки інформації, що надходить та генерується на підприємстві. Це прискорює швидкість обробки інформації з метою прийняття управлінських рішень.
<b>Організаційний</b>	Автоматизувати основні бізнес-процеси компанії та визначити показники ефективності процесів. Прискорюється процес прийняття рішень та делегується до нижчих рівнів управління (на місця).
<b>Маркетинговий</b>	Оптимізується маркетингова діяльність підприємства та його рекламні компанії. В системах відслідковуються втрачені ліди з метою аналізу націлювання на потенційних клієнтів інструментів повторного маркетингу. Оцінюється ефективність рекламних компаній з метою їх оперативної оптимізації. Доступні різні інструменти цифрового маркетингу. Оптимізуються логістичні канали та автоматизується робота поштовими службами тощо.

Використання маркетингу для забезпечення економічної безпеки базується на тому, що жодна підприємницька структура не може вважати себе економічно захищеною, якщо його продукція не користується попитом на ринку. Точний маркетинговий прогноз, ефективна збутова політика та результативні заходи з просування продукції є ключовими компонентами економічної безпеки підприємств мережових структур. Основне завдання цієї роботи полягає в ідентифікації ризиків та можливостей, що можуть призвести до кризи та розробці заходів для їх запобігання. Активне використання інструментів маркетингу в ринковій діяльності сучасного підприємства дозволяє детально вивчити ринок, враховувати потреби клієнтів, регулювати виробництво залежно від попиту, що зменшує економічний ризик і сприяє досягненню бажаних цілей [6, с. 57-58].

Провівши дослідження ринку далі доцільно проаналізувати конкурентів на предмет потенційних загроз мережевим підприємствам від результатів їх поточної діяльності та можливих стратегічних рішень. Аналіз конкурентів включає в себе дослідження та оцінку стратегій, сильних та слабких сторін конкурентів на ринку. Цей процес допомагає підприємствам мережових структур зрозуміти, як їхні конкуренти позиціонуються на ринку, які продукти або послуги вони пропонують, та як вони взаємодіють зі споживачами. Аналіз конкурентів також допомагає виявити можливості для підприємств мережових структур та розробити стратегії для конкурентного переваги.

Такий аналіз конкурентів може включати в себе використання різноманітних інструментів та методів, таких як дослідження веб-сайтів конкурентів, аналіз ключових слів, вивчення стратегій у сфері SEO та PPC, а також виявлення сильних та слабких сторін конкурентів для подальшого використання цієї інформації для розвитку власної стратегії.

Аналіз основних конкурентів на ринку включає в себе дослідження та оцінку компаній, які працюють у тій же галузі або пропонують схожі продукти або послуги. Цей аналіз допомагає підприємствам мережових структур зрозуміти, які компанії є їхніми основними конкурентами, які стратегії вони використовують, та як вони позиціонуються на ринку. Для проведення аналізу основних конкурентів на ринку можна використовувати різні підходи та методи. Один з них – це дослідження веб-сайтів конкурентів,

аналіз їхніх продуктів або послуг, вивчення їхніх маркетингових стратегій та комунікаційних каналів. Також можна враховувати відгуки клієнтів про конкурентів та їхню репутацію на ринку.

Важливо визначити сильні та слабкі сторони кожного конкурента, їхні переваги та недоліки. Це допоможе виявити можливості для конкурентної переваги та розробити стратегію, яка дозволить підприємству виокремитися на ринку. Технічна сторона здійснення аналізу передбачає доступ до великої кількості відкритих даних та наявності навичок їх використання. Щоб уникнути цієї складності, доцільно використовувати інтегровані інформаційно-пошукові та аналітичні системи, що об'єднують інформацію з відкритих ресурсів у сфері економіки, права, екології тощо. Однією із систем, що має доступ до значної кількості відкритих баз даних, є платформа Ю-контроль, що має доступ більш ніж до 70 баз даних та дозволяє графічно відобразити множинність таких зв'язків.

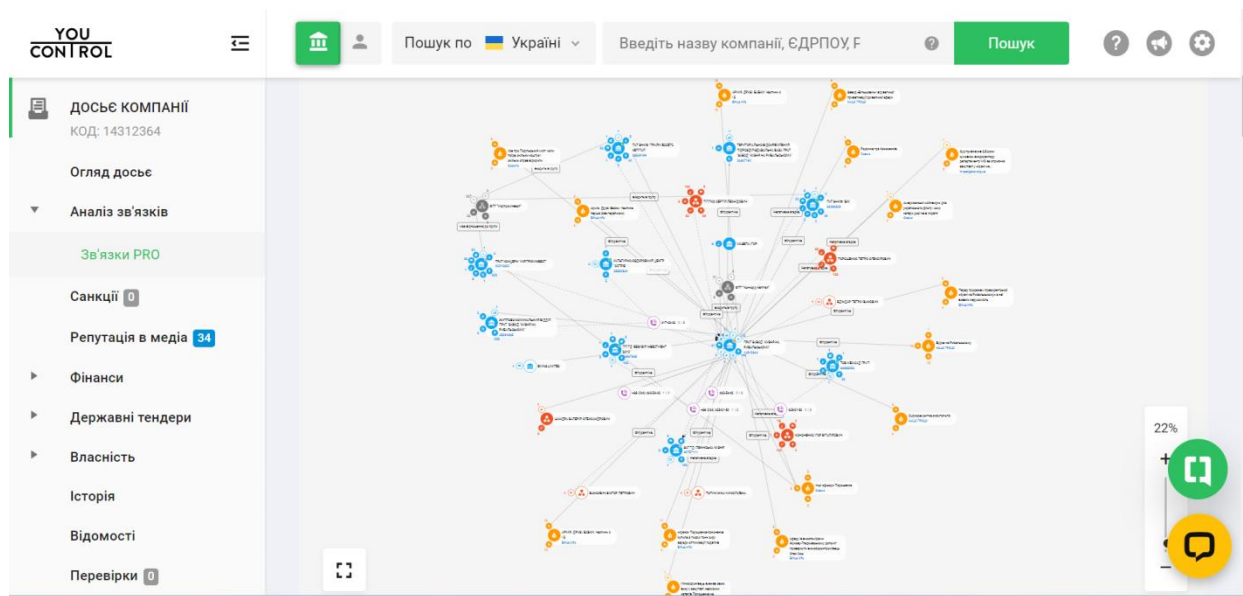


Рис. 1. Інтерфейс аналітичного сервісу YouControl [8]

Примітка: інформація представлена у вигляді наочного прикладу

Сервіс в режимі онлайн опрацьовує 4,5 млн. реєстраційних даних, 60 млн. судових документів та 300 тис. ліцензій та дозволів. Такий ресурс дозволяє отримати значний обсяг інформації про досліджуваний об'єкт за короткий час. Окрім оптимізованої системи пошуку інформації сервіс здійснює та графічно відображає взаємозв'язки між досліджуваним та іншими об'єктами.

Аналогічно відображається система зв'язків при пошуку особи. Зручність цієї системи в тому, що тут додатково є інформація про судові справи, тендери, ліцензії, власність, історія, експрес аналіз фінансових результатів діяльності тощо. Результатом дослідження ринку і конкурентів є формування загального набору ризиків та вироблення дій щодо нівелювання чи управління ними.

Під час аналізу ризиків економічної безпеки підприємств мережових структур можна використовувати різні підходи та методи. Один з них – це ідентифікація потенційних загроз та вразливостей, які можуть вплинути на фінансову стабільність підприємств мережових структур. Це можуть бути економічні фактори, такі як зміни валютних курсів, зростання вартості сировини або зміни в економічному середовищі. Також важливо враховувати внутрішні фактори, такі як недостатня фінансова дисципліна, недостатність резервних фондів або недосконалість управління ризиками.

Сценарний аналіз дозволяє передбачити можливі сценарії розвитку подій та їхніх впливів на економічну безпеку підприємств мережових структур. Шляхом розгляду різних сценаріїв можна визначити потенційні ризики та розробити стратегії для їхнього управління.

Аналіз чутливості є методом, який дозволяє визначити, як зміни в різних економічних параметрах можуть вплинути на фінансову стійкість підприємств мережових структур. Цей аналіз допомагає виявити, які фактори є найбільш важливими та як їхні зміни можуть вплинути на прибутковість, ліквідність та інші фінансові показники мережових підприємств.

Для проведення чутливісного аналізу можна використовувати різні підходи та інструменти. Один з них – це використання фінансових моделей та симуляцій. Це може включати створення фінансових прогнозів та проведення аналізу впливу змін в різних економічних параметрах на ці прогнози. Наприклад, можна вивчити вплив зміни валютних курсів, цін на сировину або величини попиту на продукцію підприємств мережових структур на його фінансові показники.

Стрес-тестування – це метод, який використовується для оцінки роботи підприємств мережових структур в умовах екстремальних навантажень або кризових ситуацій. Цей метод дозволяє визначити межі

та можливості системи, виявити слабкі місця та потенційні точки відмов, а також забезпечити підготовку до непередбачуваних ситуацій.

Стрес-тестування може бути застосоване в різних галузях, включаючи фінансовий сектор, програмне забезпечення, технічні системи та інші. Наприклад, у фінансовому секторі стрес-тестування може використовуватися для оцінки впливу економічних криз, змін валютних курсів або зростання процентних ставок на фінансову стійкість банків та фінансових установ.

Стрес-тестування допомагає виявити можливі проблеми та ризики, які можуть виникнути в умовах екстремальних навантажень, та розробити стратегії для їхнього управління. Цей метод дозволяє підприємствам та організаціям бути краще підготовленими до непередбачуваних ситуацій та забезпечити стійкість у роботі в умовах стресу.

Після ідентифікації ризиків проводиться оцінка їхнього впливу та ймовірності мережових підприємств. Це допомагає визначити, які ризики є найбільш значущими та потенційно шкідливими для економічної безпеки підприємств мережових структур. Наступним кроком є розробка стратегій та планів для управління ризиками. Це може включати прийняття заходів для зменшення ризиків, розробку планів надзвичайних ситуацій, створення резервних фондів та використання страхових полісів. Важливо враховувати, що аналіз ризиків економічної безпеки підприємств мережових структур є постійним процесом, оскільки ризики можуть змінюватися з часом. Тому рекомендується регулярно оновлювати аналіз ризиків та вживати відповідних заходів для їхнього управління.

### ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Резюмуючи вище зазначене слід відзначити, що формування економічної безпеки підприємств мережових структур є постійним процесом, який вимагає постійного моніторингу, аналізу та оновлення інформації. Встановлено, що мережовим підприємствам повинні бути готовими до змін у зовнішньому середовищі та швидко реагувати на нові виклики та можливості. Інформаційно-аналітичний аспект відіграє ключову роль у забезпеченні економічної безпеки підприємств мережових структур. Він включає збір, аналіз та використання інформації для прийняття обґрунтованих рішень. Важливо розробляти стратегії та плани для формування економічної безпеки підприємств мережових структур на основі інформаційно-аналітичного аспекту. Це допомагає виявити потенційні загрози та ризики, а також розробити ефективні безпекові стратегії протидії сучасним викликам. Інформаційно-аналітичний аспект також включає використання сучасних інформаційних технологій та аналітичних інструментів для збору, обробки та аналізу даних. Це дозволяє підприємствам мережових структур отримувати більш точну та актуальну інформацію для формування безпекових векторів розвитку мережових підприємств.

### Література

1. Стечишин Ю. Визначення ролі та місця інформаційно-аналітичного забезпечення в системі економічної безпеки. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2023. № 1 (69). С. 110-119.
2. Хвальчик І.Л., Волощук Л.О. Сутність інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством. *ECONOMICS: timerealities*. 2020. №1(47). С. 84-90.
3. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління економічною безпекою підприємства. Колективна монографія / за ред. О.Ю. Акименко. Чернівці: Національний університет «Чернігівська політехніка», 2023. 364 с.
4. Ковова І.С. CRM-системи як інструменти обліково-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємств. *Економіка і управління: збірник наукових праць*. 2022. Випуск 51. С. 50-57.
5. Білоцерківський, О.Б. Використання CRM-систем для управління торговельними підприємствами. *Національна економіка. Інтелект XXI*. № 5. 2019. С. 14-17.
6. Романчик Т.В., Романчук А.В. Маркетингова складова економічної безпеки підприємства. *Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі* : зб. тез наук. робіт 5-ї Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю (м. Кременчук, 15-17 березня 2021 р.). С. 57-58.
7. Васильчишин О., Колесніков А., Баранецька О., Мельник І. Інформаційний базис роботи правоохоронних органів. *Актуальні проблеми правознавства*. 2020. №3. С. 28-33.
8. Офіційний сайт інтегрованої інформаційно-пошукової системи youcontrol. URL: <https://youcontrol.com.ua/>

### References

1. Stechyshyn Yu. Vyznachennia roli ta mistisia informatsiino-analitychnoho zabezpechennia v systemi ekonomichnoi bezpeky [Determination of the role and place of information and analytical support in the system of economic security]. *Vcheni zapysky Universytetu «KROK» – Scientific notes of «KROK» University*. № 1 (69). 2023. 110-119. [in Ukrainian].
2. Khvalchik I.L. & Voloshchuk L.O. Sutnist informatsiino-analitychnoho zabezpechennia upravlinnia pidpriemstvom [The essence of information and analytical support for enterprise management]. *ECONOMICS: timerealities*. №1(47). 2020. 84-90. [in Ukrainian].

3. Informatsiino-analitychne zabezpechennia upravlinnia ekonomichnoiu bezpekoiu pidpriemstva. Kolektyvna monohrafiia / za red. O.Iu. Akymenko [Information and analytical support for the management of the economic security of the enterprise. Collective monograph / edited by O. Yu. Akymenko]. Chernihiv: Natsionalnyi universytet «Chernihivska politehnika», 2023. 364. [in Ukrainian].
4. Kovova I.S. CRM-systemy yak instrumenty oblikovo-analitychnoho zabezpechennia ekonomichnoi bezpeky pidpriemstv [CRM-systems as tools of accounting and analytical provision of economic security of enterprises]. *Ekonomika i upravlinnia: zbirnyk naukovykh prats – Economics and management: a collection of scientific papers*. Vol. 51. 2022. 50-57. [in Ukrainian].
5. Bilotserkivskiy O. B. Vykorystannia CRM-system dlia upravlinnia torhovelnyimi pidpriemstvamy [Rating and selecting crm systems for trade enterprises management]. *Natsionalna ekonomika. Intelekt XXI - National Economy Intelligence XXI*. vol. 5. 2019. 14-17. [in Ukrainian].
6. Romanchuk T.V. & Romanchuk A.V. Marketynhova skladova ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva [The marketing component of the enterprise's economic security]. *Stratehichni perspektyvy rozvytku ekonomichnykh subiektiv v nestabilnomu ekonomichnomu seredovyshchi : zb. tez nauk. robot 5-yi Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi internet-konferentsii z mizhnarodnoiu uchastiu – Strategic prospects for the development of economic entities in an unstable economic environment: coll. theses of sciences Proceedings of the 5th All-Ukrainian Scientific and Practical Internet Conference with International Participation*. Kremenchuk. 57-58. [in Ukrainian].
7. Vasylyshyn O. & Kolesnikov A. & Baranetska O. & Melnyk I. Informatsiinyi bazys roboty pravookhoronnykh orhaniv [Information base of work of law enforcement agencies]. *Aktualni problemy pravoznavstva – Actual problems of law*. №3. 2020. 28-33. [in Ukrainian].
8. The official website of the integrated information and search system youcontrol. URL: <https://youcontrol.com.ua/>.