

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-334-84>

УДК: 338.486.2:330.322

БІЛЕЦЬКА Наталія

ПВНЗ «Вінницький інститут конструювання одягу та підприємництва»

<https://orcid.org/0000-0001-6922-3614>

tukviynat@ukr.net

НАУМОВ Олександр

Національний авіаційний університет

<https://orcid.org/0000-0003-4808-0241>

naumov.oleksandr@npp.nau.edu.ua

НАУМОВА Ольга

Національний авіаційний університет

<https://orcid.org/0000-0002-1646-6900>

olha.naumova@npp.nau.edu.ua

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Статтю присвячено питанням теоретико-методичного забезпечення оцінювання інвестиційного потенціалу туристичного бізнесу. Метою дослідження є аналіз наявного теоретико-методичного забезпечення оцінки інвестиційного потенціалу підприємств та удосконалення науково-методичних засад для комплексної оцінки інвестиційного потенціалу підприємств туристичного бізнесу, які дозволять обґрунтовано оцінювати їх інвестиційну привабливість, конкурентоспроможність та здатність до залучення ресурсів для сталого розвитку.

В статті розглянуто основні теоретико-методичні підходи до оцінювання інвестиційного потенціалу туристичного бізнесу, зокрема, визначення його ролі для забезпечення сталого розвитку галузі. Зокрема, в дослідженні представлено аналіз наявних методик оцінювання інвестиційного потенціалу, що охоплюють як фінансові, так і нефінансові аспекти, зокрема аналіз платоспроможності, рентабельності, рівня ділової активності та фінансової стабільності туристичних підприємств. В дослідженні обґрунтовано необхідність застосування інтегрованого підходу, що поєднує фінансові та нефінансові показники, з метою підвищення точності оцінки інвестиційної привабливості підприємств.

Запропоновано методичний підхід до комплексної оцінки інвестиційного потенціалу туристичного бізнесу, який дозволяє здійснювати детальний аналіз, що сприяє залученню інвестицій та забезпечує сталий розвиток підприємства в умовах сучасного ринкового середовища. Особливістю підходу є поєднання кількісних та якісних показників, що дає змогу враховувати не лише фінансові параметри, такі як ліквідність, рентабельність та платоспроможність, але й стратегічні аспекти, зокрема інноваційність та ринкову репутацію. Застосування кореляційно-регресійного аналізу підвищує точність оцінки, відображаючи реальні можливості підприємства в контексті економічного середовища та допомагаючи визначити оптимальні обсяги інвестицій. Завдяки цьому підходу інвестори отримують чіткі кількісні орієнтири щодо необхідних інвестиційних ресурсів з урахуванням як поточного стану, так і довгострокових перспектив розвитку галузі. Запропонований підхід сприяє прийняттю обґрунтованих інвестиційних рішень і формуванню ефективних стратегій розвитку, підвищуючи точність оцінки інвестиційного потенціалу підприємства та його адаптивність до сучасних вимог ринку. Використання цього підходу сприятиме підвищенню інвестиційної привабливості туристичних підприємств, що дозволить залучати необхідні ресурси для розвитку галузі, вдосконалення інфраструктури та створення нових робочих місць, що, своєю чергою, сприятиме сталому економічному зростанню.

Ключові слова: інвестиційний потенціал, туристичний бізнес, туристичне підприємство, оцінка інвестиційний потенціалу, інвестиційна привабливість, кореляційно-регресійний аналіз.

BILETSKA Natalia

Private Higher Educational Institution "Vinnytsia Institute of Clothing Design and Entrepreneurship"

NAUMOV Oleksandr, NAUMOVA Olha

National Aviation University

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT FOR ASSESSING THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE TOURISM BUSINESS

The article addresses the theoretical and methodological support for assessing the investment potential of the tourism business. The aim of the study is to analyze the existing theoretical and methodological support for evaluating the investment potential of enterprises and to improve the scientific and methodological foundations for a comprehensive assessment of the investment potential of tourism business enterprises. This approach allows for a well-founded evaluation of their investment attractiveness, competitiveness, and ability to attract resources for sustainable development.

The article examines the main theoretical and methodological approaches to assessing the investment potential of the tourism business, particularly its role in ensuring the sustainable development of the industry. Specifically, the study provides an analysis of existing methodologies for assessing investment potential, which cover both financial and non-financial aspects, including analysis of solvency, profitability, level of business activity, and financial stability of tourism enterprises. The study justifies the need for an integrated approach that combines financial and non-financial indicators to improve the accuracy of assessing the investment attractiveness of enterprises.

A methodological approach for a comprehensive assessment of the investment potential of the tourism business is proposed, enabling a detailed analysis that facilitates investment attraction and ensures the sustainable development of the enterprise in a modern market environment. The approach is distinguished by the combination of quantitative and qualitative indicators, allowing consideration not only of financial parameters such as liquidity, profitability, and solvency but also of strategic

aspects like innovation and market reputation. The use of correlation-regression analysis enhances assessment accuracy, reflecting the real capabilities of the enterprise in the economic context and helping to determine optimal investment volumes. This approach provides investors with clear quantitative benchmarks for necessary investment resources, considering both the current state and long-term development prospects of the industry. The proposed approach contributes to the adoption of well-founded investment decisions and the formation of effective development strategies, increasing the accuracy of assessing the investment potential of the enterprise and its adaptability to modern market demands. Implementing this approach will enhance the investment attractiveness of tourism enterprises, enabling the attraction of necessary resources for industry development, infrastructure improvement, and job creation, ultimately contributing to sustainable economic growth.

Keywords: investment potential, tourism business, tourism enterprise, investment potential assessment, investment attractiveness, correlation-regression analysis.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Значущість інвестиційного потенціалу туристичного бізнесу зростає в умовах глобальної конкуренції, особливо з огляду на здатність галузі створювати додану вартість та стимулювати регіональний розвиток. Інвестиційний потенціал туристичного бізнесу відіграє ключову роль у розвитку національної економіки та підвищенні конкурентоспроможності регіонів. У сучасних умовах, коли туристичний сектор стикається зі зростаючими викликами через глобалізацію, зміни споживчих вподобань, економічні кризи та екологічні обмеження, виникає потреба у чіткому розумінні, як ефективно залучати інвестиції в галузь і підвищувати її стабільність. Відсутність єдиних теоретико-методичних підходів до оцінювання інвестиційного потенціалу створює перешкоди для повноцінного аналізу та управління інвестиційними процесами в туризмі. Дослідження цієї теми сприятиме формуванню науково обґрунтованих рекомендацій, що забезпечать ефективність інвестиційної діяльності та конкурентоспроможність туристичного сектору в умовах динамічних змін ринку.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Питанням оцінки інвестиційного потенціалу підприємств присвячено значну кількість наукових досліджень. Провідні вчені, такі як Аренович І. [8], Вовк О.М. [7], Грибова Д. В. [1], Гривківська О. [6], Джеджула В. [10], Ємельянов О.Ю. [2], Єпіфанова І. [10], Збарський В. К. [1], Іванов А. [11], Кіс В. В. [5], Кубік Я. [6], Кучерук Т.Ю. [7], Михайлик О. [6], Опанасюк Ю.А [4], Петрушка Т.О. [2], Пілько А. Д. [5], Рябенко В. [6], Симак А.В. [2], Цвілий С.М. [3], Щербакова А. [9] та інші в своїх роботах розглядають як специфічні аспекти аналізу інвестиційного потенціалу підприємств. У своїх роботах науковці пропонують численні методичні підходи до оцінки інвестиційного потенціалу, включаючи як традиційні, так і інноваційні підходи, що передбачають комплексну оцінку фінансових, ресурсних, організаційних та ринкових можливостей підприємства.

Незважаючи на різноманітність методів і інструментів, представлених у літературі, на сьогодні не існує загальноприйнятих підходів до оцінки інвестиційного потенціалу підприємств. Це створює труднощі в практичному застосуванні наявних методик, що обумовлює необхідність проведення систематизації, узагальнення та вдосконалення теоретико-методичних засад, зокрема у сфері туристичної галузі.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Мета дослідження – аналіз наявного теоретико-методичного забезпечення оцінки інвестиційного потенціалу підприємств та удосконалення науково-методичних засад для комплексної оцінки інвестиційного потенціалу підприємств туристичного бізнесу, які дозволять обґрунтовано оцінювати їх інвестиційну привабливість, конкурентоспроможність та здатність до залучення ресурсів для сталого розвитку.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

У сучасних умовах розвиток туристичної галузі має вагомe значення для економічного зростання, створення робочих місць та інтеграції національної економіки у світовий простір. Однак існуючі проблеми з оцінюванням інвестиційного потенціалу цього сектору стримують можливості залучення необхідних фінансових ресурсів, що негативно впливає на темпи розвитку галузі та її конкурентоспроможність на глобальному рівні. Тому необхідне вдосконалення методів і підходів до оцінювання інвестиційного потенціалу туристичної галузі, що дозволить підвищити ефективність інвестиційних процесів, забезпечити розвиток туристичної інфраструктури та сприяти сталому зростанню сектору загалом.

Дослідження показали [1-5], що інвестиційний потенціал туристичної галузі є сукупністю ресурсів, умов та можливостей, що забезпечують привабливість галузі для вкладення капіталу, сприяють її стійкому розвитку та конкурентоспроможності на національному і міжнародному рівнях. Він охоплює як економічні, так і соціальні, інфраструктурні та природні аспекти, які можуть бути використані для залучення інвестицій, покращення якості туристичних послуг, створення нових робочих місць та підвищення доходів у регіонах.

Формування інвестиційного потенціалу туристичної галузі залежить від таких ключових факторів, як стабільність макроекономічного середовища, якість інфраструктури, рівень розвитку людського капіталу, наявність природних та культурних ресурсів, рівень діджиталізації та інновацій, а також законодавча

підтримка інвесторів. Ефективне використання цього потенціалу дозволяє залучати як внутрішні, так і міжнародні інвестиції, створювати високоякісні продукти та послуги, які відповідають сучасним запитам туристів, підвищувати рівень добробуту місцевого населення і позитивно впливати на економічний стан країни в цілому.

Роль інвестиційного потенціалу в туристичній галузі є визначальною для забезпечення її сталого розвитку, підвищення конкурентоспроможності та адаптації до змінного ринкового середовища. Інвестиційний потенціал сприяє залученню фінансових ресурсів для розвитку туристичної інфраструктури, вдосконалення послуг, створення нових продуктів, які відповідають зростаючим потребам сучасних туристів.

Завдяки ефективному використанню інвестиційного потенціалу відбувається модернізація і розширення туристичних об'єктів, забезпечується доступ до новітніх технологій та інноваційних підходів, що дозволяє значно підвищити якість обслуговування і розширити спектр пропонованих послуг. Це, своєю чергою, сприяє збільшенню кількості туристів, як внутрішніх, так і міжнародних, і відповідно, стимулює економічний розвиток регіонів, створення нових робочих місць та зростання добробуту місцевих громад.

Туристична галузь має потужний вплив на економічний розвиток, адже здатна створювати додану вартість, залучати капітал, стимулювати зайнятість та підтримувати регіональний розвиток. Розвиток інвестиційного потенціалу сприяє підвищенню конкурентоспроможності, зростанню якості послуг та покращенню інфраструктури, що в свою чергу забезпечує привабливість для туристів та інвесторів. Важливою умовою ефективного розвитку туристичної галузі є впровадження сучасних методик оцінювання інвестиційного потенціалу, які враховують як фінансові, так і нефінансові фактори, що підвищує точність прогнозування та прийняття інвестиційних рішень. Оцінка інвестиційного потенціалу туристичних підприємств є складною через багатофакторність, що охоплює економічні, соціальні та екологічні аспекти.

Найбільш популярним серед є підхід вчених Гривківської О., Михайлик О., Рябенко В., Кубік Я. [6], який ґрунтується на оцінці фінансового стану суб'єктів господарювання. Цей підхід забезпечує досить комплексне розуміння фінансових можливостей підприємства для залучення інвестицій завдяки аналізу таких ключових фінансових показників, як ліквідність, платоспроможність, рентабельність, ділова активність та фінансова стабільність. Перевагою цього підходу є його здатність відобразити загальну фінансову силу підприємства та надати інвесторам відносно об'єктивну картину щодо його інвестиційної привабливості.

Водночас важливо зазначити, що цей підхід має свої обмеження та недоліки, зокрема високий рівень суб'єктивізму в процесі визначення узагальнюючих індикаторів і коефіцієнтів значущості для часткових показників. Це може призводити до викривлення реальної оцінки інвестиційного потенціалу та знижувати достовірність отриманих результатів. Крім того, фінансовий стан, хоча й є важливим, не враховує повного спектра факторів, що впливають на інвестиційну привабливість, таких як інноваційність, репутація на ринку, управлінські компетенції та перспективи розвитку галузі.

Таким чином, хоча підхід, заснований на оцінці фінансового стану підприємства, залишається широко використовуваним та інформативним, подальші дослідження та вдосконалення методик оцінки інвестиційного потенціалу мають враховувати не лише фінансові показники, а й інші ключові аспекти, що можуть підвищити точність оцінювання. Використання більш комплексних методів оцінки, які поєднують як фінансові, так і нефінансові показники, дозволить надавати більш об'єктивну та всебічну оцінку інвестиційного потенціалу підприємств, що є критично важливим для розвитку бізнесу та залучення інвестицій.

Методичний підхід до оцінювання інвестиційного потенціалу підприємств запропонований вченими Ємельяновим О.Ю., Петрушкою Т.О., Симак А.В., заснований на використанні кореляційно-регресійного аналізу, має значну практичну цінність, оскільки дозволяє враховувати специфіку галузі та об'єктивні індикатори фінансово-економічного стану. Цей підхід ґрунтується на формалізованих взаємозв'язках між фінансовими показниками підприємств і обсягами інвестицій, що підвищує точність оцінки інвестиційного потенціалу. Важливо, щоб обрані показники враховували специфіку галузі, до якої належить підприємство, та відображали його актуальний економічний стан. Завдяки підстановці даних конкретного підприємства в регресійну модель, можна отримати точне значення його інвестиційного потенціалу, що сприяє обґрунтованому прийняттю інвестиційних рішень і підвищенню привабливості підприємства для інвесторів.

Вчені Кучерук Т.Ю., Вовк О.М. в роботі «Економічне обґрунтування комплексної оцінки інвестиційного потенціалу» пропонують підхід до оцінювання інвестиційного потенціалу підприємств, що базується на визначенні оптимальних або раціональних обсягів інвестицій, які доцільно вкласти в розвиток конкретного підприємства на даний момент [7]. Однією з головних переваг цього підходу є можливість отримати кількісне значення інвестиційного потенціалу, яке виражається через обсяги необхідних інвестиційних ресурсів. Завдяки цьому підходу інвестори можуть краще орієнтуватися у масштабах потрібного фінансування для досягнення максимальних або достатньо високих фінансових результатів.

Узагальнюючим показником, який відображає інвестиційний потенціал, вчені пропонують обирати оптимальний або раціональний обсяг додаткових інвестицій, здатний забезпечити максимальну ефективність діяльності підприємства. Однак даний підхід має і певні обмеження. Наприклад, він

орієнтований на визначення конкретних обсягів інвестицій, але не завжди враховує відносні показники, такі як відсоток інвестованих коштів від загального капіталу підприємства. Це може обмежувати точність оцінки інвестиційного потенціалу, особливо у випадках, коли структура капіталу має важливе значення для інвесторів.

Таким чином, зазначений підхід до оцінювання інвестиційного потенціалу є корисним для формування чіткого бачення необхідних обсягів інвестицій, проте він потребує доопрацювання для врахування відносних показників. Використання цього підходу у поєднанні з іншими методами може забезпечити повніше уявлення про інвестиційні можливості підприємства та підвищити точність управлінських рішень щодо інвестиційної діяльності.

На основі аналізу наявних теоретико-методичних підходів [2, 3, 6-11] пропонуються методичний підхід, що включає етапи оцінювання інвестиційного потенціалу туристичного бізнесу, які ґрунтуються на використанні різних методів для отримання комплексної картини інвестиційної привабливості підприємства (рис. 1). Оцінювання інвестиційного потенціалу туристичного бізнесу є комплексним процесом, що потребує системного підходу та розподілу на етапи для забезпечення об'єктивної та повної оцінки.

Першим етапом є підготовчий. Він передбачає визначення мети та завдань оцінювання, що може варіюватися залежно від поставлених цілей, наприклад, визначення інвестиційної привабливості для потенційних інвесторів або можливих напрямів розвитку. На цьому ж етапі здійснюється збір даних, що охоплює фінансові звіти, маркетингові дослідження, стратегічні плани підприємства туристичного сукурору, а також інформацію про ринкову позицію, конкурентів, демографічні й соціальні фактори впливу.



Рис. 1. Методичний підхід до оцінювання інвестиційного потенціалу туристичного бізнесу

Джерело: удосконалено автором

Окремо важливо провести аналіз зовнішнього середовища, враховуючи макроекономічні умови, законодавчі зміни та галузеві тенденції. Важливим кроком підготовчого етапу є вибір методів оцінювання, зокрема визначення індикаторів, які використовуватимуться: фінансові (платоспроможність, рентабельність, ліквідність), нефінансові (інноваційність, репутація) та визначення методів моделювання, таких як фінансове моделювання, кореляційно-регресійний аналіз або поєднання різних підходів для забезпечення комплексної оцінки.

Другим етапом є фінансовий аналіз, спрямований на оцінку фінансового стану туристичного підприємства для розуміння його здатності залучати інвестиції. Це включає оцінку ключових фінансових показників, таких як ліквідність (здатність підприємства своєчасно виконувати свої зобов'язання), платоспроможність (довгострокова здатність покривати боргові зобов'язання), рентабельність (показник ефективності діяльності, що включає рентабельність активів, капіталу та операційної діяльності), ділова активність (швидкість обороту активів, що показує ефективність використання ресурсів) і фінансова стабільність (здатність підприємства забезпечувати стабільний фінансовий результат в умовах зовнішніх шоків). Після визначення базових показників важливо розрахувати узагальнюючий індикатор, який відображає фінансову стійкість підприємства загалом. Це може бути інтегральний показник, який враховує різні аспекти фінансової діяльності та допомагає об'єктивно оцінити готовність підприємства до залучення інвестицій. На завершення фінансового аналізу проводиться оцінка фінансового потенціалу, що допомагає зрозуміти, наскільки туристичне підприємство може залучати нові інвестиції, виходячи з його фінансових показників.

Третім етапом є кореляційно-регресійний аналіз, що передбачає створення регресійної моделі для встановлення залежності між обраними фінансово-економічними показниками та обсягами інвестицій, залучених туристичним підприємством у попередні періоди. Цей метод дозволяє побудувати математичну модель, до якої підставляються дані конкретного підприємства для визначення його інвестиційного потенціалу на основі попередньої статистики. Після побудови моделі в неї підставляються актуальні фінансові показники підприємства, що дозволяє отримати точне значення інвестиційного потенціалу. Важливо враховувати специфічні фактори, такі як сезонність, зовнішнє конкурентне середовище, а також внутрішні аспекти підприємства, що можуть вплинути на інвестиційну привабливість у туристичній галузі. Результатом цього етапу є визначення інвестиційного потенціалу туристичного підприємства, що дозволяє формувати обґрунтовані інвестиційні рішення.

На четвертому етапі проводиться оптимізація інвестиційного потенціалу, яка передбачає визначення оптимального обсягу інвестицій, що є доцільним для досягнення максимальних фінансових результатів. Це дозволяє оцінити, скільки інвестиційних ресурсів необхідно для подальшого розвитку підприємства та його конкурентоспроможності на ринку. Далі проводиться оцінка ефективності інвестицій, яка дає змогу визначити, наскільки досягнутий оптимальний обсяг інвестицій впливає на фінансові результати підприємства. Оцінка ефективності може включати аналіз таких показників, як дохідність та рентабельність капіталу. На завершення етапу оптимізації формуються стратегічні рекомендації, що визначають напрямки інвестування, які сприятимуть підвищенню інвестиційного потенціалу підприємства, а також рекомендації щодо найбільш ефективних джерел фінансування (наприклад, залучення державних програм підтримки, власного капіталу або зовнішнього фінансування).

П'ятий етап передбачає комплексну оцінку інвестиційного потенціалу туристичного бізнесу. На основі проведених етапів формується комплексний індикатор, що об'єднує як фінансові, так і нефінансові аспекти, включаючи оцінку репутації, ринкового положення, інноваційності та стратегічних напрямків розвитку. Цей комплексний підхід дозволяє створити повне уявлення про інвестиційні можливості туристичного підприємства. Далі здійснюється аналіз результатів комплексної оцінки, що дозволяє глибоко зрозуміти фінансову стійкість, можливості для розвитку, ринкову позицію та стратегічні перспективи підприємства туристичного сектору.

Останній етап - це формування висновків та рекомендацій. На основі отриманих результатів формуються ключові висновки щодо інвестиційної привабливості туристичного підприємства, сильних і слабких сторін. Цей етап допомагає інвесторам зрозуміти, чи є підприємство перспективним об'єктом для інвестування, а також які проекти найбільш вигідні. Окремо надаються рекомендації щодо підвищення інвестиційного потенціалу, що можуть включати вдосконалення фінансових та управлінських процесів, оптимізацію стратегії розвитку, пошук нових джерел фінансування.

Таким чином, комплексна оцінка інвестиційного потенціалу туристичного бізнесу дозволяє здійснити детальну оцінку, яка надає можливість не лише залучити інвестиції, але й забезпечити подальший розвиток підприємства в умовах сучасних ринкових реалій. Запропонований методичний підхід до оцінювання інвестиційного потенціалу туристичного бізнесу спрямований на комплексний аналіз ключових аспектів, що визначають інвестиційні можливості підприємств у галузі. Особливістю підходу є поєднання кількісних та якісних показників, що дозволяє врахувати не лише фінансові параметри, такі як ліквідність, рентабельність і платоспроможність, але й стратегічні аспекти інвестиційної привабливості, зокрема інноваційність та репутацію на ринку. Методичний підхід передбачає використання кореляційно-регресійного аналізу для встановлення взаємозв'язків між ринковими показниками та обсягами інвестицій,

що сприяє більш точному відображенню реальних можливостей підприємства в контексті економічного середовища. Особливу увагу приділено визначенню оптимальних обсягів інвестицій, які є найбільш доцільними для розвитку підприємства. Це дозволяє надати інвесторам конкретні кількісні орієнтири щодо необхідних інвестиційних ресурсів, беручи до уваги не лише поточний стан, а й довгострокові перспективи розвитку галузі. Таким чином, запропонований підхід сприяє обґрунтованому прийняттю інвестиційних рішень та формуванню ефективних стратегій розвитку, підвищуючи при цьому точність оцінки інвестиційного потенціалу підприємства та його адаптивність до сучасних вимог ринку.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У сучасних умовах розвиток туристичної галузі відіграє важливу роль для економічного зростання, створення робочих місць і міжнародної інтеграції національної економіки. Проте існуючі проблеми з оцінюванням інвестиційного потенціалу стримують залучення фінансових ресурсів, що негативно впливає на розвиток галузі та її конкурентоспроможність на світовій арені. Вдосконалення методів оцінки інвестиційного потенціалу є необхідним для підвищення ефективності інвестицій, розвитку інфраструктури та забезпечення сталого зростання. Запропонований методичний підхід, що поєднує фінансові й нефінансові показники, дозволяє отримати всебічну оцінку інвестиційної привабливості підприємства туристичної галузі, що є важливим для ухвалення обґрунтованих інвестиційних рішень. Формування стратегічних рекомендацій на основі такого оцінювання сприятиме залученню інвестицій, підвищенню конкурентоспроможності й ефективності туристичних підприємств, що є необхідним для їх стійкого розвитку.

Література

1. Збарський В. К., Грибова Д. В., Методологічні основи дослідження функціонування туристичної галузі. *Агросвіт*. 2020. № 4. С. 21–26. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306#6792.2020.4.21>
2. Смельянов О.Ю., Петрушка Т.О., Симак А.В. Інвестиційний потенціал підприємств: сутність, чинники формування та методи оцінювання. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 60. С. 87–91. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure60-16>
3. Цвілий С.М. Методичний підхід до комплексної оцінки розвитку інвестиційного потенціалу індустрії туризму. *Інтелект XXI*. 2023. № 4. С. 53–64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2023-4.10>
4. Опанасюк Ю.А. Методологічні основи оцінювання інвестиційної привабливості рекреаційного комплексу міських агломерацій. *Вісник СумДУ. Серія «Економіка»*. 2020. № 1. С. 16–24.
5. Пілько А. Д., Кіс В. В. Інвестиційний клімат та інвестиційний потенціал регіону як об'єкти моделювання. *Бізнесінформ*. 2015. № 9. С. 146–152. URL: https://www.researchgate.net/publication/308400747_Investment_Climate_and_Investment_Potential_of_Region_as_Objects_for_Modeling
6. Гривківська О., Михайлик О., Рябенко В., Кубік Я. Визначення та оцінка інвестиційного потенціалу підприємства. *Economics and Management*. 2023. № 3. С. 35–42. DOI: <https://doi.org/10.36919/2312-7812.3.2023.35>
7. Кучерук Т.Ю., Вовк О.М. Економічне обґрунтування комплексної оцінки інвестиційного потенціалу. *Економіка. Фінанси. Право*. 2008. № 3. С. 11–15.
8. Аренович І. Особливості діагностики інвестиційного потенціалу підприємств харчової промисловості. *Economics and Management*. 2023. № 4. С. 91–98. DOI: <https://doi.org/10.36919/2312-7812.4.2023.91>
9. Щербакова А. Удосконалення підходу до оцінки інтегрованого інвестиційного потенціалу як необхідної умови управління організаціями та підвищення її конкурентоспроможності. *Bulletin National University of Water and Environmental Engineering*. 2021. Вип. 3 (157). DOI: <https://doi.org/10.31713/ve3202114>
10. Спіфанова І., Джеджула В. Методологія оцінювання інноваційного потенціалу підприємств. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2020. Вип. 10. С. 171–190. DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2020.06.03.10>
11. Іванов А. Особливості інвестиційного розвитку підприємств туристично-рекреаційного комплексу. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 10. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-100>

References

1. Zbarskyi V. K., Hrybova D. V., Metodolohichni osnovy doslidzhennia funktsionuvannia turystychnoi haluzi. *Ahrosvit*. 2020. № 4. S. 21–26. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306#6792.2020.4.21>
2. Iemelianov O.Iu., Petrushka T.O., Symak A.V. Investytsiinyi potentsial pidpryemstv: sutnist, chynnyky formuvannia ta metody otsiniuvannia. *Infrastruktura rynku*. 2021. Vyp. 60. S. 87–91. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure60-16>
3. Tsvilyi S.M. Metodychnyi pidkhid do kompleksnoi otsinky rozvytku investytsiinoho potentsialu industrii turyzmu. *Intelekt KhKhI*. 2023. № 4. S. 53–64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2023-4.10>
4. Opanasiuk Yu.A. Metodolohichni osnovy otsiniuvannia investytsiinoi pryvablyvosti rekreatsiinoho kompleksu miskykh ahlomeratsii. *Visnyk SumDU. Serii «Ekononika»*. 2020. № 1. S. 16–24.

-
5. Pilko A. D., Kis V. V. Investytsiinyi klimat ta investytsiinyi potentsial rehionu yak obiekty modeliuvannia. *Biznesinform*. 2015. № 9. S. 146–152. URL: https://www.researchgate.net/publication/308400747_Investment_Climate_and_Investment_Potential_of_Region_as_Objects_for_Modeling
6. Hryvkivska O., Mykhailyk O., Riabenko V., Kubik Ya. Vyznachennia ta otsinka investytsiinoho potentsialu pidpriemstva. *Economics and Management*. 2023. № 3. S. 35–42. DOI: <https://doi.org/10.36919/2312-7812.3.2023.35>
7. Kucheruk T.Iu., Vovk O.M. Ekonomichne obgruntuvannia kompleksnoi otsinky investytsiinoho potentsialu. *Ekonomika. Finansy. Pravo*. 2008. № 3. S. 11–15.
8. Arenovych I. Osoblyvosti diahnozyky investytsiinoho potentsialu pidpriemstv kharchovoi promyslovosti. *Economics and Management*. 2023. № 4. S. 91–98. DOI: <https://doi.org/10.36919/2312-7812.4.2023.91>
9. Shcherbakova A. Udoskonalennia pidkhodu do otsinky intehrovannoho investytsiinoho potentsialu yak neobkhidnoi umovy upravlinnia orhanizatsiiamy ta pidvyshchennia yii konkurentospromozhnosti. *Bulletin National University of Water and Environmental Engineering*. 2021. Vyp. 3 (157). DOI: <https://doi.org/10.31713/ve3202114>
10. Iepifanova I., Dzhezhdzula V. Metodolohiia otsiniuvannia innovatsiinoho potentsialu pidpriemstv. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2020. Vyp 10. S. 171–190. DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2020.06.03.10>
11. Ivanov A. Osoblyvosti investytsiinoho rozvytku pidpriemstv turystychno-rekreatsiinoho kompleksu. *Ekonomika ta suspilstvo*. 2024. Vyp. 10. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-100>