

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-31>

УДК 65.011.330

ДОРОШЕНКО Віталій

Західноукраїнський національний університет

<https://orcid.org/0009-0007-4018-6611>

Doroshenkovitaly09@ukr.net

РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЙНІ ЗМІНИ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ

Розвиток інтелектуального потенціалу підприємства є однією з ключових стратегічних напрямків в умовах сучасного бізнес-середовища. Інтелектуальний потенціал включає в себе знання, навички, досвід та креативність працівників, які відіграють важливу роль у конкурентній боротьбі і забезпечують успішність підприємства на ринку. Метою представленої роботи є формування структури розвитку інтелектуального потенціалу підприємства під впливом інноваційних змін та цифровізації. Основними методами, що були використані в роботі є: методи аналізу та синтезу для визначення основних складових інтелектуального потенціалу підприємства, методу дедукції та індукції для визначення основних напрямків розвитку інтелектуального потенціалу підприємства, порівняльний метод, логічний метод, графічний метод для представлення наочно результатів дослідження. Основним результатом представленої роботи є визначення аспектів розвитку інтелектуального потенціалу підприємства, що включає: інвестування в професійний розвиток працівників, проведення тренінгів, семінарів та курсів навчання для підвищення їхніх знань і навичок; розвиток корпоративної культури, яка сприяє творчості, інноваціям та відкритому обміну ідеями серед працівників; впровадження новітніх технологій та програмних рішень для оптимізації бізнес-процесів, автоматизації робіт та підвищення продуктивності праці; розробка гнучких стратегій та методів управління, які дозволяють підприємству швидко реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі; участь у спільних проектах, програмах обміну досвідом та ініціативах зі збільшення інтелектуального обміну. Цифрові технології відіграють все більш важливу роль у сучасному бізнесі. Впровадження цифрових рішень може стати ключовим фактором у підвищенні ефективності операцій, автоматизації бізнес-процесів, збільшенні точності та швидкості прийняття управлінських рішень, підвищенні рівня обслуговування клієнтів та збільшенні прибутковості. Один із ключових факторів успіху підприємства - це його здатність привертати, розвивати та зберігати талановитих співробітників. Для цього важливо створити сприятливі умови для самореалізації працівників, надати їм можливості для професійного росту та навчання, а також стимулювати творчий підхід до вирішення завдань. Розвиток інтелектуального потенціалу підприємства дозволяє створити конкурентні переваги, забезпечити стабільність та успішність на ринку, а також зберегти лідерство в умовах швидких змін та нестабільності.

Ключові слова: потенціал, інноваційні зміни, трансформація, інтелектуальний потенціал, інтелектуалізація, підприємницька діяльність, трансформаційні зміни, цифрові технології, цифровізація, цифрова економіка.

DOROSHENKO Vitaliy

West Ukrainian National University

DEVELOPMENT OF THE INTELLECTUAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: INNOVATIVE CHANGES AND DIGITALIZATION

The development of the intellectual potential of the enterprise is one of the key strategic directions in the conditions of the modern business environment. Intellectual potential includes the knowledge, skills, experience and creativity of employees, which play an important role in competition and ensure the company's success in the market. The purpose of the presented work is the formation of the structure of the development of the intellectual potential of the enterprise under the influence of innovative changes and digitalization. The main methods that were used in the work are: methods of analysis and synthesis to determine the main components of the intellectual potential of the enterprise, the method of deduction and induction to determine the main directions of the development of the intellectual potential of the enterprise, the comparative method, the logical method, the graphic method to visually present the research results. The main result of the presented work is the determination of aspects of the development of the intellectual potential of the enterprise, which includes: investing in the professional development of employees, conducting trainings, seminars and training courses to improve their knowledge and skills; development of a corporate culture that promotes creativity, innovation and open exchange of ideas among employees; implementation of the latest technologies and software solutions to optimize business processes, automate work and increase labor productivity; development of flexible strategies and management methods that allow the enterprise to quickly respond to changes in the internal and external environment; participation in joint projects, experience exchange programs and initiatives to increase intellectual exchange. Digital technologies play an increasingly important role in modern business. The implementation of digital solutions can become a key factor in increasing the efficiency of operations, automating business processes, increasing the accuracy and speed of management decision-making, improving the level of customer service and increasing profitability. One of the key success factors of an enterprise is its ability to attract, develop and retain talented employees. For this, it is important to create favorable conditions for self-realization of employees, provide them with opportunities for professional growth and training, and also stimulate a creative approach to solving tasks. The development of the intellectual potential of the enterprise allows to create competitive advantages, to ensure stability and success in the market, as well as to maintain leadership in conditions of rapid changes and instability.

Keywords: potential, innovative changes, transformation, intellectual potential, intellectualization, entrepreneurial activity, transformational changes, digital technologies, digitalization, digital economy.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

В сучасній економіці ключовим чинником успішності підприємств є їх здатність генерувати та використовувати інтелектуальні ресурси. Це стає важливим елементом конкурентної переваги, оскільки швидкі зміни у технологіях, ринкових умовах та споживацьких попитах вимагають постійних інновацій та адаптації.

Введення поняття «інтелектуальний потенціал» в контекст сучасного бізнесу відображає перехід від традиційних ресурсів, таких як фізичні активи чи фінансові кошти, до визнання значення знань, ідей, технологій та інноваційних процесів. Інтелектуальний потенціал підприємства включає в себе сукупність ресурсів, які не можуть бути фізично виміряні, але які відіграють вирішальну роль у досягненні стратегічних цілей та забезпеченні стійкого розвитку [12, 13, 14].

Саме тому, в сучасному світі, де темпи змін надзвичайно високі, розвиток інтелектуального потенціалу підприємства стає стратегічним завданням для забезпечення його конкурентоспроможності та стійкості на ринку. Інноваційні зміни та цифровізація відіграють ключову роль у цьому процесі, допомагаючи підприємствам адаптуватися до викликів сучасності та забезпечити ефективну реалізацію свого потенціалу.

Сучасне підприємство є складною та динамічною організаційною структурою, яка зазнає впливу різноманітних факторів і змін. Особливості розвитку сучасного підприємства можна описати наступним чином [1, 4, 5, 6, 9]:

- ✓ підприємницькі структури ведуть бізнес у міжнародному контексті, конкуруючи не лише на внутрішньому ринку, а й на міжнародній арені. Глобальна конкуренція вимагає від підприємств адаптації до міжкультурного середовища та швидкої реакції на зміни на міжнародному ринку;
- ✓ підприємства активно використовують нові технології для оптимізації виробничих процесів, підвищення продуктивності та якості продукції, а також для впровадження цифрових рішень у всі сфери своєї діяльності;
- ✓ сучасні суб'єкти господарювання повинні бути гнучкими та швидко реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі, що передбачає здатність швидко впроваджувати нові ідеї, пристосовувати виробничі процеси та стратегії управління;
- ✓ підприємства активно використовують можливості співпраці та інтеграції з іншими підприємствами, а також з науково-дослідними установами та університетами для спільного розвитку нових продуктів та технологій;
- ✓ сучасні підприємства все більше звертають увагу на соціальну відповідальність та сталість своєї діяльності. Вони враховують вплив своєї діяльності на навколишнє середовище, суспільство та економіку, та дбають про збалансованість між економічними, соціальними та екологічними аспектами своєї діяльності.

Представлені особливості свідчать про складність та багатогранність сучасного підприємництва, а також про необхідність постійного вдосконалення та адаптації для успішного функціонування в умовах сучасного бізнес-середовища.

Саме тому, інновації стають важливим інструментом для досягнення конкурентних переваг та стимулювання зростання. Впровадження нових технологій, методів управління та організаційних практик дозволяє підприємствам оптимізувати свою діяльність, підвищувати продуктивність та якість продукції, а також розширювати свої можливості на ринку.

Цифровізація, у свою чергу, відкриває безліч можливостей для підприємств у всіх сферах їхньої діяльності. Впровадження цифрових технологій дозволяє автоматизувати бізнес-процеси, збільшувати швидкість та точність управлінських рішень, зменшувати витрати та оптимізувати виробничі процеси. Саме тому можливо зауважити, що цифровізація дозволяє [1, 2, 3, 6]:

- ✓ швидко та ефективно збирати, зберігати, обробляти та передавати інформацію, що робить інформацію більш доступною для співробітників підприємства, що сприяє підвищенню їх інтелектуального потенціалу;
- ✓ підприємствам впроваджувати нові методи навчання та розвитку персоналу, такі як електронні курси, вебінари та онлайн-тренінги, що допомагає співробітникам розвивати свої навички та знання, що стимулює інтелектуальний потенціал підприємства;
- ✓ швидше розробляти та впроваджувати нові інновації. Вони дозволяють швидше аналізувати ринок, виявляти тенденції та реагувати на зміни, що сприяє створенню інноваційних рішень та підвищує конкурентоспроможність підприємства;
- ✓ покращити комунікацію як всередині підприємства, так і з зовнішніми зацікавленими сторонами, такими як клієнти, партнери та постачальники. Це сприяє обміну ідеями, співпраці та інноваціям;
- ✓ автоматизувати бізнес-процеси, оптимізувати виробництво та покращувати ефективність операцій, що також дозволяє підприємствам більш ефективно використовувати свої ресурси та збільшувати їхню продуктивність.

Таким чином, розвиток інтелектуального потенціалу підприємства шляхом інноваційних змін та цифровізації є важливим етапом у його стратегічному розвитку. Від успішності цих процесів залежить не лише конкурентоспроможність підприємства, а й його здатність виживати та розвиватися в умовах постійних змін та нестабільності на ринку.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Аналіз сучасної літератури щодо розвитку інтелектуального потенціалу підприємства виокремлюється як одна з ключових тем у сфері управління та стратегічного розвитку бізнесу. Дослідники (Буняк Н.М. [5], Задорожний Г.В., Хомин О.В. [7], Репіна І.М. [10], Собко О. М., Бойчик І. М., Крисоватий І. А., Смерека С.Б. [11, 12, 13, 14]) вказують на те, що інтелектуальний потенціал підприємства стає ключовим ресурсом у сучасному конкурентному середовищі. Він визначається як сукупність знань, досвіду, кваліфікації персоналу, інноваційних здібностей та інтелектуальної власності, що надає підприємству перевагу перед конкурентами.

Дослідники (Бонк І. [4], Буняк Н.М. [5], Квасницька Р., Тарасюк М. [8], Микитенко В.В., Ігнатієва І.А. [9], Собко О.М. [12, 14]) також акцентують увагу на потребі розробки стратегій розвитку інтелектуального потенціалу, які включають в себе створення стимулів для навчання та розвитку персоналу, розвиток системи управління знаннями, сприяння інноваційній активності та розвиток культури знань у підприємстві.

Напрямки досліджень також вказують на виклики, які стоять перед підприємствами у розвитку їх інтелектуального потенціалу, що включає в себе нестабільність у сфері знань та технологій, зміни в умовах ринку та високу конкуренцію, а також потребу в постійному оновленні навичок та компетенцій персоналу (Andal-Ancion, A., Cartwright, P. A., Yip, G. S. [1], Tumbas, S., Berente, N., Seidel, S., and vom Brocke, J. [3] та інші).

Відзначимо, що в контексті розвитку сучасного підприємства інтелектуальний потенціал стає стратегічним ресурсом, який визначає його конкурентоспроможність та здатність до інноваційного розвитку. Тому активна увага до його управління та розвитку виявляється як критичний елемент успішної стратегії підприємства в сучасних умовах. А через постійні трансформації, глобалізацію та впровадження цифрових технологій сьогодні інтелектуальний потенціал трансформується, що надає новий поштовх для його дослідження.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою представленого дослідження є визначення особливостей розвитку інтелектуального потенціалу підприємств в сучасних умовах інноваційних змін та цифровізації, а також визначення основних напрямів розвитку інтелектуального потенціалу підприємства.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

В сучасному глобальному економічному просторі, де конкуренція та швидкі зміни стали нормою, успішність підприємства залежить від його здатності до постійного розвитку та адаптації до нових умов. Один з ключових ресурсів, який дозволяє підприємствам досягати цих цілей, - це інтелектуальний потенціал.

Сутність розвитку інтелектуального потенціалу підприємства полягає в його здатності до створення, накопичення, використання та оновлення знань, компетенцій та інтелектуальних ресурсів для досягнення стратегічних цілей. Інтелектуальний потенціал включає в себе не лише знання та кваліфікації персоналу, а й інтелектуальну власність, системи управління знаннями, культуру інновацій та спроможність до швидкої адаптації до змін.

Розвиток інтелектуального потенціалу стає пріоритетним завданням для сучасних підприємств у зв'язку зі зростанням значення знань, інновацій та технологій у сучасній економіці. Ключові аспекти, які визначають сутність розвитку інтелектуального потенціалу, включають в себе створення стимулів для навчання та розвитку персоналу, розбудову систем управління знаннями, сприяння інноваційній активності та культурі знань.

Отже, в контексті сучасного бізнесу, розвиток інтелектуального потенціалу підприємства визначає його здатність до конкурентної переваги та успішної адаптації до змін у вимогах ринку та технологій.

Категоріальний базис інтелектуального потенціалу підприємства включає в себе різні елементи. Так складові категоріального базису представлено в таблиці 1.

Аналіз представлених елементів категоріального базису дозволяє зрозуміти сутність інтелектуального потенціалу підприємства та визначити напрями його розвитку для досягнення конкурентних переваг та стійкого успіху на ринку.

Сутність інтелектуального потенціалу полягає у сукупності ресурсів, які володіє підприємство та які можуть бути використані для генерації інновацій, створення конкурентних переваг та забезпечення стійкого розвитку. Цей потенціал включає в себе різноманітні аспекти, такі як:

- ✓ інтелектуальна власність (права на інтелектуальну власність, такі як патенти, авторські права, торгові марки тощо, які дозволяють підприємству захищати свої інновації та використовувати їх для отримання прибутку);
- ✓ знання та навички персоналу (компетентні та кваліфіковані співробітники є ключовим ресурсом для будь-якого підприємства);
- ✓ інноваційна культура (середовище, що сприяє розвитку та підтримці інновацій. Вона включає в себе відкритий обмін ідеями, пошук новаторських рішень та підтримку підприємливості серед персоналу);
- ✓ інформаційні технології та інфраструктура (сучасні технології та інформаційні системи дозволяють підприємствам збирати, аналізувати та використовувати великі обсяги даних для прийняття стратегічних рішень та підтримки інноваційних процесів);
- ✓ зовнішні партнерства та мережі (співпраця з іншими підприємствами, університетами, дослідницькими установами та іншими стейкхолдерами може забезпечити доступ до нових технологій, знань та можливостей для спільного розвитку та впровадження інновацій).

Таблиця 1

Категоріальний базис інтелектуального потенціалу

Елемент	Характеристика
Знання та компетенції персоналу	Ця категорія відображає рівень кваліфікації, професійних навичок та експертності співробітників підприємства. Це можуть бути загальні теоретичні знання, спеціалізовані навички в окремих галузях, досвід роботи та професійні компетенції. Розвиток цієї категорії вимагає інвестування в навчання та розвиток персоналу, створення програм підвищення кваліфікації та розвитку кар'єри
Інтелектуальна власність	Це правова категорія, яка включає в себе такі складові як патенти, винаходи, товарні знаки, авторські права та інші об'єкти інтелектуальної власності. Ці активи можуть стати джерелом конкурентної переваги для підприємства та сприяти його інноваційному розвитку
Системи управління знаннями	Ця категорія відображає структуровані процеси та системи, які підприємство використовує для збору, зберігання, розподілу та використання знань. Це можуть бути бази даних, внутрішні портали, системи електронного документообігу та інші інструменти, які допомагають забезпечити доступ до необхідної інформації та знань всім працівникам підприємства
Культура інновацій та навчання	Ця категорія відображає ступінь підтримки та стимулювання інноваційної діяльності та постійного навчання серед персоналу підприємства. Вона включає в себе такі аспекти, як стимулювання та винагородження за інновації, створення структур для спільного творчого процесу та постійного самовдосконалення персоналу
Технологічна інфраструктура	Ця категорія відображає наявність та розвиненість технологічної бази підприємства, включаючи комп'ютеризоване обладнання, програмне забезпечення, інформаційні системи та інші технології, які використовуються для виробництва, управління та інновацій

Джерело: складено на основі [5, 6, 11, 12, 13]

Отже, інтелектуальний потенціал підприємства представляє собою важливий ресурс, який визначає його конкурентоспроможність та здатність до інноваційного розвитку. Його ефективне управління та розвиток є ключовими завданнями для досягнення успіху в сучасному бізнес-середовищі.

Саме тому стає можливим визначити для подальших досліджень поняття «інтелектуальний потенціал підприємства». Так під інтелектуальним потенціалом підприємства можливо в подальшому розуміти сукупність знань, навичок, технологій, інноваційних підходів, інтелектуальної власності та інших ресурсів, які володіє підприємство і які використовуються для досягнення стратегічних цілей, розвитку бізнесу і створення конкурентної переваги на ринку.

Ефективне управління та розвиток інтелектуального потенціалу є критичним для досягнення конкурентної переваги та стійкого розвитку підприємства в сучасному глобальному бізнес-середовищі. Наведемо деякі ключові причини [6, 8, 11, 12]:

- ✓ інтелектуальний потенціал дозволяє підприємству генерувати нові ідеї, технології та продукти, що відповідають змінам у ринкових умовах. Інновації стають ключовим фактором конкурентоспроможності, а ефективне управління цим процесом дозволяє підприємству зайняти провідну позицію на ринку;
- ✓ швидкі зміни в технологіях, споживачьких уподобаннях та ринкових умовах вимагають від підприємства постійної адаптації. Інтелектуальний потенціал допомагає підприємству ефективно реагувати на ці зміни, шляхом швидкого розроблення та впровадження нових стратегій та ініціатив;
- ✓ інтелектуальний потенціал дозволяє підприємству розробляти продукти та послуги, які відповідають потребам та очікуванням клієнтів, що дозволяє створювати значну цінність для клієнтів, що забезпечує їхню лояльність та задоволеність;
- ✓ підприємства з високим інтелектуальним потенціалом є більш привабливими для інвесторів. Інвестори бачать в них потенціал для інновацій та стійкого розвитку, що може призвести до зростання прибутковості та ринкової цінності;
- ✓ ефективне управління інтелектуальним потенціалом допомагає підприємству стати більш стійким у відношенні до зовнішніх загроз та стрімким змінам на ринку, що дозволяє підприємству витримувати труднощі та зберігати конкурентну перевагу впродовж тривалого часу.

Саме тому важливо зауважити, що ефективне управління та розвиток інтелектуального потенціалу підприємства є необхідними умовами для його успішного функціонування, конкурентоспроможності та стійкого розвитку в сучасному бізнес-середовищі.

Так сучасні технології є однією з базових складових інтелектуального потенціалу, що і зумовлює його тісних зв'язок з інформацією, цифровими технологіями та в загальному розумінні з цифровізацією. Цифровізація суттєво впливає на розвиток інтелектуального потенціалу підприємства, створюючи нові можливості та виклики. Саме тому на рис. 1 представимо деякі з аспектів, які слід враховувати.

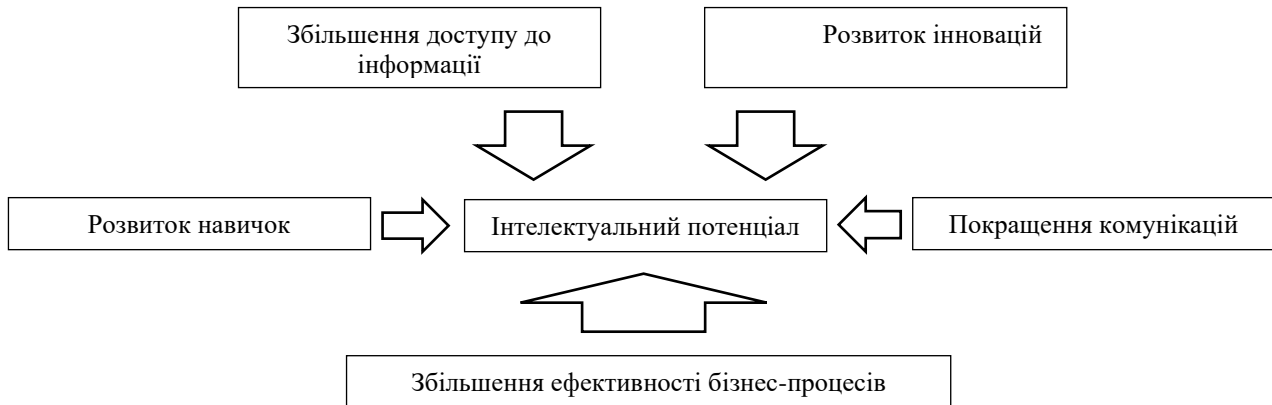


Рис. 1. Аспекти цифровізації, що впливають на інтелектуальний потенціал

Джерело: складено автором на основі [1, 2, 3, 6, 14]

Зазначимо, що впровадження цифрових технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних, Інтернет речей тощо, дозволяє підприємствам збирати, зберігати та обробляти великі обсяги даних, а також створює можливості для вдосконалення аналізу, прийняття рішень та інновацій. Цифрові технології стимулюють розвиток інновацій, що є ключовим елементом інтелектуального потенціалу підприємства. Вони дозволяють підприємствам швидше реагувати на зміни на ринку, розробляти нові продукти та послуги, а також впроваджувати нові підходи до управління та організації. При цьому цифрові технології дозволяють автоматизувати процеси та оптимізувати виробництво, що дозволяє підприємствам ефективніше використовувати свої ресурси та підвищувати продуктивність праці свого персоналу, що відбивається на їхньому інтелектуальному потенціалі.

За рахунок використання цифрових технологій підприємства можуть отримувати доступ до широкого спектру знань та інформації, що також може бути використано для навчання та розвитку персоналу, вдосконалення бізнес-процесів та створення нових продуктів та послуг.

Впровадження цифрових технологій допомагає підприємствам підвищувати їхню конкурентоспроможність на ринку. Це може бути досягнуто за рахунок покращення якості продукції та послуг, підвищення рівня обслуговування клієнтів, оптимізації витрат та збільшення швидкості реакції на зміни в бізнес-середовищі.

Отже, цифровізація та розвиток інтелектуального потенціалу взаємодоповнюють один одного, створюючи сприятливе середовище для успішного функціонування та розвитку підприємства.

Надалі доцільним є представити на рис. 2 основні напрями розвитку інтелектуального потенціалу підприємства в умовах інноваційних змін, трансформацій та цифровізації.

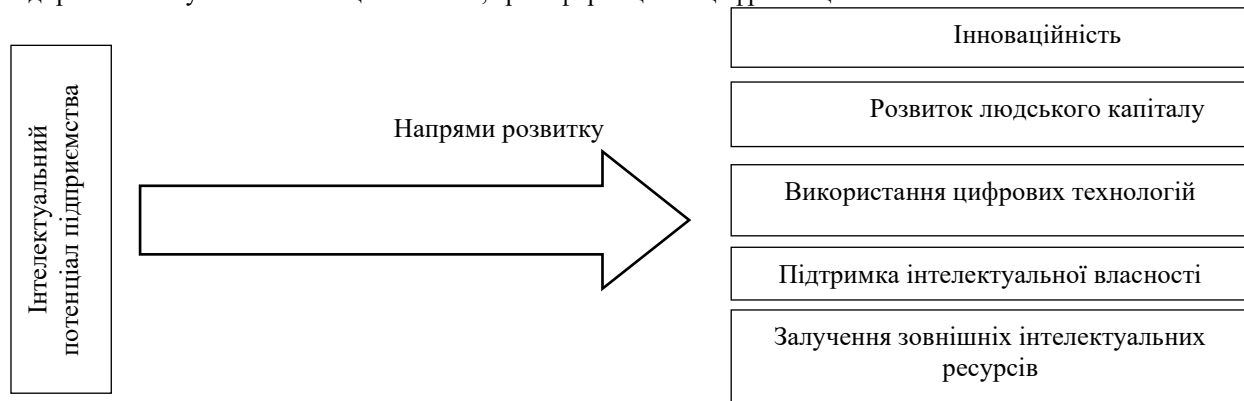


Рис. 2. Основні напрями розвитку інтелектуального потенціалу підприємства

Джерело: складено автором на основі [1, 6, 9, 12, 14]

Представлені на рис. 2 напрями спрямовані на створення конкурентних переваг, забезпечення стабільного росту та підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах постійних змін у бізнес-

середовищі. Саме тому на рис. 3. Представимо позитивні аспекти розвитку інтелектуального потенціалу підприємства в умовах змін та цифровізації.

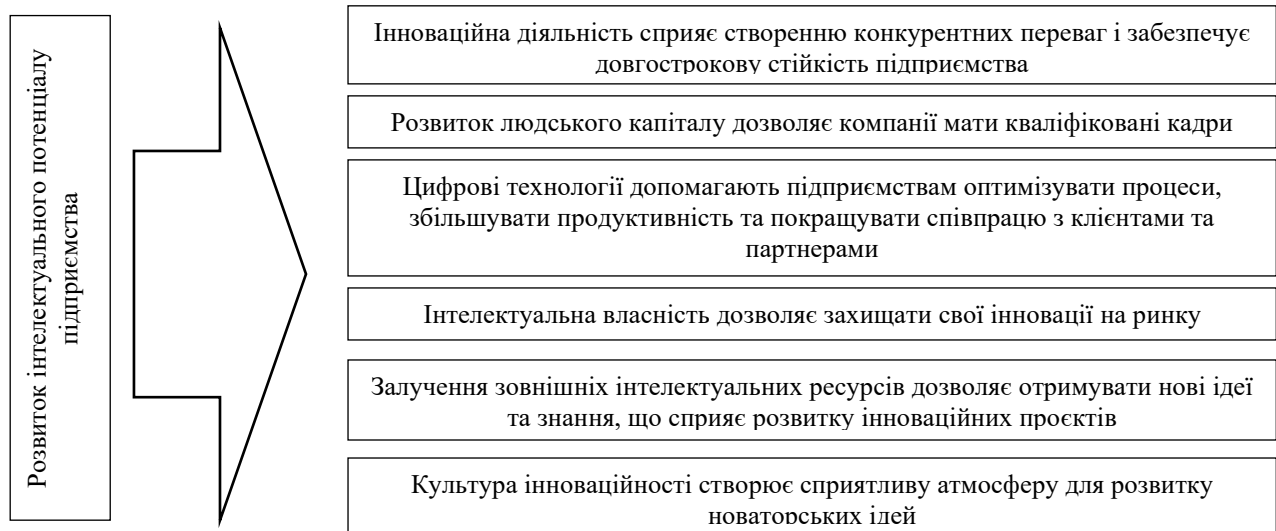


Рис. 3. Позитивні аспекти розвитку інтелектуального потенціалу підприємства під впливом змін та цифровізації
Джерело: сформовано автором на основі [3, 5, 6, 9, 14]

У цілому, розвиток інтелектуального потенціалу підприємства вимагає комплексного підходу та постійного вдосконалення у всіх аспектах діяльності. Здійснення цих напрямів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності та успішності підприємства в умовах сучасного бізнес-середовища.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Розвиток інтелектуального потенціалу підприємства в умовах інноваційних змін та цифровізації є критично важливим для успішного функціонування та конкурентоспроможності на сучасному ринку. Представлений аналіз показує, що інтелектуальний потенціал є ключовим ресурсом для впровадження інновацій та адаптації до змін у бізнес-середовищі.

Цифровізація відкриває широкі можливості для розвитку інтелектуального потенціалу. Впровадження цифрових технологій дозволяє підприємствам ефективніше використовувати ресурси, підвищувати продуктивність та покращувати якість продукції та послуг. Крім того, цифрові інструменти допомагають у зборі та аналізі даних, що є важливим для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Інновації стають важливим елементом розвитку інтелектуального потенціалу. Здатність до постійного вдосконалення та розвитку нових ідей, продуктів та послуг є ключовими для успіху підприємства в сучасному динамічному бізнес-середовищі. Інновації дозволяють підприємствам виходити за межі стандартних рішень та створювати конкурентні переваги.

Отже, інтелектуальний потенціал підприємства стає вирішальним фактором для його успіху та стійкості на ринку. Інноваційні зміни та цифровізація є ключовими чинниками, які впливають на розвиток інтелектуального потенціалу підприємства і сприяють його адаптації до сучасних викликів та змін.

Перспективи розвитку інтелектуального потенціалу підприємства в контексті інноваційних змін та цифровізації є надзвичайно важливими. Зростання значення інтелектуальних ресурсів у сучасному бізнесі відкриває нові можливості для підприємств у різних галузях.

Інноваційні зміни, спрямовані на вдосконалення продуктів, процесів та послуг, стають основним каталізатором розвитку інтелектуального потенціалу підприємства. Впровадження новітніх технологій, методів управління та стратегій дозволяє створювати конкурентні переваги, підвищувати продуктивність та забезпечувати стабільний ріст у конкурентному середовищі.

Цифровізація, яка відображається у впровадженні цифрових технологій у всі сфери діяльності підприємства, також має великий потенціал для зростання інтелектуального потенціалу. За допомогою цифрових інструментів підприємства можуть ефективніше використовувати свої ресурси, автоматизувати бізнес-процеси та покращувати якість обслуговування клієнтів.

Перспективи розвитку інтелектуального потенціалу підприємства також пов'язані з розширенням знань та компетенцій персоналу. Новітні навички, професійна підготовка та постійне навчання сприяють підвищенню ефективності праці та створюють умови для інноваційного розвитку.

Таким чином, інноваційні зміни та цифровізація відкривають широкі можливості для розвитку інтелектуального потенціалу підприємства. Використання інтелектуальних ресурсів у поєднанні з

сучасними технологіями та кваліфікованим персоналом створює підґрунтя для стійкого росту та успіху на ринку.

Література

1. Andal-Ancion, A., Cartwright, P. A., and Yip, G. S. (2003). The digital transformation of traditional businesses, MIT Sloan Management Review (44:4), pp. 34-41.
2. Global Entrepreneurship Monitoring 2019 / 2020 Global Report — Way of access: URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>.
3. Tumbas, S., Berente, N., Seidel, S., and vom Brocke, J. (2015). The 'digital façade' of rapidly growing entrepreneurial organizations, International Conference of Information Systems, Forth Worth, TX.
4. Бонк І. Сутність потенціалу підприємства та підходи до його трактування. Матеріали VIII Науково-практичної конференції студентів та молодих вчених з міжнародною участю «Актуальні проблеми економіки, підприємництва та управління на сучасному етапі» (26 жовтня 2023 р., м. Тернопіль, ЗУНУ).
5. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21323/1/%D0%86%D0%9C_%D0%9A%D0%9B.pdf
6. Гончар А. В., Голіонко Н.Г. Управління підприємствами в умовах цифровізації, Менеджмент 2020: виклики та перспективи: Зб. матеріалів Міжнародної студентської наукової конференції [Електронний ресурс]. К.: КНЕУ, 2020. С. 107 – 110.
7. Задорожний Г.В., Хомин О.В. Інтелектуальне підприємництво у економіці знань. Харків: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2008. 171 с.
8. Квасницька Раїса, Тарасюк Марія. Структуризація потенціалу підприємства. Вісник КНТЕУ. 2017. №1. С.73-82. URL: <http://visnik.knute.edu.ua/files/2017/01/7.pdf>
9. Микитенко В.В., Ігнатієва І.А. Діагностика стратегічного потенціалу підприємства / В.В. Микитенко, І.А. Ігнатієва // Вісник економічної науки України. – 2005. – № 2. – С.77-80
10. Репіна І.М. Інтелектуальний потенціал інноваційного розвитку України. Вісник національного університету «Львівська політехніка». Серія «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». Зб. наук.праць. Л.: Львівська політехніка. 2017. № 875. С. 342–355.
11. Собко О. М., Бойчик І. М., Крисоватий І. А., Смерека С.Б. Розвиток інтелектуального капіталу та управління інноваційними проєктами в торгівлі. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 2. С.7-16.
12. Собко О.М. Креація вартості інтелектуального капіталу підприємства як сфера формування конкурентних переваг. Український журнал прикладної економіки. 2016. Том 1. № 4. С. 120-128.
13. Собко О.М., Крисоватий І.А. Оцінювання впливу інтелектуального потенціалу на розвиток інноваційного підприємництва в Україні. Економічний аналіз. 2021. Том 31. № 2. С. 62-69.
14. Собко О. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства : монографія. Тернопіль: Економічна думка, 2016. 444 с.

References

1. Andal-Ancion, A., Cartwright, P. A., and Yip, G. S. (2003). The digital transformation of traditional businesses, MIT Sloan Management Review (44:4), pp. 34-41.
2. Global Entrepreneurship Monitoring 2019 / 2020 Global Report — Way of access: URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>.
3. Tumbas, S., Berente, N., Seidel, S., and vom Brocke, J. (2015). The 'digital façade' of rapidly growing entrepreneurial organizations, International Conference of Information Systems, Forth Worth, TX.
4. Bonk I. Sutnist' potentsialu pidpryyemstva ta pidkhody do yoho traktuvannya. Materialy VIII Naukovo-praktychnoyi konferentsiyi studentiv ta molodykh vchenykh z mizhnarodnoyu uchastyu «Aktual'ni problemy ekonomiky, pidpryyemnytstva ta upravlinnya na suchasnomu etapi» (26 zhovtnya 2023 r., m. Ternopil', WUNU).
5. Bunyak N.M. Innovatsiynyy menedzhment : konspekt leksiy. Luts'k : Volyns'kyy natsional'nyy universytet imeni Lesi Ukrayinky, 2022. 132 s. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21323/1/%D0%86%D0%9C_%D0%9A%D0%9B.pdf
6. Honchar A. V., Holionko N.H. Upravlinnya pidpryyemstvamy v umovakh tsyfrovizatsiyi, Menedzhment 2020: vyklyky ta perspektyvy: Zb. materialiv Mizhnarodnoyi student's'koyi naukovoyi konferentsiyi [Elektronnyy resurs]. K.: KNEU, 2020. S. 107 – 110.
7. Zadorozhnyy H.V., Khomyn O.V. Intelektual'ne pidpryyemnytstvo u ekonomitsi znan'. Kharkiv: Kharkivs'kyy natsional'nyy universytet imeni V.N. Karazina, 2008. 171 s.
8. Kvasnyts'ka Rayisa, Tarasyuk Mariya. Strukturyzatsiya potentsialu pidpryyemstva. Visnyk KNTEU. 2017. №1. S.73-82. URL: <http://visnik.knute.edu.ua/files/2017/01/7.pdf>
9. Mykytenko V.V., Ihnatiyeva I.A. Diahnostyka stratehichnoho potentsialu pidpryyemstva / V.V. Mykytenko, I.A. Ihnatiyeva // Visnyk ekonomichnoyi nauky Ukrayiny. – 2005. – № 2. – С.77-80
10. Rypina I.M. Intelektual'nyy potentsial innovatsiynoho rozvytku Ukrayiny. Visnyk natsional'noho universytetu «L'vivs'ka politekhnik». Seriya «Menedzhment ta pidpryyemnytstvo v Ukrayini: etapy stanovlennya i problemy rozvytku». Zb. nauk.prats'. L.: L'vivs'ka politekhnik. 2017. № 875. S. 342–355.
11. Sobko O. M., Boychik I. M., Krysovaty I. A., Smereka S.B. Rozvytok intelektual'noho kapitalu ta upravlinnya innovatsiynyy proektamy v torhivli. Ekonomichnyy analiz. 2020. Tom 30. № 2. S.7-16.
12. Sobko O.M. Kreatsiya vartosti intelektual'noho kapitalu pidpryyemstva yak sfera formuvannya konkurentnykh perevah. Ukrayins'kyy zhurnal prykladnoyi ekonomiky. 2016. Tom 1. № 4. S. 120-128.
13. Sobko O.M., Krysovaty I.A. Otsinyuvannya vplyvu intelektual'noho potentsialu na rozvytok innovatsiynoho pidpryyemnytstva v Ukrayini. Ekonomichnyy analiz. 2021. Tom 31. № 2. S. 62-69.
14. Sobko O. Intelektual'nyy kapital i kreatsiya vartosti pidpryyemstva : monohrafiya. Ternopil': Ekonomichna dumka, 2016. 444 s.